



Barceló Coconut Island

Hola Tailandia!

Barceló Hotel Group eröffnet erstes Resort in Thailand - Inselparadies mit 24-Stunden-Shuttleservice nach Phuket

Debüt im Land des Lächelns: Die Barceló Hotel Group mit Sitz auf Mallorca setzt ihren Expansionskurs in Asien mit der Übernahme des ehemaligen The Village Coconut Island Beach Resort weiter fort. Neben Indonesien, Malediven und Sri Lanka ist das neue Resort in Thailand das fünfte Haus der Barceló Hotel Group in Asien. Als erstes Haus der spanischen Gruppe empfängt ab sofort das Barceló Coconut Island auf der paradiesischen Insel Koh Maprao, 500 Meter vor der Ostküste von Phuket, seine Gäste. Das neue Fünf-Sterne-Refugium befindet sich in direkter Strandlage mit herrlichem Blick auf die Bucht von Phang Nga und verfügt über 154 Suiten und 120 Villen, die mit zwei bis fünf Schlafzimmern und privatem Pool ausgestattet sind. Viel Holz und eine reduzierte Farbwelt aus Weiß- und Beigetönen, die mit bunten Akzenten versetzt sind, verleihen den großzügigen Räumlichkeiten ein elegantes und zugleich natürlich anmutendes Ambiente. Die Jacuzzi-Suiten, Pool-Villen und Grand-Villen eignen sich bestens für Paare, Familien und Freundesgruppen. Alle Unterkünfte verteilen sich über eine weitläufige, tropische Gartenanlage. Als besonderen Service offeriert das Resort Gästen rund um die Uhr ein Wassertaxi zum Festland, der es den Urlaubenden ermöglicht, das Unterhaltungsangebot in Phuket wahrzunehmen. Eine Übernachtung in einer Lux Suite mit Frühstück für zwei Personen ist ab etwa 211 Euro pro Nacht buchbar. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/en-ie/barcelo-coconut-island/.

Im Resort finden Gäste ein breites Freizeitrepertoire an Yoga- und Pilates-Kursen, zwei Tennisplätzen und zahlreiche Wassersportaktivitäten vor. Das große Spa mit türkischem Bad, Sauna und einem umfangreichen Behandlungsprogramm sowie ein Fitnessbereich und drei Pools sorgen für weitere Wohlfühlmomente.

.../2



Kulinarisch verwöhnen drei Restaurants und ein Beachclub die Gäste: Das elegante Hauptrestaurant Kokos begeistert mit japanischer Küche und Cocktailbar; das Strandlokal Kabang offeriert thailändische und asiatische Gerichte, während im Kucina italienische Spezialitäten serviert werden. Am weißen Sandstrand genießen Gäste im Laku Beach Club neben einem grandiosen Blick auf die Bucht auch köstliche Drinks. Für intime Dinner-Momente bietet das Hotel die Option, auf dem eigenen Zimmer oder am Strand bei Kerzenlicht zu speisen.

Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards 2022 belegte die Barceló Hotel Group mit dem Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel den ersten Platz in der Kategorie bestes Hotel in Spanien. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Neben Stadthotels gehören auch Adults-Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind, zum Portfolio. Ebenfalls setzt die Hotelgruppe auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, um ihr gastronomisches Angebot auszubauen. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com.

München/ Palma de Mallorca, 01. Februar 2024

Für weitere Presseinformationen:

Vera Forck / Sophia Schmidt
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478 -71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca
Spanien
T +34(0)971/771700
a.bauza@barcelo.com
www.barcelo.com