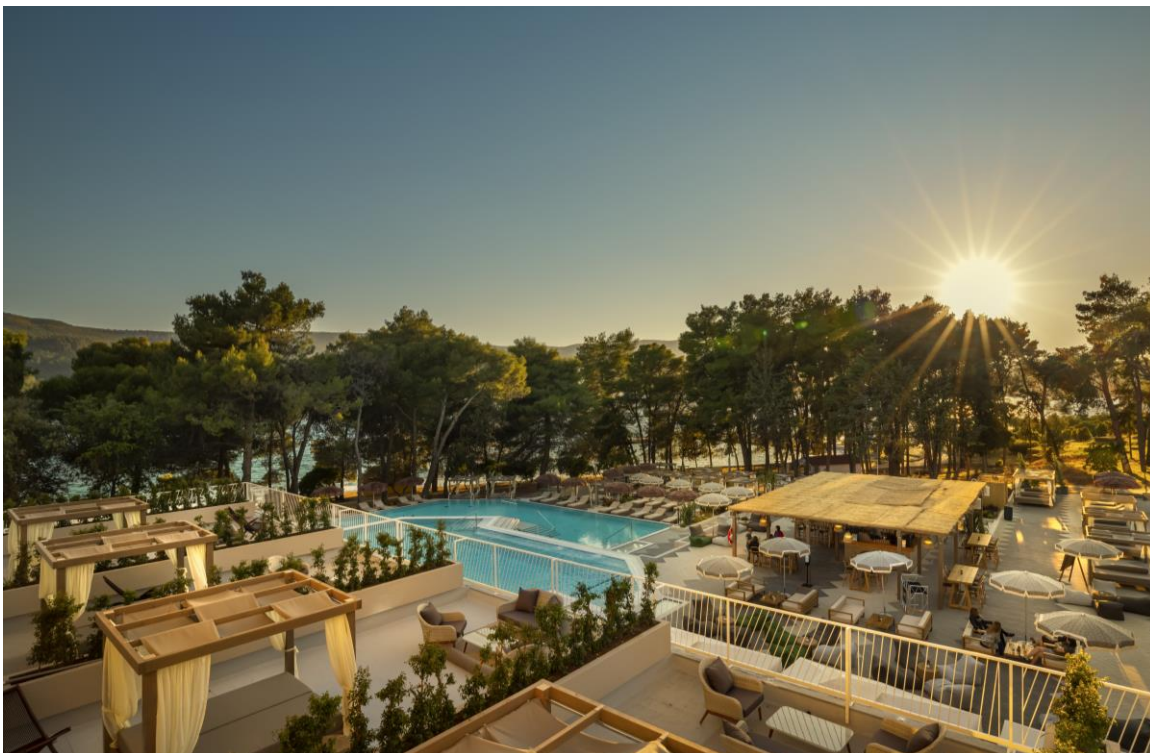
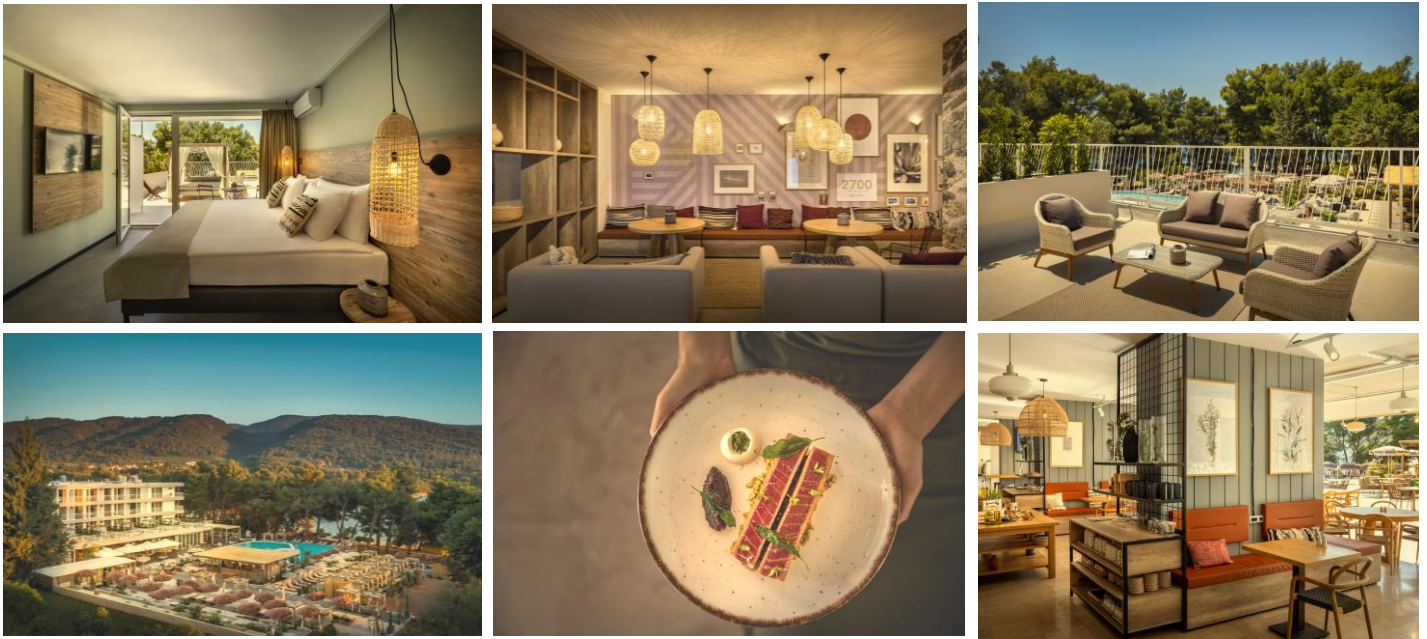


Neue Impressionen

HVAR [PLACESHOTEL] by Valamar, Kroatien

Boho-Chic an der Adria: Im Mai 2021 eröffnete das HVAR [PLACESHOTEL] by Valamar als neue Lifestyle-Adresse in Kroatien für die jung und junggebliebene Generation. Gleichzeitig feierte damit auch die neue Marke [PLACES] by Valamar ihr Debüt. Sie steht für ein unkompliziertes Hotelkonzept, das mediterrane Leichtigkeit und Lebensfreude zum attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis transportiert. Mit der Mittelmeerinsel Hvar im Süden Kroatiens und ihren traumhaften Buchten, ihrer mediterranen Leichtigkeit und rund 3.000 Sonnenstunden im Jahr hat sich der Urlaubsspezialist Valamar einen passenden Premierenort gesucht. Das Hotel begeistert mit lässigem Design, das gekonnt Holz, Rattan, farben- und musterfrohe Stoffe und jede Menge Deko im Ethno-Style kombiniert. Passend zu den Summer Vibes der Insel verspricht die weitläufige Poollandschaft des Hotels Abkühlung garniert mit heißen Beats von kroatischen und internationalen DJs. Praktisch: Der Geldbeutel ist den ganzen Abend über sicher im Hotelzimmer verstaut, denn bezahlt wird mit elektronischem Armband. Wer die Insel entdecken möchte, wird vom Team vor Ort mit den besten Insidertipps versorgt. Ein Zimmer für zwei Personen ist ab 136 Euro inklusive Halbpension buchbar. Anfragen und Reservierungen werden über die Website www.valamar.com/de oder telefonisch unter +385 52/465 000 entgegengenommen.





Über Valamar

Valamar Riviera d.d. ist Kroatiens führender Anbieter für Hotels, Resorts und Campingplätze mit Standorten in den wichtigsten kroatischen Destinationen wie in Istrien, auf den Inseln Krk, Rab und Hvar sowie in Makarska und Dubrovnik. Dazu betreibt das Unternehmen ein Hotel im österreichischen Obertauern. Die 36 Hotels und Resorts und 15 Campingplätze von Valamar heißen täglich bis zu 58.000 Gäste Willkommen und bieten Jedem ein authentisches Urlaubserlebnis. Die Hotelgruppe verfolgt eine Wachstumsstrategie, die auf Investitionen mit hoher Wertschöpfung, Mitarbeiterförderung, innovativen Dienstleistungen und der Weiterentwicklung bestehender Destinationen setzt. Mit mehr als 6 Milliarden Kunden (fast 800 Millionen Euro) sichert sich das Unternehmen eine Spitzenposition unter den kroatischen Investoren der regionalen Tourismusbranche sowie im gesamten Freizeittourismus von Kroatien. In enger Zusammenarbeit mit den Destinationen erschafft Valamar einen Mehrwert für seine Gäste, Mitarbeiter, Investoren und den Gemeinden vor Ort.

München, 8. Juli 2021

Bildmaterial zum Hotel findet sich [hier](#), für weitere Presseinformationen:

Karen Kretschmann/Julian Rossello
 STROMBERGER PR GmbH
 Kistlerhofstraße 70
 Haus 5, Gebäude 188
 81379 München
 Deutschland
 T +49(0)89/189478-80
 kretschmann@strombergerpr.de
 www.strombergerpr.de

Maja Tomić
 Valamar Riviera d.d.
 Stancija Kaligari 1
 52440 Poreč
 Kroatien
 T +385(0)52 408 035
 maja.tomic@valamar.com
 www.valamar.com