

Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam, Niederlande

## Zehn Jahre The White Room Michelin Festival

Am 26. Mai 2025 feiert das Restaurant The White Room sein zehntes Jubiläum im Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam. Für diesen besonderen Anlass kommen mehr als 15 renommierte Sterneköche aus dem In- und Ausland zum The White Room Michelin Festival in den opulenten Ballsaal und das hoteleigene Restaurant The Wintergarten aus dem 19. Jahrhundert, das mit beeindruckenden Glaswaren und schmiedeeisernen Details die ideale Kulisse für den Abend bildet. In lockerer Streetfood-Atmosphäre bereitet jeder Koch an einer eigenen Station eines seiner Signature-Gerichte zu, sodass sich Gäste durch eine Vielfalt an raffinierten Leckereien probieren können. Dazu werden ausgewählte Weine kredenzt.

Zu dem hochkarätigen Ensemble aus Sterneköchen gehören der kulinarische Berater des hoteleigenen Sternerestaurants The White Room Jacob Jan Boerma\*\*\* - außerdem Küchenchef des Restaurants Fine Fleur\* - sowie Küchenchef Tristan de Boer vom The White Room\* selbst. Zu den internationalen Sterneköchen zählen unter anderem Stefan Heilemann vom Restaurant Widder\*\* (CH), Benoit Carcenat - Restaurant La Table du Valrose\*\* (FR) und Thomas Buehner - Restaurant La Vie\*\*\* (DE).

Tickets für das Michelin Festival sind für 235 Euro pro Person erhältlich. Gäste, die das gastronomische Erlebnis mit einer Übernachtung im Anantara kombinieren möchten, buchen eine Übernachtung inklusive Teilnahme am Event sowie Frühstücksbuffet am nächsten Morgen und eine Überraschung auf dem Zimmer ab 896 Euro für zwei Personen. Weitere Informationen finden sich unter [www.restaurantthewhiteroom.com/en/michelin-festival](http://www.restaurantthewhiteroom.com/en/michelin-festival).

### Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Egal ob die Reise in schillernde Metropolen, an traumhafte Strände oder in atemberaubende Wüstenlandschaften geht. Derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 atemberaubende Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Katar, Oman, Tunesien, Portugal und Spanien sowie in Asien, dem Indischen Ozean, dem Nahen Osten und Afrika. Das erste Ferieneigentumsprogramm der Marke, der Anantara Vacation Club, bietet die Möglichkeit, einen Anteil am Anantara-Erlebnis zu besitzen, welches aus einem Portfolio von acht luxuriösen Club Resorts besteht, sowie Reiseprivilegien in Partnerresorts und -hotels auf der ganzen Welt. Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter [www.anantara.com](http://www.anantara.com) | Facebook: [www.facebook.com/anantara](http://www.facebook.com/anantara) | Twitter und Instagram: @anantara\_hotels

## Über Minor Hotels

Minor Hotels ist eine internationale Hotelgruppe, die über 550 Hotels, Resorts und Residenzen in 56 Ländern betreibt und als Vision das Ziel einer passionierteren und vernetzteren Welt verfolgt. Als Hoteleigentümer, -betreiber und -investor mit einem vielfältigen Portfolio aus acht Hotelmarken - Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli - sowie einer Reihe damit verbundener Geschäftsbereiche deckt Minor Hotels die Bedürfnisse und Wünsche der Reisenden von heute. Minor Hotels beschleunigt sein globales Wachstum und strebt an, bis Ende 2026 mehr als 200 Hotels zu eröffnen.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, und nimmt am [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramm teil.

Weitere Informationen finden sich online unter [minorhotels.com](https://www.minorhotels.com) sowie auf [Facebook](#) und [LinkedIn](#).