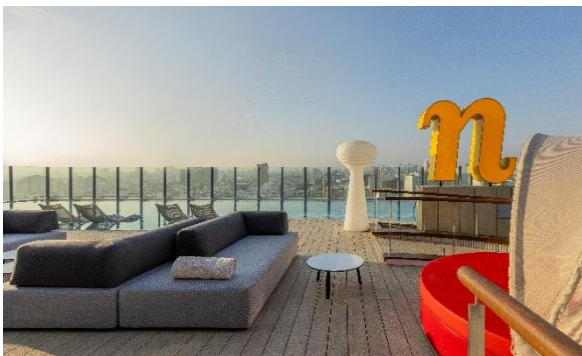


## Stadt, Sonne, Aussicht: Die Rooftop-Saison der nhow Hotels

die Sommersaison auf den Dachterrassen der nhow Hotels ist eröffnet. Sechs Häuser, sechs Städte, sechs unterschiedliche Aussichten. Wir haben für Sie zusammengestellt, was die nhow Hotels & Resorts diese Saison in Lima, Berlin, Mailand, Marseille, Frankfurt und Rotterdam auf ihren Dächern bieten.

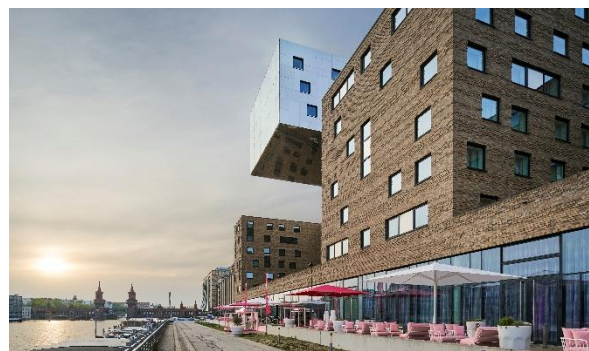
### nhow Lima - Poolbar by Handshake



Im 13. Stock des nhow Lima liegt die neue Poolbar by Handshake, mit Blick über die Dächer der Stadt bis zum Pazifik. Entwickelt wurde sie zusammen mit Handshake Speakeasy, aktuell auf Platz eins der World's 50 Best Bars in Amerika, was sich auch hinter der Bar zeigt: Mit Techniken wie Klärung, Destillation und Karbonisierung sowie lokalen peruanischen Zutaten entstehen hier Cocktails mit Anspruch.

Tagsüber laden Liegestühle am glitzernden Pool zum Verweilen ein, Drinks werden direkt an die Liege gebracht. Mit der untergehenden Sonne wandelt sich die Atmosphäre merklich: Musik und Gespräche füllen die Tische, und die Terrasse wird zu einem der gefragtesten Plätze im Stadtteil Miraflores

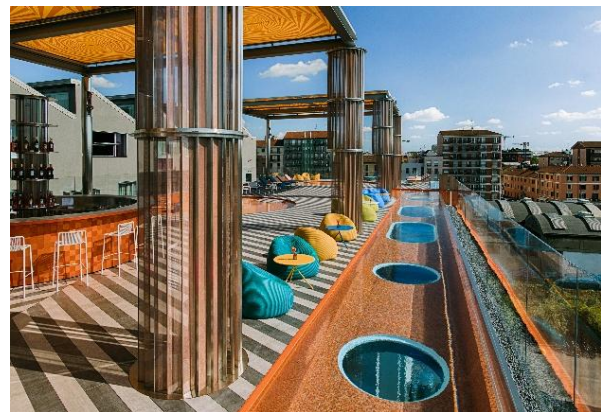
### nhow Berlin - BPM Bar & Lobby Loco



Direkt an der Spree gelegen, bietet das nhow Berlin einen Ort für Musik und kreative Kultur. Die BPM Bar (Beats Per Minute) kehrt im Sommer wieder als Open-Air-Bühne zurück, mit kuratierten DJ Sets, Signature Cocktails und einer musikalischen Identität, die Berlins lokale Szene mit internationalen Gästen verbindet.

Über den Sommer füllt sich die Terrasse am Wasser mit Gästen, die das Treiben auf dem Fluss beobachten. Die Bühne dafür liefert Lobby Loco, das hauseigene Late-Night-Format des nhow Berlin, bei dem Live-Acts, DJs und wechselnde Mottos die Lobby mehrmals im Jahr in eine Bühne verwandeln. In dieser Saison kooperiert das Format zudem mit verschiedenen Radiosendern: Mit Radio Paloma wird viermal im Jahr eine Discofox-Nacht mit deutschem Schlager gefeiert, STAR FM bringt Rock- und Alternative-Sounds auf die Bühne, und am 8. August steht bereits das nächste Event mit Spreeradio an, nachdem die Kooperation im vergangenen Jahr mit drei ausverkauften Abenden für Stimmung gesorgt hat.

### nhow Milano - Vertigo



Tagsüber bietet die Vertigo Bar im nhow Milano dem Stadtteil Tortona einen ruhigen Rückzugsort, bei Nacht verwandelt es sich in ein Rooftop-Erlebnis aus Musik, Licht und Farbe. Für diese Saison wurde die Terrasse komplett neu gestaltet, wobei Glas und Stahl auf geschwungene und kantige Formen treffen und sich nhows charakteristisches Orange mit den Grautönen der ehemaligen Industriearchitektur mischt. Selbst das Wasser wird dabei zum Teil des Konzepts: Durch die Beleuchtung der Pool-Böden nimmt es je nach Saison oder Anlass die Farben des Hotels an, während sich die runden Pools flexibel befüllen oder leeren lassen.

Im Zentrum der Terrasse steht der Infinity Pool, der optisch über die Gebäudekante hinauszureichen scheint. Ergänzt wird das Angebot dabei durch ein Restaurant und eine Rooftop-Bar mit Signature Cocktails und kuratierten Gerichten, die ganz im Sinne von Mailands kreativer und modeaffiner Identität stehen.

### nhow Marseille - Sky Bar



Hoch über dem Mittelmeer gelegen, zählt die Sky Bar des nhow Marseille zu den bekanntesten Rooftop-Adressen der Stadt, wo Panoramablick aufs Meer, Musik und stimmungsvolle Sonnenuntergänge zu einer lebendigen Open-Air-Bühne verschmelzen. Über den Sommer erwartet Gäste hier ein Programm aus After-Work-Treffen, DJ Sets, Live Piano, Pool Partys und kuratierten Themenabenden, begleitet von einer saisonalen Karte mit Signature Cocktails, frischen Drinks und mediterranen Tapas.

### nhow Frankfurt - NFT Skybar



Im 47. Stock des ONE Tower gelegen, 185 Meter über Frankfurt, zählt die NFT Skybar zu den höchstgelegenen Rooftop-Destinationen Deutschlands und bietet Panoramablick über die Skyline und die Hügel des Taunus. Ihr Name verweist auf Non Fungible Tokens und damit auf die Verbindung zur digitalen Kunst, die das Konzept seit der Eröffnung begleitet.

Im Rahmen des Sommerprogramms erwarten Gäste auf der Außenterrasse immer wieder kuratierte Events, DJ Sets und Kooperationen mit lokalen Partnern, wie beispielsweise mit Lululemon, in deren Rahmen das nhow Frankfurt zu Rooftop Yoga und Pilates mit anschließendem Brunch einlädt. So wird die Terrasse über den Sommer zu einem Ort, an dem sich Sonnenuntergang, Cocktails und Bewegung hoch über den Dächern der Stadt verbinden.

## nhow Rotterdam - Elvy Gastrobar



Mit Blick auf die Maas und die Erasmusbrücke liegt die Elvy Gastrobar im 7. Stock des nhow Rotterdam, wo raumhohe Fenster und eine Terrasse direkt am Fluss den Ort prägen. Seit April begrüßt die Bar mit neuer Karte und wird damit auch in diesem Sommer wieder zu einem lebendigen Treffpunkt mit DJs an Freitag- und Samstagabenden. Mit Tasty Travels können Gäste sich kulinarisch um die Welt probieren, ein Bissen und ein Schluck nach dem anderen, mit lokalem Bezug und globaler Inspiration.

Die Rooftop- und Terrassen-Destinationen der nhow Hotels bringen die für die Marke typische Mischung aus Musik, Design, Gastronomie und urbaner Kultur zusammen, wobei sich jeder Ort mit den Jahreszeiten verwandelt und vom Charakter der jeweiligen Stadt geprägt wird.

### Über nhow Hotels & Resorts

nhow ist die unkonventionelle Hotelmarke von Minor Hotels, bekannt für ihre ikonischen Häuser. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität. In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhown verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow. Weitere Informationen unter [www.nhow-hotels.com/de](http://www.nhow-hotels.com/de)

### Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist ein stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit einem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube.

**Für weitere Informationen:**

Michaela Struck von Wins / Luisa Müller  
STROMBERGER PR GmbH  
T +49 (0)89/189478-65  
MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de  
stromberger.de

Colin Lenz  
Minor Hotels Europe & Americas  
T +49 (0) 162 200 39 18  
c.lenz@minor-hotels.com  
minorhotels.com