



## City Experiences in Istanbul: Eintauchen ins Leben am Bosphorus

Eine Metropole auf zwei Kontinenten: Istanbul, die Stadt zwischen Asien und Europa, birgt einen reichen Schatz an kulturellen Highlights. Das Luxushotel Shangri-La Bosphorus, Istanbul lädt Gäste ab sofort dazu ein, im Rahmen der neuen City Experiences, die türkische Kultur- und Kunstszene sowie das traditionelle Leben in Istanbul hautnah kennenzulernen.

In Begleitung von ortskundigen Guides führen die Touren in die Werkstatt eines Schmuckdesigners, ins Atelier eines renommierten Künstlers sowie hinaus aufs Meer, um bei Champagner und Hummer den Sonnenuntergang zu bestaunen oder die Stadt vom Fischerboot aus mit anderen Augen zu entdecken.

Wenn Sie Bildmaterial oder zusätzliche Informationen erhalten möchten, melden Sie sich gerne telefonisch unter der +49(0)89/189478-64 oder per E-Mail an [knoblich@strombergerpr.de](mailto:knoblich@strombergerpr.de)

Mit herzlichen Grüßen  
Nathalie Knoblich  
STROMBERGER PR

I N S P  
I R A T  
I O N S

# Herr der Ringe



© Image by Kemal Olça for Sevan Biçakçı

Prominente wie Elizabeth Hurley, Halle Berry oder Whoopi Goldberg zählen zu Sevan Biçakçı Stammkunden. Der Istanbuler Schmuckdesigner launchte seine erste Kollektion im Jahre 2002 und baut sein Renommée seitdem stetig aus. Zu seinen berühmtesten Werken zählt ein Ring, den eine Miniaturversion der Hagia Sophia als Schmuckstein ziert. Alle Stücke Biçakçı reflektieren die osmanische Kultur und überraschen mit Kleinstausgaben berühmter Bauwerke. Auf einer halbtägigen Tour nimmt das Shangri-La Bosphorus, Istanbul Gäste mit ins Labyrinth des Großen Basars, wo sich die Werkstatt des Designers befindet. Dabei erhalten die Teilnehmer nicht nur einen Eindruck davon, wie Biçakçı arbeitet, sondern auch exklusive Blicke auf die wertvollsten Juwelen seiner Schaffenskunst.

Die Tour zum Designer Sevan Biçakçı ist für 250 Euro pro Person zu buchen.

Weitere Informationen finden sich unter: <https://www.shangri-la.com/en/istanbul/shangrila/offer-detail/rooms-suites/journey-world-jewellery-designer/>

## Nach dem Atelier zum Tee



© Image by Ismail Acar



© Shangri La Bosphorus, Istanbul

Ganz im Zeichen der Kunst steht ein Ausflug ins Atelier des Türkischen Künstlers Ismail Acar. Alle seine Werke greifen auf unterschiedliche Weise osmanische Motive auf. Dabei stehen sowohl Personen, Muster, Bauwerke oder Stillleben im Fokus. Handwerklich bedient er sich vor allem der Malerei, aber auch der Scherenschnitt oder Schablonentechniken finden Verwendung. Vor allem seine realistischen Portraits und Bildnisse von türkischen Artefakten verhalfen ihm zu großer Bekanntheit. Nach dem Besuch im Atelier Acars, geht es für Gäste zurück ins Shangri-La Bosphorus, Istanbul, wo bei einem Afternoon-Tea über Kunst und Kultur philosophiert werden kann. Gäste genießen dabei unterschiedliche Teesorten und Snacks, die den Schmelztiegel zwischen Asien und Europa symbolisieren. Auch im Hotel gibt es jederzeit zahlreiche Kunstwerke zu bestaunen. So dient das Shangri La Bosphorus, Istanbul ganzjährig als Ausstellungsfläche für die Werke asiatischer Künstler. Die Ismail Acar-Experience ist ab 170 Euro für zwei Personen zu buchen.

# Guter Fang zwischen den Welten



© Shutterstock

Die Bosphorus Fishing Excursion nimmt Gäste wortwörtlich mit auf einen Ausflug zwischen die Kontinente. Früh morgens bei Sonnenaufgang geht es mit einem traditionell türkischen Fischerboot hinaus auf den Bosphorus. Nach einer kurzen Einweisung durch lokale Fischer, dürfen die Urlaubenden selbst ihr Glück versuchen und die Angel auswerfen. Zu Fangen gibt es hier unter anderem Blaubarsche, Seehechte oder Makrelen. Auch wer Istanbul aus einer anderen Perspektive betrachten will, ist herzlich auf dem Boot willkommen. So bieten sich vom Bosphorus aus herrliche Ausblicke auf Moscheen, Minarette oder die sieben Hügel der Stadt. Und mit Glück tauchen neben dem Boot sogar Delfine auf. Zurück im Hotel bereitet das Küchenteam den Fang auf traditionell türkische Art zu.

Die Exkursion ist zusammen mit einer Übernachtung in einem Premier Bosphorus Room für zwei Personen ab 1.650 Euro zu buchen.

Weitere Informationen finden sich unter: <https://www.shangri-la.com/en/istanbul/shangrila/offer-detail/rooms-suites/fishing-excursion-on-the-bosphorus/>

# Luxus-Bootstour bis zum Sonnenuntergang



© Shutterstock

Eine Mini-Kreuzfahrt der Extraklasse verspricht die Luxury Bosphorus Tour with Champagne and Lobster. Direkt vor dem Shangri La Bosphorus, Istanbul wartet die kleine Yacht, die für besondere Anlässe exklusiv gebucht werden kann. Während geschultes Servicepersonal Champagner und Lobster serviert, genießen Gäste bei der zweistündigen Bootstour über den Bosphorus sensationelle Ausblicke auf Istanbul. Highlight des Ausflugs ist der beeindruckende Sonnenuntergang, der die Stadt wildromantisch in Rot erleuchtet. Die Luxury Bosphorus Tour ist zusammen mit einer Übernachtung im Shangri La Bosphorus, Istanbul für zwei Personen mit Frühstück ab 1.925 Euro zu buchen.

Weitere Informationen zum Angebot finden sich unter: <https://www.shangri-la.com/en/istanbul/shangrila/offer-detail/rooms-suites/luxury-bosphorus-tour/>

Das Video zur Bootstour finden Sie unter: <https://www.youtube.com/watch?v=ZAQlDx21tag>

# Shangri-La Bosphorus, Istanbul

Inmitten der belebten Großstadt liegt das Fünf-Sterne-Hotel Shangri-La Bosphorus, Istanbul auf der europäischen Seite des Bosphorus im Beşiktaş-Viertel und bildet einen zeitlosen Kontrastpunkt zum pulsierenden Leben der Stadt. Direkt vor der Tür finden sich Bars, Restaurants und wunderbare Einkaufsmöglichkeiten. Beim Blick aus den 163 Hotelzimmern und den 23 großzügigen Suiten auf den angrenzenden Fluss begeistert das Gefühl, sich direkt an der Grenze zweier Kontinente zu befinden.

Mit einem umfassenden Hygienekonzept, basierend auf Empfehlungen der WHO, hat sich das Shangri-La Bosphorus, Istanbul bestens auf die aktuellen Sicherheitsanforderungen rund um die Covid-19-Pandemie eingestellt.

Shangri-La Hotels and Resorts mit Sitz in Hongkong, eine der weltweit führenden Hotelgruppen Asiens, besitzen und betreiben derzeit über 100 Hotels und Resorts in 22 Ländern und 76 Destinationen mit rund 41.000 Zimmern unter den luxuriösen Premium-Marken Shangri-La, Kerry und Traders sowie der Lifestyle-Marke Hotel Jen. Über mehr als vier Jahrzehnte hinweg hat sich die Gruppe mit ihrem Kernmotto „Gastfreundschaft, die von Herzen kommt“ etabliert.

Weitere Informationen finden sich unter [www.shangri-la.com](http://www.shangri-la.com)

# Shangri-La Bosphorus, Istanbul

