

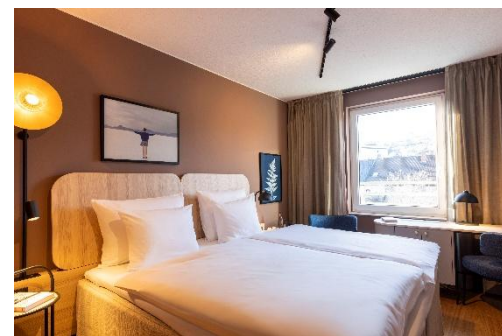


Start in Stuttgart

Scandic Stuttgart Europaviertel eröffnete am 1. Dezember 2025 – Achstes Hotel der Hotelgruppe im Schlüsselmarkt Deutschland

München/Stuttgart, 3. Dezember 2025: Mit der Eröffnung des Scandic Stuttgart Europaviertel am 1. Dezember 2025 setzt die größte Hotelkette Skandinaviens ihren Expansionskurs in Deutschland fort und feiert die Eröffnung ihres achten Hauses bundesweit. Das zentral in Stuttgart gelegene und rundum renovierte Hotel präsentiert sich als moderner Place to Stay für Business- und Freizeitreisende sowie Designliebhaber. Insgesamt 174 Zimmer, ein vielseitiges Gastronomiekonzept, flexible Meeting- und Eventflächen sowie ein Interieur, das nordisches Design und Nachhaltigkeit verbindet, definieren den neuen Scandic-Standort im Südwesten Deutschlands. Entworfen vom renommierten schwedischen Büro Doos Architects zeichnet sich die Gestaltung durch natürliche Materialien wie Holz, Stein oder Backstein, nachhaltige Textilien sowie eine bewusste Lichtgestaltung aus, die im Zusammenspiel eine lebendige Atmosphäre schaffen. Der Übernachtungspreis beginnt bei 134 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer inklusive Frühstück. Weitere Informationen unter www.scandichotels.de.

„Stuttgart ist ein zentraler Standort in Deutschland. Mit der Eröffnung unseres ersten Hotels hier gehen wir einen wichtigen Schritt, um die Präsenz von Scandic im deutschen Markt weiter zu stärken. Dank der ausgezeichneten Lage heißen wir sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende in einer der lebendigsten Städte des Landes willkommen. Und führen damit gleichzeitig unsere Wachstumsstrategie konsequent fort“, sagt Laura Tarkka, COO bei Scandic Hotels. Die jüngste Eröffnung markiert einen weiteren Meilenstein für die ehrgeizigen Pläne der schwedischen Hotelgruppe: Bis 2030 sollen rund 10.000 zusätzliche Zimmer entstehen, davon etwa 3.000 durch eine gezielte Expansion in Deutschland.



Die 174 Zimmer gehören überwiegend zur smarten Standardkategorie von Scandic und überzeugen mit bequemen Kingsize-Betten sowie Annehmlichkeiten wie Bügeleisen, Kühlschrank und Wasserkocher. Sichtbare Texturen, warme Farben und nachhaltige Materialien schaffen Wohnlichkeit mit skandinavischem Charakter. Familien wählen die Kategorie Family Three inklusive Sofabett für bis zu drei Personen. Im Restaurant The Hay Loft bestimmen klare Linien, natürliche Töne und große Fensterflächen das Interieur. Das kulinarische Angebot legt den Fokus klar auf Regionalität, Saisonalität und einem Frühstück mit mindestens 50 Prozent Bio-Anteil. Auch die hoteleigene Bar lädt Gäste mit gemütlichen Sitznischen und stimmungsvollem Licht zum Verweilen ein.

Der lokale Kontext ist dabei die Geschichte hinter dem Design von Doos Architects. Und da in Stuttgart Pferdestärken schon immer eine bedeutende Rolle spielten, greift dieses das Leitmotiv „Urban Stable“ auf. Denn die Geschichte der Stadt begann im Jahr 950 mit einem herzoglichen Pferdegestüt namens „Stoutgarten“, dessen Tradition sich bis heute im Stuttgarter Stadtwappen mit dem charakteristischen Rössle widerspiegelt. Die baden-württembergische Landeshauptstadt ist zugleich ein international relevanter Wirtschaftsstandort, geprägt durch Unternehmen wie Porsche, Bosch und Mercedes-Benz. Zudem siedeln sich auch viele Start-Ups in Stuttgart an. Die zentrale Lage des Scandic Stuttgart Europaviertel bietet ideale Voraussetzungen für Geschäftsreisen und Städtetrips: Hauptbahnhof und Innenstadt sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder zu Fuß rasch erreichbar. Auch das Messegelände und der Flughafen sind durch eine direkte Tram-Haltestelle vor dem Hotel bestens angebunden.

Mit der Eröffnung des Scandic Stuttgart Europaviertel betreibt Scandic aktuell acht Hotels mit insgesamt 2.600 Zimmern an zentralen Standorten in Deutschland, darunter Berlin, Hamburg, Frankfurt, München und Nürnberg. Zusätzlich zu den bestehenden Häusern befinden sich drei Hotels in der Pipeline, die die Präsenz der Marke in Deutschland weiter stärken.

Über Scandic Hotels Group

Scandic ist das größte Hotelunternehmen in den nordischen Ländern und verfügt über ein Netzwerk von rund 280 Hotels und 58.000 Zimmern, die sich in Betrieb oder Entwicklung an mehr als 130 Standorten befinden. Das Unternehmen ist Vorreiter, wenn es darum geht, Nachhaltigkeit in alle Abläufe zu integrieren. Zudem stellt das preisgekrönte Konzept „Design for All“ sicher, dass alle Häuser für alle Zielgruppen zugänglich und ohne Abstriche erlebbar sind. Mit „Scandic Friends“ betreibt Scandic das größte Treueprogramm der nordischen Hotelbranche, das von Gästen und Mitarbeitenden gleichermaßen geschätzt wird, und zählt zu den attraktivsten Arbeitgebern der Region. Scandic ist an der Nasdaq Stockholm gelistet. Mehr Informationen unter www.scandichotelsgroup.com.

Für weitere Presseinformationen:

Bettina Siller/Luisa Müller

STROMBERGER PR

Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188

81379 München

T +49(0)89/189478-87

scandic@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Malin Selander

Scandic Hotels Group

Sveavägen 167

Stockholm, Schweden

T +46 704 264 006

malin.selander@scandichotels.com

www.scandichotels.de