

Klare Positionierung zahlt sich aus

Original Kinderhotels Europa schärfen weiter Markenstandards - Neuer Mitgliedsbetrieb Schiefergut Family Resort ergänzt Portfolio

Mehr Vielfalt, mehr Qualität: Seit dem 1. September 2026 ist das Schiefergut Family Resort in Flachau neuestes Mitglied der Original Kinderhotels Europa. Derzeit noch im Bau, eröffnet das familiengeführte Haus im Bundesland Salzburg Anfang Dezember 2026 und ergänzt mit seiner klaren Ausrichtung auf Familien das kuratierte Portfolio der Kooperation. „Vor rund zweieinhalb Jahren haben wir uns strategisch neu aufgestellt und unsere Positionierung geschärft, um unsere Zielgruppe noch präziser ansprechen zu können“, sagt Gotthard Schöpf, Geschäftsführer der Original Kinderhotels Europa. „Heute sehen wir, dass unsere Arbeit Früchte trägt und wir mit dem eingeschlagenen Weg richtig liegen.“ Im Mittelpunkt der weiterentwickelten Markenstandards stehen Qualität, Familien und professionelle Kinderbetreuung. So finden sich in der hauseigenen Kompetenzakademie mittlerweile über 80 Weiterbildungsangebote für die kontinuierliche Qualifizierung der Kinderbetreuerinnen und -betreuer. Zudem wird bis August 2028 „Family Only“ eingeführt, was bedeutet, dass der Aufenthalt nur noch Familien mit Kindern vorbehalten sein wird. Den Kinderhotels geht es bewusst nicht darum, möglichst viele Betriebe unter einem Dach zu versammeln. Entscheidend ist vielmehr, dass jedes Haus den Qualitätsanspruch und die Philosophie der Marke glaubwürdig verkörpert und zugleich seinen eigenen Charakter bewahrt. „Gerade die Vielfalt innerhalb unserer Gruppe ist für unsere Gäste ein großer Mehrwert. So finden Familien je nach Lebensphase, Bedürfnissen und Urlaubswünschen das passende Hotel“, ergänzt Schöpf.

Die Original Kinderhotels Europa stehen für ihre hohen Betreuungsanforderungen, kindgerechte Ausstattung sowie für die Kompetenzakademie, die Mitarbeitende in der Kinderbetreuung nach professionellen Standards gezielt aus- und weiterbildet. Diese hat zum Ziel, dass Betriebe eine gewisse Anzahl an Ausbildungspunkten erreichen müssen, um das Kinderhotels Qualitätssiegel zu bekommen. Über zusätzliche Weiterbildungspunkte kann sogar das Goldene Qualitätssiegel erreicht werden. Zweimal jährlich stattfindende regionale Zukunftsdialoge und laufende Kontrollen sorgen dafür, dass die Standards nicht statisch bleiben, sondern kontinuierlich weiterentwickelt werden. Mit dem Schiefergut Family Resort kommt ein Haus hinzu, das diese Kriterien erfüllt und zugleich seine ganz eigene Persönlichkeit mitbringt.

.../2



„Die Original Kinderhotels Europa verbinden wir seit unserer Kindheit mit hochwertigen Familienurlaube. Die starke Marke und die Auswahl der Mitgliedsbetriebe haben uns inspiriert und wir sehen darin großes Potenzial für unseren eigenen Betrieb,“ sagt Simon Schiefer, der das Haus gemeinsam mit seiner Frau Martina führt. Beide sind fest in Flachau verwurzelt und betreiben dort eine Landwirtschaft, die bereits seit mehreren Generationen in Familienbesitz ist. Sie ist zudem fester Bestandteil des Hotelkonzepts und bringt Kindern spielerisch den Umgang mit Tieren näher. Auch ein Teil der täglich angebotenen Kinderbetreuung findet hier statt. Regionalität wird zudem in der Küche großgeschrieben. So kommt das Frühstücksei von den eigenen Hühnern und der Käse wird mit Milch der eigenen Kühe hergestellt. Frisches Brot, Honig, Milchprodukte und Rindfleisch stammen ebenfalls aus der Umgebung. Darüber hinaus ist das Haus konsequent auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnitten. 28 Suiten und Chalets verfügen über separate Schlafbereiche, die 90 Quadratmeter großen Chalets zusätzlich über eine eigene Sauna. Ein beheizter Infinity Pool, ein Naturbadeteich, ein eigener Kinderbadebereich und eine 34 Meter lange Röhrenrutsche bieten Wasserspaß für die ganze Familie. Eltern ziehen sich zwischendurch in den separaten Adults-Only-Wellnessbereich mit Saunen und Ruheräumen zurück. Die Lage in Flachau verspricht Groß und Klein zudem Abenteuer an der frischen Luft. Der Skilift ist in wenigen Gehminuten erreichbar, im Sommer liegen Wanderwege und Bike-Strecken direkt vor der Haustür.

Über die Kinderhotels Europa

Mit ausgewählten Vier- und Fünf-Sterne-Hotels in Österreich und Italien gehören die Original Kinderhotels Europa zu den stärksten Marken im Familiensegment. Mit authentischen Gastgebern und qualifizierten Mitarbeitern stehen die Kinderhotels für einen zeitgemäßen Premium-Urlaub für Groß und Klein mit über 35 Jahren Erfahrung. Die Kooperation bietet von kleinen Häusern bis hin zum luxuriösen Hotel für jeden Anspruch die passende Unterkunft, wobei alle Betriebe familiengeführt sind. Einzigartige Erlebnisse für Kinder, wie zum Beispiel Kochkurse, Bike- und Schwimmschule oder Reitangebote schaffen unvergessliche Glücksmomente schon bei den Kleinsten. Die Familie als Ganzes freut sich über gemeinsame Aktivitäten wie Wanderungen, Sportangebote und eine sichere und durchdachte Infrastruktur zum Wohlfühlen.

München, 16. September 2026

Für weitere Presseinformationen:

Alexandra Rokossa/Melanie Meisersick
STROMBERGER PR
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
80336 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-81
kinderhotelseuropa@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Gotthard Schöpf
Kinderhotels Europa GmbH
Seeblickstraße 49a
9580 Villach-Drobollach
Österreich
T +43(0)664/3965532
gotthard.schoepf@kinderhotels.com
www.kinderhotels.com