

# Barceló

## HOTEL GROUP

### Privater Cocktail-Genuss

Royal Hideaway Corales Resort bietet In Suite Cocktail-Service an -  
Professioneller Mixologe kreiert Getränke im eigenen Zimmer

Das Royal Hideaway Corales Resort hebt die gastronomische Erfahrung seiner Gäste auf eine neue Ebene. Seit kurzem besteht in dem Fünf-Sterne-Hotel auf Teneriffa die Möglichkeit, die Kunst der Mixologie intensiver kennenzulernen. Mit dem In Suite Cocktail-Service des Resorts holen sich die Gäste das Ambiente einer eigenen Bar auf das Zimmer. Ausgestattet mit einer mobilen Bar und allen notwendigen Utensilien begeben sich die Interessierten für knapp zwei Stunden gemeinsam mit einem professionellen Barkeeper auf eine aromatische Reise durch die Historie erwählter Cocktails. Eleganz steht auch hier im Fokus. So lehnen Dekoration und entsprechende Musik an den Stil der Goldenen Zwanziger an und versetzen in eine andere Zeit zurück. Beginnend mit einer Blindverkostung, soll die geschmackliche Wahrnehmung für verschiedene Zutaten und Texturen sensibilisiert werden. Der Abend endet ohne langen Heimweg bequem in den eigenen Räumlichkeiten, gemixtes Getränk in der Hand. Ein Video zum In Suite Cocktail-Service findet sich hier. Die Kosten belaufen sich auf 95 Euro pro Person. Eine Übernachtung in einer Deluxe Suite für zwei Personen kostet ab 259 Euro. Reservierungen nimmt das Hotel über die Webseite entgegen. Weitere Informationen finden sich unter [www.barcelo.com/de](http://www.barcelo.com/de).

Inspiziert durch die Farben und Formen der Korallen und der Landschaft der Insel ist das 2018 eröffnete Hotel an der Costa Adeje ein wahrer Blickfang. Als Teil der Premiumlinie Royal Hideaways Luxury Hotels & Resorts begeistert das Corales Suites mit 114 Deluxe-Suiten, davon 52 mit privaten, beheizten Infinity Pools. In diesen ausgewählten Suiten bietet sich auch die Möglichkeit auf eine exklusive Spa-Behandlung. Die Floating-Massage in Ergänzung mit einer Mindfulness-Sitzung wirkt entspannend und revitalisierend. Fünf Restaurants offerieren kulinarische Abwechslung. Zudem können Gäste den Service eines Privatkochs auf dem Zimmer nutzen und so die Haute Cuisine des Hotels ungestört erleben. Der zweite Bereich des Luxusresorts, das Corales Beach nur für Erwachsene, öffnet voraussichtlich 2021 wieder seine Tore.

.../2



### **Über das Royal Hideaway Corales Resort:**

Nur 50 Meter vom Strand Enramada entfernt, unterteilt sich das Fünf-Sterne-Resort in zwei Bereiche - Corales Beach nur für Erwachsene und Corales Suites für Familien. Der hohe Standard des Royal Hideaway Corales Resort wurde bei den World Travel Awards 2020 erneut gewürdigt. Das Hotel wurde zu einem der besten Hotels der Welt gekürt und gewann bereits zum zweiten Mal in Folge in der Kategorie „Spain’s Leading Luxury Hotel Villa“.

### **Über die Barceló Hotel Group:**

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards werden jedes Jahr nicht nur einige Betriebe ausgezeichnet, sondern auch die Hotelgruppe selbst wurde 2019 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind.

Bildbeschriftungen: © Barceló Hotel Group

Bild 1: Royal Hideaway Corales Suites: Außenansicht

Bild 2: Royal Hideaway Corales Suites: In Suite Cocktail-Service

Bild 3: Royal Hideaway Corales Suites: Villa Suite

München/Teneriffa, 02. Dezember 2020

Für weitere Presseunterlagen:

Sina Goßler / Christin Neuwirt

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstraße 70

Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478-81

[gossler@strombergerpr.de](mailto:gossler@strombergerpr.de)

[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Antonio Bauzá Alonso

Marketing Corporativo Subdirector

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

[a.bauza@barcelo.com](mailto:a.bauza@barcelo.com)

[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)