

nhow Hotels: Zehn Städte, zehn kreative Sommerbühnen



Hochauflösendes Bildmaterial [HIER](#).

In diesem Sommer schaffen die [nhow Hotels](#) in zehn Städten den Rahmen für erlebnisorientierte Aufenthalte, geprägt von unkonventionellem Design, Kultur und Lifestyle. Dabei treffen lokale Talente auf Kreativität aus aller Welt, wodurch jedes Reiseziel zur Bühne für Selbstausdruck und Entdeckung wird. Reisende suchen heute nicht mehr nur die nächste Destination, sondern immersive Erlebnisse, echte Verbindungen und unvergessliche Momente, geprägt von Musik, Genuss, Kunst und Design.

nhow Hotels rückt zehn besondere Sommererlebnisse aus seinem Portfolio in den Fokus und lädt Gäste ein, die Saison bei Sundowner-Momenten auf der Dachterrasse, Auszeiten am Pool, kulinarischen Pop-ups und Wellnessmomenten mit DJ-Beats zu entdecken. Begleitet von kuratierten City-Guides, die verborgene Orte jeder Destination sichtbar machen.

[nhow Amsterdam RAI](#)

Ab dem 25. Juli steht die Stadt ganz im Zeichen der Pride. nhow Amsterdam rückt seine Gäste mitten ins Geschehen und lässt sie die Energie von Pride und World Pride hautnah miterleben.

Der Sun & Shade City Guide des Hotels führt zu den gut gehüteten Geheimplätzen der Stadt. Im Restaurant Selva, das mit atemberaubenden Blicken überzeugt, wird der Monat dem Rum gewidmet, und ein für diesen Anlass kreiertes Menü, das vom Rhythmus und der Wärme Kubas inspiriert ist, sorgt für ein sommerliches Lebensgefühl.

Wer es ruhiger mag, kann bei den Wellnesserlebnissen im Renaissance Studio und beim Rooftop Yoga über den Dächern der Stadt entspannen und neue Energie tanken. Übernachtung ab 130 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Berlin](#)

In Berlin steht der Sommer ganz im Zeichen von Beats und Gaming. Das Programm bei nhow Berlin reicht von der Hotrod Experience durch die Stadt über die nhow Gaming Koffer bis zum Dönerstag in der BPM Bar, immer donnerstags mit vier Signature-Döner Kreationen.

Die Vormittage stehen im Zeichen der Balance mit Techno Yoga by the Spree, einem Wellnesserlebnis am Fluss, das Yoga, Meditation und Technobeats verbindet. Die Nächte gehören Radio Partys und Discofox Abenden in Zusammenarbeit mit STAR FM. So bleibt Berlins kreative Energie den ganzen Sommer über spürbar.

Übernachtung ab 78 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Brussels Bloom](#)

Wenn es draußen heiß wird, bleibt es im nhow angenehm frisch. Die Cool Brussels Map, ein individuell zusammengestellter Google Maps Guide, führt zu kühlenden Orten der Stadt, darunter Kunstgalerien, Concept-Stores, Cafés und Grünflächen. Bei der Cocktail Hour des Hotels laden anschließend erfrischende Ingwer-Zitrus-Cocktails und aromatisiertes Wasser zur Erholung ein.

Mit den Send the Vibe Postkarten lässt sich ein besonderer Moment festhalten: eine Idee, eine Skizze, eine Erinnerung oder einfach das niedergeschriebene Gefühl des Augenblicks. Die Postkarte wird anschließend an der Rezeption abgegeben. Wer es ruhiger angehen möchte, findet auch in der Black Gallery einen immersiven Kunstraum und eine kühlende Auszeit von der Stadthitze. Das Hotel beherbergt zudem eigene Kunstinstallationen, sodass Gäste mitten im Herzen der Stadt in einer Galerie wohnen.

Übernachtung ab 105 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Frankfurt](#)

In diesem Sommer sorgt das nhow Frankfurt für tropisches Flair: Skyline-Blicke und Nächte voller Lebensfreude prägen die NFT Skybar, Deutschlands höchste Bar, mit DJ-Sessions, Cocktails und faszinierenden Ausblicken über die Stadt. Wellnessfans können beim Rooftop Yoga und Pilates von lululemon neue Energie tanken, gefolgt von einem herzhaften Brunch an ausgewählten Sonntagen. Wine & Dine mit Tapas con Vino und die Negroni Week geben den Ton für einen genussvollen Sommer an und sind ideal für Liebhaber von Kulinarik und Gastronomie. Übernachtung ab 95 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Lima](#)

Im nhow Lima prägen Rituale und moderne Mythen jede Ecke des Hotels. Hier treffen Kultur und Kreativität aufeinander. Ein Highlight ist der Rooftop-Pool und die Terrasse im 13. Stock, wo atemberaubende Aussichten, kuratierte Klanglandschaften und pulsierende Energie die Kunst des guten Lebens neu definieren. In dieser Saison sind Gäste eingeladen, jeden Donnerstag an den urbanen Ritualen in der Lobby teilzunehmen, mit Live DJ-Sets, Signature-Mixology und einer elektrisierenden Atmosphäre. Mitten im Herzen von Miraflores, einem der lebendigsten Viertel Limas, bekannt für seine vielfältige kulinarische Szene, trendige Boutiquen, üppige Parks und beeindruckende Ausblicke auf den Ozean, liegt das Hotel direkt mittendrin. Übernachtung ab 165 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow London](#)

Diesen Sommer prägt ein üppiges, tropisch inspiriertes Ambiente den Aufenthalt im nhow London. Dazu kommen frische Menüs, gute Laune und ausdrucksstarke saisonale Aromen. Wer es ruhiger mag, entspannt bei einer Banya No.1 Spa Erfahrung. Wer die Party fortsetzen möchte, lässt sich mit der After Hours Mini Bar Takeover Cocktails direkt aufs Zimmer bringen.

Übernachtung ab 135 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Marseille](#)

Die Sommerzeit im nhow Marseille verbindet Musik, Gastronomie und Meerblick.

Wenn die Sonne über dem Mittelmeer untergeht, laden die wöchentlichen Sky Sunset Abende auf dem Dach zu DJs, Cocktails und Tapas in besonderer Atmosphäre ein. An den Wochenenden herrscht ein entspannter, klassisch mediterraner Rhythmus, der freitags mit Aperitifs an der Tunnel Bar bei lässigen DJ-Sets in schickem Ambiente beginnt. Sonntags bietet Les Bains saisonale Gerichte, begleitet von unbeschwerter Musik.

Übernachtung ab 220 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Milano](#)

In diesem Sommer bietet Vertigo, die Rooftop-Pool-Bar des nhow Milano, noch mehr Programm und Stimmung über den Dächern Mailands. Beim exklusiven Vertigo Day Use kühlen Gäste sich mit Zugang zum Rooftop-Pool, Liegen, Erfrischungen und entspannter Atmosphäre über den Dächern der Stadt ab. L'Oreal Group Skincare Kits auf dem Zimmer schützen und pflegen die Haut nach langen Sommertagen, während die Morgen sich bei Elevate Your Brunch & Yoga um Balance drehen: ein Rooftop-Wellnesserlebnis mit geführtem Sunrise Yoga, gefolgt von Brunch mit DJ-Set und Live Saxophon. Mit Sonnenuntergang wird aus den entspannten Rooftop-DJ-Nights eine elektrisierende Atmosphäre, und Vertigo bietet dabei ein Panoramaerlebnis mitten im Geschehen.

Übernachtung ab 120 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Roma](#)

Im goldenen Licht des Sommers bereitet nhow Roma die Bühne für einen unvergesslichen saisonalen Ausflug. Gäste können mit dem Erlebnis 'New Old Times' in Zusammenarbeit mit ETRU in die Kultur der Stadt eintauchen, wo Tradition auf mutige zeitgenössische Kunst trifft. Die nhow Stay Kits auf dem Zimmer verbinden Kreativität, und Unterhaltung, von digitaler Content Creation bis zu analogen sozialen Momenten. Die Morgen beginnen mit einem Summer Boost Frühstücksmenü voller Farbe und fruchtiger Aromen, während private Wellness Suiten mit Jacuzzi eine erfrischende Auszeit über den Dächern der Stadt bieten. Wenn die Hitze im September nachlässt, kehrt LUDO zurück und bringt Musik, Energie und kreative Geister erneut zusammen.

Übernachtung ab 184 Euro pro Zimmer und Nacht.

[nhow Rotterdam](#)

In Rotterdam können Gäste die Stadt mit Bike is Life auf zwei Rädern erkunden, mit dem Must-see Rotterdam Guide lokale Favoriten entdecken und bei den Skyline Sessions mit architekturinspirierten Cocktails anstoßen. Wer seine kreative Seite entdecken möchte, findet bei Sip & Paint ein entspanntes künstlerisches Erlebnis, während die Bachata Latin Party bei Sonnenuntergang Bewegung, Musik und Skyline zusammenbringt.

Übernachtung ab 90 Euro pro Zimmer und Nacht.

Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität.

In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).



Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram



minorhotels.com