

ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

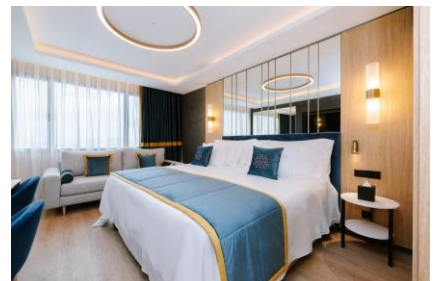
Zuwachs in Nordafrika

Barceló Hotel Group eröffnete das Royal Hideaway Casablanca - Debüt der Luxusmarke Royal Hideaway Hotels & Resorts in Marokko

Am 12. Februar 2026 eröffnete die spanische Barceló Hotel Group das Royal Hideaway Casablanca und führte damit ihre Luxusmarke Royal Hideaway Hotels & Resorts erstmals in Marokko und auf dem afrikanischen Kontinent ein. Es ist das dritte Haus der Dachmarke im Zentrum der Wirtschaftsmetropole, wo bisher zwei Häuser der Premiumbrand Barceló Hotels & Resorts vertreten waren. Architektur und Interieur greifen den kulturellen Hintergrund der Stadt auf und verbinden traditionelle marokkanische Handwerkskunst mit klaren zeitgemäßen Linien, hochwertigen Materialien und großzügigen Raumkonzepten in den 310 Zimmern und Suiten. Zum Angebot zählen ein Wellnessbereich mit traditionellem Hammam, Behandlungsräume und ein moderner Fitnessbereich. Neben Erholung rückt auch Genuss in den Mittelpunkt des Hauses, denn kulinarisch setzt das Hotel auf ein vielseitiges Konzept. Das Azurita interpretiert regionale Küche modern und legt den Fokus auf lokale Produkte. Im Luminà Restaurant ergänzen internationale Gerichte und Live-Cooking-Stationen das Angebot, während der Club des Athlètes mit Sportübertragungen und Cocktails einen Ort für Begegnungen schafft. Das Cocoa Café begleitet Gäste vom Frühstück bis zum Aperitif im Stil eines Pariser Kaffeehauses, während das Al Manara Rooftop Fusionsküche und Signature-Drinks bei Ausblicken über die Stadt und den Atlantik serviert. Ergänzt wird das Angebot durch sieben modulare Tagungsräume und ein Auditorium, die sowohl für Meetings als auch private Feiern Platz bieten. Alle Räume sind mit modernster Technik ausgestattet und bieten einen exzellenten Service. Eine Übernachtung in einem Premium Zimmer für zwei Personen kostet ab 201 Euro, inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de-de/royal-hideaway-casablanca.

Dank der zentralen Lage des Hotels sind die Hassan-II.-Moschee, der Ain Diab Beach, das Viertel La Corniche sowie die Casablanca Finance City in wenigen Autominuten erreichbar. Für Geschäftsreisende bietet die Nähe zum Finanzzentrum einen klaren Standortvorteil, während Freizeitgäste von der direkten Anbindung an kulturelle und maritime Highlights, wie der traditionellen Medina, profitieren.

.../2



Ein externer Kulturberater kuratiert darüber hinaus Veranstaltungen, Kooperationen sowie das Aktivitätenprogramm des Hauses mit lokalen Künstlern.

Mit der Einführung der Marke Royal Hideaway Hotels & Resorts in Casablanca baut die Barceló Hotel Group ihre strategische Position in einem ihrer wichtigsten Märkte in Afrika weiter aus und unterstreicht die Bedeutung des Standorts für ihre langfristige Wachstumsstrategie im gehobenen Segment. Mit nunmehr zehn Hotels in den Städten Agadir, Fés, Marrakesch, Rabat und Tanger, ist die Barceló Hotel Group die spanische Hotelkette mit der stärksten Präsenz in Marokko.

Über die Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group ist die Hoteldivision der 1931 auf Mallorca gegründeten Barceló Group - einem der führenden Touristikkonzerne Europas. Heute zählt die Gruppe zu den 30 größten Hotelgesellschaften weltweit, mit über 300 Hotels in 30 Ländern. Die vier Marken Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels stehen für hochwertige Erlebnisse vom Urban Getaway bis zum exklusiven Strandresort. Die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen verfolgt das Ziel, touristisches Wachstum im Einklang mit Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft zu gestalten. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

München/ Mallorca, 26.02.2026

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Laura Hofbauer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478 - 71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Adriana Orell
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
a.orell@barcelo.com
www.barcelo.com