

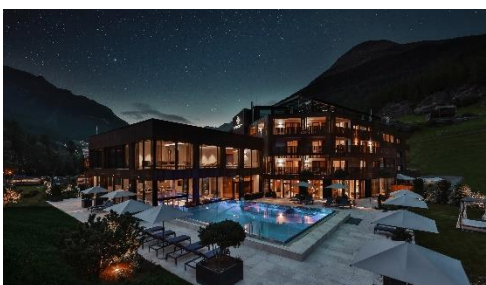
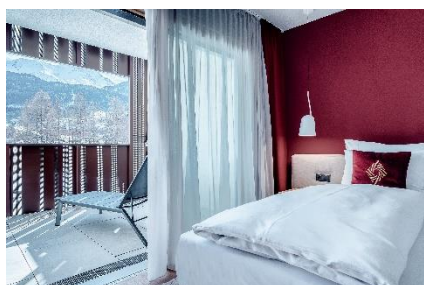


Alexa, verrate mir ein Geheimnis

THE SECRET Sölden präsentiert ersten digitalen Concierge in Österreich - Mehr Freiraum und Flexibilität für die Gäste

Alexa, wie wird das Wetter morgen? Für die einen eine technische Spielerei, für andere bereits fester Bestandteil im Alltag. Pünktlich zum Start in die Wintersaison am 8. Dezember 2022 hat das THE SECRET Sölden im gleichnamigen österreichischen Wintersportort alle 44 Suiten mit einem intelligenten Sprachassistenten ausgestattet. In Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Speed U Up wurde erstmals in Österreich ein sogenannter Skill für das Hotel programmiert. Hierbei handelt es sich um eine sprachaktivierte App, die das Alexa-fähige Gerät um zusätzliche Funktionen ergänzt. Dank diesem können die Gäste den interaktiven Lautsprecher nicht nur als Radio, Wecker, Timer, sowie für Nachrichten und Wettervorhersagen nutzen, sondern auch verschiedenste Informationen rund um das Resort wie Einkaufsmöglichkeiten und Ausflugstipps abrufen. Ebenfalls möglich sind Tischreservierungen im hoteleigenen Restaurant LA'LIV oder für die Skybar THE VUE, die Anfrage eines Late-Check-Out, das Buchen einer Massage oder eines Taxis. Es werden aber auch interessante Fakten rund um Sölden, das Ötztal und den Dreh des James Bond Films Spectre ganz in der Nähe des Resorts zum Besten gegeben. Spannend wird es, wenn die Gäste Alexa bitten ein Geheimnis zu verraten und der nächste Aufenthalt kann natürlich ebenfalls direkt angefragt werden. Eine Übernachtung für zwei Personen in der Signature Suite inklusive Frühstück, Open-Bar-Verpflegung am Nachmittag und Tiefgaragenstellplatz ist ab 435 Euro buchbar. Mehr Details und Buchungsoptionen finden sich auf www.the-secret-soelden.com.

„Mit unserem außergewöhnlichen Design und Gesamtkonzept, zu dem unter anderem die inkludierte Open Bar gehört, heben wir uns von der klassischen Hotellerie ab“ stellt General Manager Rene Steinhausen fest. „Der innovative Sprachassistent fügt sich perfekt ein und schafft noch mehr Flexibilität für die Gäste.“ Das Credo des im März 2022 eröffneten Hauses verspricht so viel Freiraum wie möglich, bei so viel Hotel wie nötig. So genießen Urlauber beispielweise das Buffetfrühstück oder können alternativ in der eigenen Suite in den Tag starten. In der vollausgestatteten Küche wird hierfür optional vor Anreise der Kühlschrank befüllt und ein 24-Stunden-Pick-up-Store hält Snacks und Getränke bereit. .../2



Partner ist das Unternehmen Speed U Up, welches als Pionier in den Bereichen digitale Kommunikation und Spracherkennung gilt. „Wir sind überzeugt davon, dass wir durch den Einsatz der Voice-Technologie die Tourismusbranche grundlegend verändern werden“, so Sarah Huber, Leiterin Unternehmenskommunikation von Speed U Up. Die Bedienung des Sprachassistenten ist kinderleicht und wird beim Check-In erläutert. Sämtliche Anfragen und Wünsche wie beispielsweise die Bitte um ein weiteres Kopfkissen erreichen das Team per Push-Nachricht auf dem Smartphone und können umgehend bearbeitet werden. Auch für die Mitarbeiter:innen gibt es spezielle Funktionen, damit unter anderem die Kommunikation zwischen Reinigungspersonal und Empfang noch schneller erfolgt.

Über THE SECRET Sölden

Mit dem Resort THE SECRET Sölden setzt die Tiroler Unternehmerfamilie Huter neue Maßstäbe im Ötztal. Dabei entscheidet jeder Gast für sich, inwieweit er die Privatsphäre in einer der insgesamt 44 großzügigen Wohneinheiten mit 35 bis 155 Quadratmetern genießen oder in die Geselligkeit des LA'LIV und der Sky Bar THE VUE eintauchen möchte. So bieten alle Suiten viele Rückzugsmöglichkeiten mit geräumigen Wohnbereichen, teils mehreren Schlafzimmern und Bädern sowie einer voll ausgestatteten Küche und Nespresso-Kaffeemaschine. Steinoberflächen, glatte Lederstoffe und warme Holztöne schaffen ein gemütliches Ambiente, während Designelemente in Gold, Chrom und Messing Highlights setzen. Erholung verspricht der Wellnessbereich LE FEEL mit Saunen, Dampfbad, Ruheraum, Fitnessbereich und Infinitypool, der sich vom Indoor- zum Freiluftbecken verwandeln kann. Wintersportler freuen sich über die Lage direkt an der Gaislachkogelbahn. Im Sommer kommen Wanderer und Biker voll auf ihre Kosten.

Über Speed U Up

Speed U Up ist der Vorreiter als Digital Experience Service Anbieter (DXS) mit dem Leistungsportfolio Consulting, Media- & Kreativleistungen und IT-Kompetenzen im Tourismus. Der Unternehmensfokus liegt auf Spracherkennung und Voice-Applikationen, datengetriebener digitaler Kommunikation, sowie profilbasierten Mediastategien. Aktuelle Standorte sind Innsbruck, Chur und Starnberg.

www.speed-u-up.at

Bildnachweise: Bild 1 © THE SECRET Sölden/Matthias Dengler, Bild 2 + 3 © THE SECRET Sölden/Dominik Rossner

München/Sölden, 22. November 2022

Für weitere Presseinformationen:

Melanie Meisersick/Nathalie Redecker
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)151/24 03 77 56
meisersick@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Felicia Kneisl
THE SECRET Sölden
Oberwindaustraße 19
6450 Sölden
Österreich
T + 43 5254 26 00
f.kneisl@the-secret-soelden.com
www.the-secret-soelden.com