

ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

Zuwachs für Spaniens Luxushotellerie

Barceló Hotel Group eröffnet Palacio San Juan, a Royal Hideaway Hotel - Historischer Palast wird zum ersten Fünf-Sterne-Hotel im Zentrum Murcias

Stadtpalast trifft auf Hotellerie: Mit dem Palacio San Juan, a Royal Hideaway Hotel eröffnet am 9. September 2026 die Barceló Hotel Group das erste Fünf-Sterne-Hotel im Zentrum von Murcia im Südosten Spaniens. Das neue Haus der Luxusmarke zieht in den aufwendig restaurierten Palacio de Floridablanca ein, der Ende des 18. Jahrhunderts als Stadtresidenz des Grafen von Floridablanca, einer der bedeutenden Persönlichkeiten der spanischen Aufklärung, diente. Historische Elemente wie der Bogen von San Juan und die neoklassische Architektur wurden im Zuge der Restaurierung erhalten und in das neue Hotelkonzept integriert. Die vom heimischen Architekten Jesús Zafra begleitete Renovierung setzt auf zeitgenössisches Design, edle Hölzer, Marmor und natürliche Materialien, die mit der ursprünglichen Bausubstanz kombiniert wurden. Im Mittelpunkt steht dabei die enge Verbindung zur Stadt und ihrer Kultur. Gäste kommen in den Genuss eines Hauses, das seine Eleganz durch Authentizität, Privatsphäre und Liebe zum Detail ausdrückt - Eigenschaften, die den Charakter von Royal Hideaway Hotels & Resorts, der exklusivsten Barceló-Marke, prägen. Im Herzen der Altstadt gelegen, verfügt das Palacio San Juan, a Royal Hideaway Hotel über 70 Zimmer und Suiten, ein Gourmetrestaurant, Rooftop-Bar und Pool. Feinschmecker finden im Restaurant Odra eine Hommage an die kulinarische Vielfalt der Region und genießen ausgewählte Cocktails in der Bar Royal Heaven auf der Dachterrasse. Eine Übernachtung im Palacio San Juan, a Royal Hideaway Hotel kostet ab 280 Euro für das Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de-de/palacio-de-san-juan-a-royal-hideaway-hotel/.

Kulinarisches Herzstück des neuen Hauses ist das À-la-carte-Restaurant Odra unter der Leitung des renommierten Küchenchefs Juanlu Fernández, der mit zwei Michelin-Sternen und zwei Best Chef Awards Knives ausgezeichnet wurde. Regionale Produkte und die Aromen der murcianischen Huerta bilden die Grundlage seiner Küche. Über den Dächern der Stadt ergänzt die Tapas- und Cocktailbar Royal Heaven das gastronomische Angebot. Die Dachterrasse begeistert Hausgäste und Einheimische zudem mit Panorama-Pool, einem weiteren Restaurant und einem imposanten Blick auf die Kathedrale.

.../2



Direkt in der historischen Altstadt gelegen, ist das Hotel idealer Ausgangspunkt, um Murcia mit seinem architektonischen Erbe, der Huerta - einer traditionsreichen Gartenbaulandschaft mit Obst- und Gemüseanbauflächen - und seiner aufstrebenden Gastronomieszene zu entdecken. „Mit dem Palacio San Juan, a Royal Hideaway Hotel möchten wir einen Ort schaffen, der tief in Murcia verwurzelt ist. Die Restaurierung des historischen Palacio de Floridablanca ermöglicht uns, kulturelles Erbe mit zeitgemäßer Hotellerie zu verbinden. Eine tragende Rolle spielt dabei die Gastronomie, die lokale Produkte und die kulinarische Vielfalt der murcianischen Huerta in den Mittelpunkt stellt“, erklärt Gaspar Sáez, COO für Südspanien und die Algarve der Barceló Hotel Group.

Für Tomás Fuertes, Präsident der Grupo Fuertes, ist die Restaurierung zugleich ein klares Bekenntnis zum Standort: „Dieses Juwel des murcianischen Kulturerbes wiederherzustellen und in das erste Fünf-Sterne-Hotel der Stadt zu verwandeln, gibt uns die Möglichkeit, seine Geschichte zu bewahren und gleichzeitig den Qualitätstourismus in der Region Murcia weiter voranzubringen.“ Auch wirtschaftlich setzt das neue Hotel wichtige Impulse für die Region. Mit der Eröffnung sind nahezu 100 zusätzliche Arbeitsplätze entstanden. Rund 80 Prozent der Lieferanten stammen aus der Region Murcia, 22 Prozent davon aus dem unmittelbaren lokalen Umfeld.

Mit der Neueröffnung bringt die Barceló Hotel Group erstmals ein Royal Hideaway Hotel nach Murcia. Palacio San Juan ist damit das jüngste Haus der internationalen Luxusmarke, die derzeit 14 Hotels und Resorts in Spanien, Mexiko, der Dominikanischen Republik, Marokko und Indonesien umfasst. Sie steht für Häuser mit besonderer Lage und einer starken Verbindung zu Kunst, Kultur und dem jeweiligen Reiseziel. Mit dem Palacio San Juan erweitert sie ihr Portfolio um ein historisches Stadthotel.

Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Heute ist sie, gemessen an der Anzahl der Zimmer die zweitgrößte Hotelgruppe Spaniens und gehört mit 288 Hotels und mehr als 65.000 Zimmern in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und dem Nahen Osten zu den 30 größten Hotelketten der Welt. Das Portfolio wird unter vier Marken vermarktet - Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels - und umfasst moderne Stadthotels, All-Inclusive Resorts und luxuriöse Boutique-Hotels.

Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 48.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

München/ Mallorca, 09.09.2026

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Laura Hofbauer

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188

81379 München, Deutschland

T +49 (0)89/189478 - 71

barcelo@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Adriana Orell

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca, Spanien

T +34 (0)971/771700

a.orell@barcelo.com

www.barcelo.com