



## Level up

nhow Hotels & Resorts baut Angebot für Content Creators und Esports-Teams aus und eröffnet das nhow Gaming Studio im nhow Berlin



**Berlin, 12. Juni.** nhow Hotels & Resorts setzt erneut Maßstäbe im Bereich E-Gaming: Nach den beiden Gaming Rooms, die bereits 2024 im nhow Berlin etabliert wurden, eröffnet dort nun auch das brandneue **nhow Gaming Studio** – die ultimative Destination für professionelle Esports-Trainings und Bootcamps. Auf einer Gesamtfläche von 71 Quadratmetern bietet das nhow Gaming Studio, speziell entwickelt für Streamer, Content Creators sowie eSports-Teams und -Agenturen, fünf Gaming-Stationen für Spieler sowie eine Trainerstation und einen zusätzlichen Creative Desk für bis zu weitere sechs Personen. So ist es perfekt für intensive Trainingssessions, Bootcamps oder auch Teammeetings ausgestattet. Neben hochleistungsfähigem Highspeed-Internet bietet das Studio erstklassige Ausstattung für ausdauernde Gaming-Sessions, darunter ergonomische Noblechair

EPIC Gaming Chairs sowie Gaming Desks. Optisch setzt das Studio auf ein stylisches Neon-Design, das so eine einzigartige Atmosphäre schafft.

„Mit dem neuen nhow Gaming Studio gehen wir den nächsten Schritt, um unsere Hotels als erste Wahl für Streamer, Content Creators und professionelle Esports-Teams zu etablieren“, sagt Christian Friedrich, Senior Commercial Director von Minor Hotels Europe & Americas. „Bis Mitte 2026 wollen wir alle nhow Hotels in Nordeuropa mit Gaming-Equipment ausstatten. Unsere drei Kernprodukte – die Gaming Rooms, das Gaming Studio und der Gaming Koffer – wurden gemeinsam mit Terra Gaming und SK Gaming entwickelt, um Spielerinnen und Spieler das absolut beste Erlebnis bieten zu können.“

Auch der Partner SK Gaming zeigt sich begeistert von der Partnerschaft: „Das nhow Berlin hat sich inzwischen zu einem Hotspot für Streamer, Content Creators und Esports-Profis entwickelt. Mit dem neuen nhow Gaming Studio können Teams ihre Turniervorbereitungen nun unter perfekten Bedingungen absolvieren. Dieser innovative Ansatz eröffnet allen Teams, egal wie gut sie sind ganz neue Möglichkeiten.“, erklärt Alexander Müller, CEO von SK Gaming.

Mit der Erweiterung und dem weiteren Ausbau dieses Angebots festigt nhow Hotels & Resorts, als Brand von Minor Hotels, seine Position als führende Hotelmarke im Bereich Esports – ob für Profis, Teams oder Fans, die ihre Leidenschaft auf ein neues Level heben möchten. Diese neue Ausrichtung ermöglicht es nhow Hotels & Resorts zudem eine jüngere und technikaffine Zielgruppe anzusprechen, die auf der Suche nach einzigartigen Erlebnissen und hochwertigen Gaming-Umfeldern ist.

Fotos vom nhow Gaming Studio gibt es [hier](#) sowie weitere Informationen auf der [Landingpage](#).

## Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität.

In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter [nhow-hotels.com/de](https://nhow-hotels.com/de)

## Über Minor Hotels

Minor Hotels ist eine weltweit führende Hotelgruppe mit über 560 Hotels, Resorts und Markenresidenzen in 57 Ländern. Mit seinen acht Hotelmarken – Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli – sowie einem vielfältigen Portfolio an Restaurants, Bars, Reiseerlebnissen und Spa- und Wellnessmarken schafft die Gruppe innovative und inspirierende Erlebnisse. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung baut Minor Hotels auf starke Marken, fördert langfristige Partnerschaften und treibt den Unternehmenserfolg voran, indem stets das im Mittelpunkt steht, was für Gäste, Mitarbeiter und Partner am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und erkennt seine Gäste über ein einheitliches Treueprogramm, Minor DISCOVERY, als Teil von GHA DISCOVERY an.

Erfahren Sie mehr unter [minorhotels.com](https://minorhotels.com) und folgen Sie Minor Hotels auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

## Über SK Gaming

SK Gaming, ursprünglich 1997 in Oberhausen als „Schroet Kommando“ gegründet, hat sich von einer kleinen Gruppe von Freunden zu einer international anerkannten Marke im E-Sport entwickelt. Mit Büros in Köln und Berlin zählt SK Gaming zu den Wegbereitern der Branche. In über zwei Jahrzehnten hat das Unternehmen mehr als 75 Meisterschaftstitel in einer Vielzahl von Spielen und Genres gewonnen und dabei zahlreiche bedeutende Persönlichkeiten, darunter das schwedische Counter-Strike-Team und Quake-Superstar rapha, hervorgebracht. SK Gaming basiert auf Werten wie Hingabe, Ausdauer, Teamgeist und harter Arbeit und legt großen Wert darauf, den Spaß am Gaming, das Knüpfen von Freundschaften und gegenseitige Herausforderungen zu fördern. Das Unternehmen strebt stets danach, offen für Veränderungen zu bleiben, herausragende Talente zu unterstützen und seinen Spieler:innen alles bereitzustellen, was sie benötigen, um erfolgreich zu sein und die Geschichte des E-Sports fortzuschreiben.

### Pressekontakt

STROMBERGER PR  
Michaela Struck von Wins  
Tel: +49 (0)89/189478-75  
Email: [MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de](mailto:MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de)

Minor Hotels Europe & Americas  
Communication Department Northern Europe  
Colin Lenz  
Tel: +49 (0) 162 200 39 18  
Email: [c.lenz@minor-hotels.com](mailto:c.lenz@minor-hotels.com)

### Social Media:

[Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)  
Corporate website: [minor-hotels.com](https://minor-hotels.com)