



Erstes alkoholfreies Craftbier bei Aldi Süd

„Uwe - das alkoholfreie Craft Bier“ mit großer Sonderaktion –
Verzicht mit Genuss erreicht die breite Masse

Der größte Deal in der jungen Firmengeschichte: Aldi Süd setzt in einer großen Display-Aktion ab dem 23. Juli 2021 14 Tage lang das alkoholfreie Craftbier des Hamburger Labels UWE in Szene. In 2.012 Aldi-Süd-Filialen werden die stylischen Aufsteller mit je 288 Slim-Dosen zu sehen sein. Ermöglicht wurde dieser Coup in Zusammenarbeit mit der Vertriebsgesellschaft Zero Percent aus Tutzing am Starnberger See. Das Unternehmen bündelt als innovativer Multi-Channel-Händler gesunde und verantwortungsbewusste Alternativen zu herkömmlichen Produkten und hat sich zum Ziel gesetzt, den Zugang zu einem achtsamen Konsum für eine breite Masse zu vereinfachen. Bier-Enthusiasten haben die Wahl, zwischen „UWE IPA - Indian Pale Ale“, „UWE Summer Ale“, „UWE Stereo Pils“ und „UWE Alster Ale - Craft Bier Radler mit naturtrüber Zitronenlimonade“. Erhältlich sind die alkoholfreien Biere erstmals in der 330-Milliliter-Aluminium-Dose, gleich bleibt das typisch, freche UWE-Design, zu einem Preis von 1,49 Euro je Dose. Aldi bekommt die Dosen im praktischen 36er-Tray.

UWE ist die erste und einzige Craftbier-Marke in Deutschland, die sich ausschließlich auf alkoholfreies Bier spezialisiert hat. Dafür braut UWE mit hochwertigen Aromahopfen und einer Spezialhefe, die keinen Alkohol verträgt. So muss dieser dem Bier nicht im Nachhinein entzogen werden. Gleichzeitig bleiben die vielfältigen Geschmacksaromen erhalten. Durch den schonenden Prozess haben die Craftbiere die gleiche Qualität wie alkoholische Pendants. Üblicherweise füllt UWE seine vier Bier-Sorten in 0,33-Liter-Mehrwegflaschen ab. Für die Kooperation mit Aldi Süd erstellte die innovative Craftbier-Marke eine Sonderedition in der trendigen Aluminium-Dose.

UWE wurde 2018 in Hamburg gegründet und verkauft seine Produkte mittlerweile europaweit. Seit 2020 besteht im Vertrieb und Marketing eine enge Zusammenarbeit mit dem bayerischen Unternehmen Zero Percent, dessen Fokus auf Produkte und Marken von kleinen und mittelständischen Herstellern liegt, die für Qualität, Transparenz und einen Clean-Label-Ansatz stehen. „Wir arbeiten nur mit Marken zusammen, deren Eigentümer wir persönlich kennen und die unseren Anspruch an Qualität teilen“, erklärt Aman Gupta, CEO von Zero Percent. „Diese Marken möchten wir den Verbraucher:innen leicht zugänglich machen, damit gesundheitsbewusste Alternativen zum Standard werden. Die Kooperation unseres Partners UWE und Aldi Süd ist ein großer Schritt dafür.“

Geschäftsführerin Laia Gonzalez von UWE fügt erfreut hinzu: „Für uns ist die Aktion mit Aldi Süd ein Meilenstein. Es war eine Herausforderung unsere Produktion so umzustellen, dass wir die Zusammenarbeit stemmen konnten.“

Über UWE - das alkoholfreie Craft Bier

Leckeres alkoholfreies Bier. Das ist die Mission von „UWE - dem alkoholfreien Craft Bier“. Es ist die erste Craftbier-Marke Deutschlands, die nur alkoholfreie Brauerzeugnisse anbietet. Gebraut wird mit der gleichen Leidenschaft und Qualität, die andere Brauer den alkoholischen Bieren vorbehalten. Gestartet ist UWE im Frühjahr 2018 und hat seinen Sitz mitten in Hamburg. UWE gibt es deutschlandweit im Einzel-, Fach- und Großhandel, unter anderem in vielen Edeka-, Rewe-, Familia-, Markant- und Metro-Filialen. Auch in Dänemark, Finnland, Frankreich, England und sogar in Grönland trinkt man UWE. UWE ist ein Produkt der GUTE GmbH. Das Ziel der Gesellschaft sind Produkte, die zu einer guten Gesellschaft beitragen. Weitere Informationen zu UWE unter: www.trinkuwe.de

Über Zero Percent

Das Start-up für einen achtsamen Lebensstil gehört zur Third Culture Group mit Sitz in Finnland. Die Firmengruppe, an der Zero Percent-Initiator Aman Gupta die Mehrheit hält, vereint verschiedenen Marken, die alle die Vision eines „mindful lifestyle“ teilen. Zero Percent bietet als Webshop gesunde Alternativen zu herkömmlichen Produkten in den Kategorien 0%-Alkohol, 0%-Milchprodukten, 0%-Gluten, 0%-Pestiziden, 0%-Zucker, 0%-Fleisch, 0%-Mikroplastik sowie einer separaten Sparte für feines Wasser. Die deutsche Seite ist unter www.zeropercent.shop/de erreichbar.

München, 19. Juli 2021

Für weitere Informationen:

Karen Kretschmann / Julian Rossello
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-80
kretschmann@strombergerpr.de

Laia Gonzalez
GUTE GmbH
Beim Grünen Jäger 10a
20359 Hamburg
Deutschland
T: +49 (0)40-53259718
E: laia@trinkuwe.de