

## YOGA bei nhow - Ein Sommer voller Wellness, Kultur & Begegnung

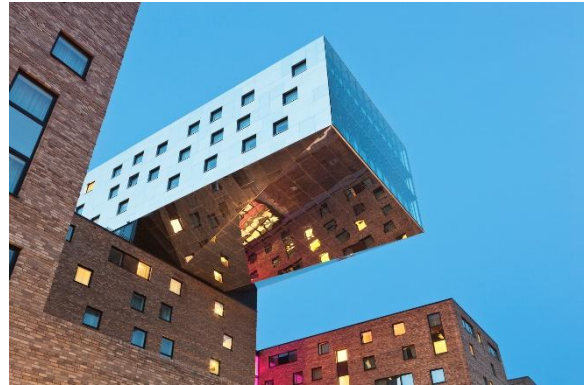
Diesen Sommer lädt nhow dazu ein, Wellbeing aus einer neuen Perspektive zu erleben. Denn europaweit werden die Dachterrassen und Eventlocations ausgewählter Hotels zu inspirierenden Orten für Bewegung und Achtsamkeit mit spektakulären Ausblicken. Den Auftakt der Veranstaltungsreihe bilden Yoga- und Pilates-Events am 21. Juni, dem Internationalen Tag des Yoga. Im Anschluss stehen den ganzen Sommer über besondere Erlebnisse in den nhow Hotels auf dem Programm, die alle den unverwechselbaren nhow-Spirit wider spiegeln: eine Symbiose aus Kultur, Kreativität, Wohlbefinden und außergewöhnlichen Locations. Von Sunrise-Yoga über den Dächern einer Metropole bis hin zu Pilates bei Sonnenuntergang am Meer - wir haben die Highlights aus Frankfurt, Berlin, Marseille und Mailand für Sie zusammengestellt.

### nhow Frankfurt



In 185 Metern Höhe über den Dächern der Mainmetropole startet das nhow Frankfurt gemeinsam mit Lululemon eine exklusive Sommerreihe aus Rooftop-Yoga, Pilates und Brunch. Den Auftakt bildet am 21. Juni ein besonderes Community-Event für ausgewählte Gäste, Influencer und Wellness-Begeisterte. Auf dem Programm stehen Bewegung, inspirierende Begegnungen und der Blick über die Frankfurter Skyline von Deutschlands höchster Rooftop-Bar, der NFT Skybar. Ab Juli 2026 folgen vier weitere öffentliche Termine, die Yoga, Pilates und einen gemeinsamen Brunch in außergewöhnlicher Atmosphäre verbinden. Im Mittelpunkt stehen dabei Wohlbefinden, Austausch und gemeinschaftliche Erlebnisse, begleitet von einem der beeindruckendsten Ausblicke der Stadt.

## nhow Berlin



Den ganzen Sommer über lädt das nhow Berlin jeden Samstagmorgen zu Yoga- und Meditations-Sessions ein, die Bewegung, Achtsamkeit und gemeinsames Erleben miteinander verbinden. Auf der Hotelterrasse starten die Teilnehmer mit frischer Energie ins Wochenende, bevor der Vormittag bei einem entspannten Frühstück ausklingt. Zur Wahl stehen sowohl einzelne Wellness-Einheiten als auch kombinierte Yoga-und-Frühstücks-Angebote.

## nhow Marseille - Sky Bar



Gemeinsam mit der Wellness-Influencerin Lou Videau präsentiert das nhow Marseille eine Reihe exklusiver Angebote mit Meerblick. Gäste genießen Pilates-Sessions, begleitet von einem vielfältigen Brunch mit frischen Säften, gesunden Gerichten, süßen Leckereien und mediterranen Aromen. Im weiteren Saisonverlauf entwickelt sich das Konzept zu einem „Pilates & Apéro“-Format bei Sonnenuntergang weiter, eine Mischung aus Bewegung, Geselligkeit und Küsten-Lifestyle vor der inspirierenden Kulisse der südfranzösischen Hafenstadt.

## nhow Milan



Anknüpfend an den Erfolg früherer Yoga-Events auf der Dachterrasse verbindet das nhow Milan Wellness und Lifestyle auf neue Weise: mit einer erweiterten Version seines beliebten „Elevate Your Brunch“-Erlebnisses. Auf der legendären „Vertigo“-Dachterrasse gehen die Gäste direkt von einer belebenden Yoga-Session in einen ausgiebigen Brunch mit Live-DJ-Musik über. Das Konzept schafft ein ganzheitliches Lifestyle-Erlebnis, das Bewegung, Musik, Kulinarik und soziale Kontakte vereint und so das Sommergefühl im typischen nhow-Stil einfängt

### Über nhow Hotels & Resorts

nhow ist die unkonventionelle Hotelmarke von Minor Hotels, bekannt für ihre ikonischen Häuser. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität. In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow. Weitere Informationen unter [www.nhow-hotels.com/de](http://www.nhow-hotels.com/de)

### Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist ein stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit einem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube.

**Für weitere Informationen:**

Bettina Siller  
STROMBERGER PR GmbH  
T +49 (0)89/189478-87  
MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de  
stromberger.de

Colin Lenz  
Minor Hotels Europe & Americas  
T +49 (0) 162 200 39 18  
c.lenz@minor-hotels.com  
minorhotels.com