



Feierabend auf vier Rädern

nhow Berlin launcht gemeinsame AfterWork-Experience mit Hotrod Tour Berlin - neues Konzept verbindet Fahrspaß im Mini-Hotrod mit Sonnenuntergang an der Spree

Vom Highspeed-Internet zu Highspeed auf der Straße: Das nhow Berlin kooperiert ab sofort mit Hotrod Tour Berlin und bietet montags bis donnerstags die neue „Drink & Drive AfterWork Tour“ an. Gegen 19 Uhr beginnt das etwas andere Abendprogramm mit einer kurzen Einweisung, bevor die Teilnehmer für rund eine Stunde in Mini-Hotrods durch die Hauptstadt fahren. Statt klassischer Sightseeing-Routen steht dabei der Fahrspaß im Mittelpunkt. Ganz ohne Berlins bekannteste Wahrzeichen kommt die Tour dabei aber nicht aus. Die rund 30 Kilometer lange, durchgehend begleitete Strecke führt vom Boxhagener Kiez in Friedrichshain aus weiter an der East Side Gallery entlang durch Kreuzberg und den Görlitzer Park, über den Alexanderplatz und durch Mitte, wo Fernsehturm, Weltzeituhr und Berliner Dom direkt an der Strecke liegen. Am Spreeufer entlang geht es weiter zum Treptower Park und vorbei am Sowjetischen Ehrenmal, bevor die Tour am nhow Berlin endet. Dort werden die Hotrods direkt an der Spree geparkt, bevor der Abend auf der Terrasse des Hotels bei einem alkoholfreien nhow Spritz ausklingt. Mit etwas Glück fällt der Abschluss des Abends mit dem Sonnenuntergang über der Spree zusammen. Das nhow Berlin, Europas erstes Musikhotel, liegt direkt an der Spree in Friedrichshain und ist mit seiner markanten pinken Fassade sowie dem von Karim Rashid gestalteten Interieur längst ein fester Bestandteil der Berliner Hotelszene. Gruppentickets für zwei bis zwölf Personen sind ab 70 Euro pro Person erhältlich. Weitere Informationen unter <https://www.hotrod-tour-berlin.com/touren/drink-and-drive-afterwork-tour/>

Für alle, die den Abend dann noch nicht enden lassen wollen, hat das Hotel noch mehr zu bieten. In der BPM Bar, ebenfalls gestaltet von Karim Rashid und benannt nach Beats Per Minute, treffen Berliner Street-Food-Einflüsse auf Cocktails, die nach hauseigenem Konzept entwickelt wurden. Seit 2025 erstrahlt die Bar in neuem Design, denn sie wurde seit der Eröffnung vor 15 Jahren vollständig umgestaltet. Knallige Farben und ungewöhnliche Texturen prägen den Raum, der tagsüber und nachts unterschiedliche Charaktere annimmt. Regelmäßig finden dort Events statt, darunter die monatliche Veranstaltungsreihe Lobby Loco, die als musikalischste Late-Night-Show Berlins gilt. Gastgeber Dominic Trampf bespielt die Bühne gemeinsam mit wechselnden Acts. Bisher standen dort unter anderem Eko Fresh, Nadja Benaissa und Nico Suave. Jede Ausgabe steht unter einem eigenen Motto; Eintritt ist ohne Reservierung frei, reservierte Sitzplätze inklusive Welcome Drink sind für 10 Euro (zzgl. Ticketgebühr) bei Eventim erhältlich.

Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität.

In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Pressekontakt

STROMBERGER PR

Michaela Struck von Wins

Tel: +49 (0)89/189478-75

Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de

Minor Hotels Europe & Americas

Communication Department Northern Europe

Colin Lenz

Tel: +49 (0) 162 200 39 18

Email: c.lenz@minor-hotels.com

Social Media:

[Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)

Corporate website: minor-hotels.com