



Bühne frei für Berlin

Scandic Charlottenburg eröffnet am 1. August 2026 – Drittes Hotel der schwedischen Hotelgruppe in der Hauptstadt

Berlin/Stockholm, 20. April 2026: Mit dem Scandic Charlottenburg erweitert die größte Hotelgruppe der nordischen Länder ihr Portfolio in der deutschen Hauptstadt und eröffnet am 1. August 2026 ihr drittes Haus in Berlin. In unmittelbarer Nähe zum Kurfürstendamm gelegen, verbindet das komplett renovierte Hotel auf kreative und unaufgeregte Weise nordisches Design mit der entspannten Eleganz des Stadtviertels Charlottenburg. Insgesamt 214 Zimmer, smarte öffentliche Bereiche sowie ein durchdachtes Interiorkonzept machen das Haus zu einem neuen Treffpunkt für Geschäfts- und Freizeitreisende. Statt kurzfristiger Trends setzt Scandic auf Zukunft und folgt bei der Entwicklung des Scandic Charlottenburg konsequent den Nachhaltigkeitsstandards der Gruppe. Der Fokus liegt dabei klar auf Energieeffizienz und einer langfristigen Sicht auf Umwelt und Ressourcen. Bereits beim Betreten öffnet sich ein fließender Übergang zwischen Lobby, Bar und Restaurant, deren großzügig angelegte Flächen nahtlos miteinander verschmelzen. Flexible Meeting- und Eventflächen sowie ein Fitnessbereich mit Sauna komplettieren das Angebot. Ab sofort und noch bis 12. Mai 2026 profitieren Gäste von attraktiven Early Booking-Raten ab 85 Euro pro Nacht für Aufenthalte im Zeitraum von 1. August bis 31. Dezember 2026. Weitere Informationen finden sich unter www.scandichotels.com.

„Mit dem Scandic Charlottenburg in der Lietzenburger Straße ergänzen wir unser Portfolio in Berlin auf strategisch ideale Weise und stärken unsere Präsenz in der touristisch nachfragestärksten Stadt Deutschlands. Das Haus verleiht unserem Portfolio eine neue Facette und trägt dabei klar unser nordisches Erbe sowie den Charakter Charlottenburgs in sich“, so Laura Tarkka, COO bei Scandic Hotels. Michel Schutzbach, Bezirksdirektor Deutschland, ergänzt: „Mit dem Scandic Charlottenburg wollen wir einen ruhigen und einladenden Ort im Herzen Berlins schaffen. Eine Umgebung, in der Geschäfts- und Freizeitreisende gleichermaßen ankommen, arbeiten und abschalten können. Charlottenburg hat einen entspannten und selbstbewussten Charakter, der perfekt zu Scandic passt. Genau dieses Gefühl wollen wir unseren Gästen vermitteln.“ Mit der Eröffnung des Scandic Charlottenburg betreibt Scandic neun Hotels mit mehr als 3.000 Zimmern an zentralen Standorten in Deutschland, darunter Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Nürnberg und Stuttgart.

Die 214 Zimmer verteilen sich auf sieben Etagen und sind bewusst großzügig konzipiert. Dank nachhaltigen Materialien und einer funktionalen Ausstattung gehen Komfort und Verantwortungsbewusstsein hier Hand in Hand. Neben Standard- und Familienzimmern stehen auch höhere Kategorien „Superior“ sowie Junior- und Master-Suiten zur Verfügung. Ein besonderes Highlight ist der Living Room auf der obersten Etage mit Ausblick über die Dächer der Stadt. Dieser dient als exklusiver Rückzugsort für Gäste der höheren Zimmerkategorien und bietet neben Frühstück auch ganztägig Snacks und Getränke sowie Raum für entspanntes Arbeiten.

Auch die Meeting- und Eventflächen folgen der Philosophie des Hauses: hell, klar strukturiert und modern ausgestattet. Individuelle Raumlösungen auf 36 bis 735 Quadratmeter ermöglichen Veranstaltungen unterschiedlichster Art, während die offene Gestaltung Kreativität und Austausch fördert. Ergänzt wird das Angebot durch einen Fitness- und Saunabereich, welcher nach einer produktiven Konferenz oder nach dem Sightseeing zum entspannen einlädt.

Charlottenburg selbst bildet dabei die ideale Bühne für das neue Hotel. Der traditionsreiche Stadtteil steht für eine entspannte, kultivierte Seite Berlins mit grünen Alleen, eleganten Altbauten und einer lebendigen Kulturszene. Rund um den Kurfürstendamm, nur wenige Gehminuten vom neuen Scandic entfernt, befinden sich zahlreiche Boutiquen, Galerien, Theater und Restaurants. Sehenswürdigkeiten wie das Schloss Charlottenburg, der Tiergarten oder renommierte Museen sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem zu erreichen, da sich U-Bahn- und Bushaltestellen in fußläufiger Nähe befinden.

Über Scandic Hotels Group

Scandic ist das größte Hotelunternehmen in den nordischen Ländern und verfügt über ein Netzwerk von rund 280 Hotels und 58.000 Zimmern, die sich in Betrieb oder Entwicklung an mehr als 130 Standorten befinden. Das Unternehmen ist Vorreiter, wenn es darum geht, Nachhaltigkeit in alle Abläufe zu integrieren. Zudem stellt das preisgekrönte Konzept „Design for All“ sicher, dass alle Häuser für alle Zielgruppen zugänglich und ohne Abstriche erlebbar sind. Mit „Scandic Friends“ betreibt Scandic das größte Treueprogramm der nordischen Hotelbranche, das von Gästen und Mitarbeitenden gleichermaßen geschätzt wird, und zählt zu den attraktivsten Arbeitgebern der Region. Scandic ist an der Nasdaq Stockholm gelistet. Mehr Informationen unter www.scandichotelsgroup.com.

Für weitere Presseinformationen:

Bettina Siller/Luisa Müller
STROMBERGER PR
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
T +49(0)89/189478-87
scandic@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Malin Selander
Scandic Hotels Group
Sveavägen 167
Stockholm, Schweden
T +46 704 264 006
malin.selander@scandichotels.com
www.scandichotels.de