

ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

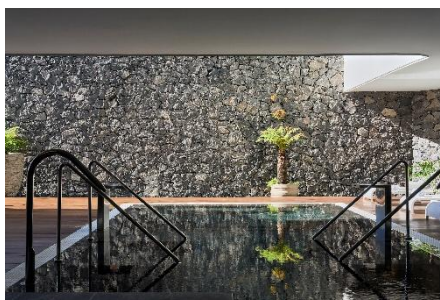
Wellness im Rhythmus des Atlantiks

Royal Hideaway Corales Resort auf Teneriffa präsentiert das Ocean House -
Neues multisensorisches Spa-Erlebnis direkt am Meer

Wellness neu gedacht: Mit dem Ocean House schafft das Royal Hideaway Corales Resort auf Teneriffa einen Rückzugsort, der den Atlantik als zentrales Element in den Mittelpunkt stellt. Direkt an der Playa de La Enramada gelegen, geht der neue Bereich weit über ein klassisches Spa hinaus. Das Meer wird zur Quelle: Klänge der Wellen, maritime Düfte, natürliche Materialien, geschmackliche Noten sowie vom Meer inspirierte Treatments machen die Atmosphäre des Ozeans im Ocean House für alle fünf Sinne unmittelbar erlebbar. Meditationen am Wasser, Meerbäder bei Sonnenaufgang sowie Outdoor-Aktivitäten, die an die tiefe Verbindung der Kanarischen Inseln mit dem Meer und den natürlichen Elementen anknüpfen, erweitern das Angebot und schaffen eine direkte Verbindung zur Destination. Eingebettet in einen Jahreskalender, der Zyklen wie Gezeiten und Mondphasen berücksichtigt, werden die Programme von internationalen Experten kuratiert. Mit dem Ocean House verfolgt das Resort einen Ansatz, der verantwortungsvollen Luxus stärker mit Naturverbundenheit und Achtsamkeit vereint. Der Atlantik dient dabei nicht nur als Inspirationsquelle, sondern prägt auch die Philosophie des Konzepts. Ergänzt wird das Angebot durch den Ocean Club, der Gästen Zugang zu exklusiven Erlebnissen, Wellness-Residences und Initiativen zur Sensibilisierung rund um das Thema Meer bietet. Eine Übernachtung im Royal Hideaway Corales Resort kostet ab 740 Euro im Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.barcelo.com/de-de/royal-hideaway-corales-resort/>.

Im Ocean House wird Entspannung zu einem ganzheitlichen Erlebnis für alle Sinne. Eine eigens kuratierte Playlist und das sanfte Rauschen des Meeres begleiten die Anwendungen, während ein exklusiv entwickelter Duft und Aromatherapie-Workshops den Geruchssinn anregen. Natürliche Materialien wie Leinenstoffe und eine ruhige, vom Ozean inspirierte Farbwelt schaffen visuelle Entspannung. Weiche Texturen und Behandlungsrituale sprechen den Tastsinn an.

.../2



Auch der Geschmackssinn kommt nicht zu kurz: Speziell entwickelte Infusionen mit Algen und Zitrusfrüchten, serviert als isotonische Post-Treatment-Drinks, setzen salzige und frische Akzente. Abgerundet wird das Angebot durch Behandlungen wie „Renacer Marino“, das auf die regenerierende Kraft des Meeres setzt. Diese Behandlung kombiniert marine Wirkstoffe wie Algen und Schlick mit sensorischen Techniken, um die Zellerneuerung anzuregen, die Haut zu hydratisieren und die Hautbarriere zu stärken.

Das Royal Hideaway Corales Resort setzte bei seiner Eröffnung im Jahr 2018 neue Maßstäbe in der Hotellandschaft Teneriffas. Nur 50 Meter vom Strand Enramada entfernt, unterteilt sich das Fünf-Sterne-Resort in zwei Bereiche - Corales Beach nur für Erwachsene und Corales Suites für Familien. Gäste ab 16 Jahren freuen sich über ein elegantes Spa, fünf separate Restaurants und Bars, zwei Pools und 121 exklusive Junior Suiten, teils mit Whirlpool auf dem Balkon. Corales Suites wartet mit fünf Restaurants und Bars, einem Kids-Club, Poolbereich und 114 geräumigen Deluxe Suiten mit bis zu drei Schlafzimmern auf. Rund die Hälfte der Unterkünfte verfügt über einen privaten, beheizten Pool. Das Resort besticht mit einem modernen, frischen Design, inspiriert von den Farben und Formen der Korallen und der Landschaft der Insel. Darüber hinaus gilt das Corales Resort als eine der führenden kulinarischen Adressen Spaniens und beherbergt gleich mehrere MICHELIN-prämierte Restaurants.

Über die Barceló Hotel Group:

Die Barceló Hotel Group ist die Hotelabteilung der Barceló Group, einer der führenden europäischen Tourismusgruppen, die 1931 auf Mallorca, Spanien, gegründet wurde. Heute ist sie, gemessen an der Anzahl der Zimmer die zweitgrößte Hotelgruppe Spaniens und gehört mit 288 Hotels und mehr als 65.000 Zimmern in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und dem Nahen Osten zu den 30 größten Hotelketten der Welt. Das Portfolio wird unter vier Marken vermarktet - Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts und Allegro Hotels - und umfasst moderne Stadthotels, All-Inclusive Resorts und luxuriöse Boutique-Hotels.

Die Barceló Hotel Group verfügt über ein Team von mehr als 48.000 Mitarbeitern, die das Ziel des Unternehmens teilen: die Verteidigung eines regenerativen Tourismus, auf dem die Nachhaltigkeitsstrategie Barceló ReGen basiert, die die positiven Auswirkungen auf die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Destinationen maximiert. Für weitere Informationen: www.barcelo.com

München/ Mallorca, 30.07.2026

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Laura Hofbauer
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478 - 71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Adriana Orell
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
a.orell@barcelo.com
www.barcelo.com