



Design-Statement in Bad Füssing

Wellnesshotel Wittelsbach startet als Design-Boutiquehotel neu durch -
Interieur-Highlights, Sky Spa und regionale Küche setzen Akzente

Das Wellnesshotel Wittelsbach im Zentrum des Kurorts Bad Füssing hat sich komplett neu erfunden. Nach einer umfassenden Modernisierung präsentiert sich das Traditionshaus im Bayerischen Golf- und Thermenland als Design-Boutiquehotel. Alle 65 Zimmer und Suiten, die Lobby, das Spa und die Gastronomie wurden in den vergangenen fünf Jahren nach und nach neugestaltet. Der Look lebt von satten Farben und edlen Materialien: Smaragdgrün trifft auf Bordeaux, Königsblau setzt elegante Akzente, dazu kommen Samt, Marmor und Holz. Skulpturale Leuchten greifen das Spiel mit Formen auf und verleihen dem Haus eine urbane Eleganz. Bereits beim Betreten des Vier-Sterne-Superior-Hotels setzen weißer Marmorboden, Bocci-Leuchten in verschiedenen Höhen und Samtsessel in Smaragd und Rosé ein starkes Statement. Ein Blickfang ist dabei die Galerie, in der Fotografien aus dem Hause Wittelsbach den Bogen zwischen Geschichte und Gegenwart spannen. In den Zimmern und Suiten eröffnen sich Farbwelten von tiefem Königsblau über beruhigendes Waldgrün bis hin zu warmem Senfgelb. Grafische Tapeten, maßgefertigte Kleiderschränke und teils freistehende Badewannen verleihen den Unterkünften eine individuelle Handschrift. Rosé-Samt und silberne Leuchten schaffen im Restaurant ein stylisches Ambiente. Ruhe und Klarheit dominieren im Spa; sanfte Salbeitöne und warme Materialien laden zum Durchatmen ein. Die Neugestaltung verantwortete die preisgekrönte Innenarchitektin Svenja Hansen mit ihrem Büro Bargtied Innenarchitektur mit Sitz im Chiemgau. Eine Übernachtung im Doppelzimmer ist ab 306 Euro pro Nacht inklusive Verwöhnepension buchbar. Weitere Informationen unter www.wellnesshotel-wittelsbach.de.

„Seit einem Jahr begleite ich den spannenden Wandel dieses Hauses und freue mich sehr, das Ergebnis nun mit unseren Gästen zu teilen. Das neue Design, die Sky-Sauna und die kulinarische Vielfalt spiegeln unsere Vision wider: ein modernes, inspirierendes Haus für Erholungssuchende und Designliebhaber. Mit weiteren Projekten wie beispielsweise der neugestalteten Restaurantterrasse werden wir diesen Weg konsequent weitergehen.“, so Jens Bernitzky, Hoteldirektor des Wellnesshotel Wittelsbach.



Herzstück des Hauses ist die neue lichtdurchflutete Sky-Sauna im sechsten Stock, die mit Panoramablick über die Baumkronen ein echtes Signature-Highlight setzt. Auf derselben Etage befinden sich weitere Saunen und Dampfbäder. Innenpool und Whirlpool sorgen im Erdgeschoss mit heilemdem Thermalwasser für entspannte Stunden, während der Außenpool zum Bahnen ziehen und Sonnenbaden einlädt. Acht Behandlungsräume stehen für Anwendungen bereit - von Lavendelbad und Facial mit Dr. Spiller bis zur ayurvedischen Ganzkörpermassage. Ein modern ausgestatteter Fitnessbereich ergänzt das Angebot.

Kulinarisch begeistert das Wellnesshotel Wittelsbach mit einer modernen Genussküche und regionalen Zutaten. Gäste starten mit einem reichhaltigen Frühstück und wählen am Abend aus einem Vier-Gang-Menü mit abwechslungsreichem Salat- und Dessert-Buffer. Die Weinkarte präsentiert internationale Spitzenweine, darunter Robert Mondavi, Robert Weil und Kollwentz. Ergänzt wird das kulinarische Konzept durch das Café O'Lala, das mit feinen Gerichten und Torten aus der hauseigenen Konditorei den Tag versüßt.

Bad Füssing liegt im Bayerischen Golf- und Thermenland, einer der bekanntesten Wellness- und Gesundheitsregionen Europas. Neben den Thermen eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten für Spaziergänge und Radtouren durch die umliegende Landschaft. Das Wellnesshotel Wittelsbach verbindet so modernes Boutique-Design mit der Thermaltradition der Region - ein Rückzugsort für alle, die Architektur, Genuss und Erholung in einem suchen.

Für die Kommunikation im deutschsprachigen Markt vertraut das Wellnesshotel Wittelsbach ab sofort auf die fachkundige Unterstützung der Tourismus-PR-Agentur STROMBERGER PR mit Büros in München und Hamburg.

München/ Bad Füssing, 11. September 2025

Für weitere Presseinformationen:

Stefanie Reichardt-Scavuzzo / Sophia Schmidt
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-71
Schmidt@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Jens Bernitzky, Hoteldirektor
Wellnesshotel Wittelsbach
Beethovenstraße 8
94072 Bad Füssing, Deutschland
T +49 (0)8531/9520
info@wellnesshotel-wittelsbach.de
www.wellnesshotel-wittelsbach.de