



nhow Hotels präsentiert *“dance nhow, change now”*

Eine neue innovative Initiative verbindet Tanz, Wissenschaft und Selbstverwirklichung, um Gäste durch die Kraft der Bewegung zu inspirieren



Berlin, 20. März. nhow Hotels & Resorts haben mit „*dance nhow, change now*“ ein innovatives Konzept ins Leben gerufen, das Gäste dazu inspiriert, sich während ihres Aufenthalts durch die Kraft der Bewegung neu zu entdecken und zu verändern. Die Initiative wird diese Woche bei einem exklusiven Launch-Event im nhow Berlin, Europas erstem Musikhotel, vorgestellt. Höhepunkt ist ein inspirierender Vortrag des renommierten britischen Tanzpsychologen Dr. Peter Lovatt – besser bekannt als Doctor Dance – der seit Jahrzehnten die Verbindung zwischen Bewegung, Denken, Emotionen und sozialen Bindungen erforscht. *“dance nhow, change now”* wird im Frühjahr in allen acht bestehenden nhow Hotels eingeführt und bis Jahresende auch in den neuesten Häusern der Marke, nhow Lima und nhow Roma, ausgerollt.



Ein transformatives Gästeerlebnis

Passend zur kreativen Identität der Marke nhow Hotels & Resorts, die für einzigartige und ikonische Aufenthalte steht, basiert *dance nhow, change now* auf fundierten Erkenntnissen aus den Bereichen Tanz-Neurowissenschaft, Neurokunst und Neuroästhetik. Die Initiative zeigt, wie tiefgreifend künstlerische Bewegung und Ausdruck das Gehirn stimulieren, Stress abbauen und das allgemeine Wohlbefinden steigern können. Indem die nhow Hotels diese wissenschaftlichen Erkenntnisse in das Gästeerlebnis integrieren, entstehen Momente der Transformation – voller Selbstausdruck, Inspiration und bleibender Erinnerungen. Vor allem aber laden die nhow Hotels & Resorts die Gäste dazu ein, aktiv für ihr körperliches und mentales Wohlbefinden zu sorgen – was zugleich die zentrale Motivation dieser Initiative ist.

Kreative Zusammenarbeit mit führenden Tanz-Influencern

Um *dance nhow, change now* mit Leben zu füllen, hat nhow mit renommierten Künstlern aus verschiedenen kreativen Disziplinen kooperiert – darunter neun internationale Tänzer und Influencer, die in den neuen Marken- und Hotelvideos zu sehen sind. Zu ihnen zählen die TikTok-Sensation Noel Robinson, bekannt für seine viralen Streetdance-Videos, sowie der britische Tänzer Will West, der im kürzlich erschienenen Film *Wicked* mitwirkte. Gemeinsam haben sie eine mitreißende Serie an visuellen und Videoinhalten geschaffen, die die Initiative auf eindrucksvolle Weise zum Ausdruck bringt.

Eine Foto-Wanderausstellung

Die in Paris ansässige Porträt- und Modefotografin Daria Senin, bekannt dafür, menschlichen Ausdruck gekonnt in Szene zu setzen, war eine der treibenden Kräfte hinter der Entwicklung der neuen Markenkampagne. Ihre atemberaubenden Aufnahmen stehen im Mittelpunkt einer exklusiven Fotoausstellung, die in den kommenden Monaten durch alle nhow-Hotels touren wird. Den Auftakt macht nhow Berlin, wo die Ausstellung ab sofort für acht Wochen zu sehen sein wird. Die kreative Leitung und Produktion der begleitenden Videoserie übernahm Alexandra Rasmussen von der Kopenhagener Produktionsfirma NG Media.

Tanzerlebnisse und Events in allen nhow-Hotels

Gäste können *dance nhow, change now* hautnah erleben – durch eine Reihe einzigartiger Events und Erlebnisse in allen nhow-Hotels.

THIS.IS.EDEN, eine Silent-Disco-Tanzparty, wird in mehreren nhow-Hotels in Belgien, den Niederlanden sowie Deutschland buchbar sein.

Die NFT Skybar des *nhow Frankfurt* – Deutschlands höchste Rooftop-Bar – kooperiert mit dem World Club Dome Dance Music Festival und veranstaltet von April bis Juni exklusive Afterwork-

Events mit Top-DJs. Diese finden jeden ersten Dienstag im Monat statt und leiten so das große Festival im Juni ein.

nhow Mailand lädt in Zusammenarbeit mit der Sportmarke CAPSULA zweimal monatlich zu Tanz-Yoga-Sessions auf dem Vertigo-Dach sowie zu DJ-Sessions an jedem Wochenende ein.

nhow Rotterdam verwandelt die Elvy Gastrobar den Sommer über in eine Tanzfläche: Jeden letzten Samstag im Monat stehen DJ-Salsa-Nächte auf dem Programm, begleitet von weiteren Tanzpartys.

Im *nhow Amsterdam* werden in den kommenden Monaten vier Salsa- und Bachata-Nächte in der Moana-Bar des Hotels stattfinden.

nhow Berlin bietet diesen Sommer zwei spezielle Tanzveranstaltungen für Frauen: *Mama Geht Tanzen* und *Tanz Dich Glückliche*.

nhow London kooperiert mit dem renommierten Tanztheater *Sadler's Wells* und gewährt Gästen 15 % Rabatt auf Eintrittskarten.

Diese Events sind erst der Anfang – das Tanzangebot in den nhow-Hotels wird stetig weiterentwickelt, um den Gästen immer neue inspirierende Erlebnisse zu bieten zu können.

Ein weiteres Highlight erwartet Fans im Sommer: Ein TikTok-Wettbewerb lädt dazu ein, eigene Choreografien zu präsentieren und Teil der *dance nhow, change now* Community zu werden.

Das neue Markenvideo ist [hier](#) verfügbar und Fotos können [hier](#) (gültig bis 3. April 2025) heruntergeladen werden.

#changenhow #dancenow #nhowHotels

Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität.

In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist eine internationale Hotelgruppe, die über 560 Hotels, Resorts und Residenzen in 58 Ländern betreibt und als Vision das Ziel einer passionierteren und vernetzteren Welt verfolgt. Als Hoteleigentümer, -betreiber und -investor mit einem vielfältigen Portfolio aus acht Hotelmarken - Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli - sowie einer Reihe damit verbundener Geschäftsbereiche deckt Minor Hotels die Bedürfnisse und Wünsche der Reisenden von heute. Minor Hotels beschleunigt sein globales Wachstum und strebt an, bis Ende 2027 mehr als 280 Hotels zu eröffnen.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, und nimmt am GHA DISCOVERY Treueprogramm teil.

Weitere Informationen finden sich online unter minorhotels.com sowie auf [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

Informationen zu nhow finden sich unter nhow-hotels.com.

Pressekontakt

STROMBERGER PR
Michaela Struck von Wins
Tel: +49 (0)89/189478-75
Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de

Minor Hotels Europe & Americas
Communication Department Northern Europe
Colin Lenz
Tel: +49 (0) 162 200 39 18
Email: c.lenz@minor-hotels.com

Social Media:

X | Instagram | YouTube



Corporate website: nhow-hotels.com