



Neues Design-Statement in der ewigen Stadt

nhow Roma feiert die Vielfalt der Hauptstadt mit mutigem Lifestyle-Konzept –
Zweites Hotel der Marke nhow Hotels & Resorts in Italien

Benvenuti in Italien: Mit dem nhow Roma eröffnete die Lifestyle-Marke nhow Hotels & Resorts kürzlich ihr zweites Haus in Italien. Das Designhotel mit 260 Zimmern liegt in bester Lage am Corso d'Italia, direkt am Park der Villa Borghese und nur wenige Minuten von der Via Veneto, der Spanischen Treppe und dem Trevi-Brunnen entfernt. Historische Ausblicke bietet das Haus auf die Porta Pinciana, einem der markantesten Tore ins alte Rom. Das Hotelgebäude wurde zwischen 1968 und 1971 auf dem Gelände eines ehemaligen Vatikan-Klosters errichtet. Heute zeigt es sich in völlig neuem Look: Außen klar und modern, innen voller überraschender Details. Architekt Rafael de La-Hoz und Interior-Designer Emiliano Calderini haben ein Hotel geschaffen, das Rom auf kreative Weise neu erzählt. Schon beim Betreten fallen die spielerischen Kontraste ins Auge: Klassische Figuren wie die Venus de Milo erscheinen in moderner Interpretation, antike Gottheiten sind mit Street Art kombiniert und Böden erinnern an bunte Mosaik. Alle Zimmer und Suiten wurden individuell gestaltet. Einige begeistern mit Terrasse und Blick auf die Villa Borghese oder bieten modernste Soundsysteme, eine kuratierte Weinauswahl oder eine private Bar. Kulinarisch verwöhnt das Restaurant LUDO mit einem Mix aus süditalienischer Küche und dem lockeren Stil amerikanischer Brasserien. Mit seiner Mischung aus Kunst, Design und Inspiration richtet sich das nhow Roma an Gäste, die das Besondere suchen. Eine Übernachtung kostet ab 240 Euro inklusive Frühstück für zwei Personen im Doppelzimmer. Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com.

Mitten im Herzen der Stadt gelegen begeistert das nhow Roma als eine urbane Oase mit unkonventionellem Design, das Geschichte und Moderne geschickt kombiniert. Wie ein roter Faden zieht sich die Décollage-Technik durch das Hotel, bei der klassische Motive aufgebrochen und neu zusammengesetzt werden und so ein kreatives Spiel zwischen Antike und Moderne entsteht. Die visuelle Gestaltung wird maßgeblich durch den Künstler David Zuker geprägt, der mit Malereien und Grafiken Akzente setzt. So überraschen Tapeten mit römischen Stuckmustern, Murals in den

Zimmern sowie Spiegelungen in der Lobby, die an antike Thermen erinnern. Im Frühstücksbereich zitieren Wandnischen die Architektur römischer Stadthäuser.

Alle Zimmer und Suiten sind mit modernster Technik ausgestattet. Zu den exklusivsten Kategorien zählen die nhow Suite Bacchus Beats und die Junior Suite Veni Vidi Vino. Hier warten satte Beats aus einer modernen Soundanlage sowie eine sorgfältig ausgewählte Weinselektion auf die Gäste. Absolutes Highlight ist die Imperial Suite Bar & Beyond, die über eine große Terrasse mit Blick auf die Villa Borghese sowie eine eigene Bar verfügt. Für alle, die Wert auf Bewegung und Gesundheit legen, steht ein großzügiger, voll ausgestatteter Fitnessbereich zur Verfügung.

Das Signature-Restaurant LUDO erzählt die fiktive Geschichte eines freiheitsliebenden jungen Italieners namens Ludo, der nach einer Reise in die USA mit neuer Denkweise und einem offenen Blick auf die Welt zurückkehrt. Das gemütlich und elegant inszenierte Ambiente mit weichen Materialien und warmer Beleuchtung lädt zum Verweilen ein, während die Speisekarte authentische Rezepte mit herzhaftem Soulfood verbindet. Ergänzt wird das Erlebnis durch ein sorgfältig kuratiertes Musikprogramm aus DJ-Sets, Live-Musik und besonderen Performances, das jedes Abendessen zu einem Erlebnis macht.

nhow Hotels & Resorts gilt dank seines urbanen und provokanten Charakters als globaler Vorreiter im Lifestyle-Sektor. Jedes Hotel ist eng mit seiner Gastgeberstadt verbunden und entwickelt sich zu einem kreativen Zentrum, das Kunst, Design, Technologie und lokale Kultur vereint. Derzeit ist nhow in wichtigen europäischen Metropolen wie Amsterdam, Berlin, Frankfurt, Brüssel, Mailand, Marseille, Rotterdam und London vertreten.

Fotomaterial steht hier zum Download bereit.

Zum Hotelvideo gelangen Sie über diesen Link.

Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität.

In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Hotelbranche mit über 640* Hotels, Resorts und Markenresidenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist ein stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit einem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY, das Teil von GHA DISCOVERY ist.

Entdecken Sie unsere Welt unter minorhotels.com und verbinden Sie sich mit Minor Hotels auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) und [YouTube](#)

**Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen*

Pressekontakt

STROMBERGER PR

Michaela Struck von Wins

Tel: +49 (0)89/189478-75

Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de

Minor Hotels Europe & Americas

Communication Department Northern Europe

Colin Lenz

Tel: +49 (0) 162 200 39 18

Email: c.lenz@minor-hotels.com

Social Media:

[Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)

Corporate website: minor-hotels.com