

Surfen mit Stil

Niyama Private Islands Maldives präsentiert neuen Surf Shack - Lässiger Treffpunkt mit Gourmet-Snacks, kreativen Drinks und DJ-Sessions

Wellen, Weite, Weltklasse: Anfang Januar 2026 eröffnete das Niyama Private Islands Maldives am hoteleigenen Vodi Point seinen neuen Surf Shack. An der westlichsten Spitze der beiden Resortinseln entstand ein entspannter Treffpunkt mit Blick auf den Ozean, an dem Gäste Snacks, Drinks und spektakuläre Sonnenuntergänge genießen. Das strohgedeckte Gebäude erstreckt sich über zwei Ebenen: Während oben eine großzügige Terrasse mit Meerblick lockt, befinden sich unten Restaurant, Bar und Sitzplätze direkt im Sand. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeitsinitiative des Resorts wurden laut Area Chief of Engineering Michael Patrick Slevvin 75 Prozent der Baumaterialien recycelt und wiederverwendet, sodass eine gelungene Verbindung aus lässigem Strand-Chic und umweltbewusstem Design entsteht. Im Restaurant Windows kommen frisch Gegrilltes und internationale Klassiker auf den Teller, inspiriert von den bekanntesten Surfspots der Welt. Angefangen bei australischem Fish and Chips reicht das Angebot über indonesisches Satay bis hin zu mexikanischen Nachos und japanischem Takoyaki. Die Getränkekarte setzt einen besonderen Schwerpunkt auf Rum, ergänzt durch Signature-Cocktails, Mocktails, Sangria, Wein und internationale Biersorten. Abends sorgen schließlich DJs für stimmungsvolle Beats am Strand. Mit seiner Lage im Süden des Inselstaates zählt Niyama Private Islands Maldives zu den besten Surfadressen der Malediven, denn hier brechen die stärksten Wellen, zusätzliche Spots sind in wenigen Minuten per Schnellboot erreichbar. Weitere Informationen finden sich unter www.niyama.com.

„Der Surf Shack ist Teil des neuen, weiterentwickelten Niyama-Erlebnisses. Zahlreiche Einrichtungen des Resorts wurden bereits komplett renoviert, innovative kulinarische Erlebnisse geschaffen und ein aktiver Lebensstil sowie ganzheitliches Wohlbefinden in den Mittelpunkt gerückt“, so Hafidh Al Busaidy, General Manager des Fünf-Sterne-Resorts. „Weitere Neuheiten sind derzeit in Planung und es bleibt spannend.“ Schon seit Langem zieht es Surfprofis aus aller Welt ins Niyama. Das Wassersportzentrum bietet immer die neueste Ausrüstung und ausgebildete Guides zeigen verschiedene Techniken und informieren über aktuelle Wellenbedingungen. Für die nötige Erholung wartet schließlich das Drift Spa mit regenerativen Anwendungen, die Muskelverspannungen lösen, strapazierte Haut entspannen und neue Energie schenken.

.../2



Das Niyama Private Islands Maldives erstreckt sich mit seinen 134 Villen und Pavillons über die beiden Inseln Chill und Play, die durch einen Steg miteinander verbunden sind. So können spannende Inselaktivitäten und absolute Erholung problemlos kombiniert werden. Zehn Restaurants aus verschiedenen Kulturen sorgen für Abwechslung. Im Unterwasserrestaurant Subsix kommen Gäste in den Genuss eines Nikkei Menüs. In sechs Metern Tiefe gelegen, ist das Restaurant die erste Location weltweit, die die peruanisch-japanische Fusionsküche unter Wasser möglich macht. Das Restaurant Nest verwöhnt hingegen mit asiatischen Gerichten in den Baumkronen, während im Tribal Speisen aus Afrika und Südamerika auf der Karte stehen.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf Facebook, Instagram, TikTok, X und YouTube

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

München/Malé, 19. Januar 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
c/o WeWork -
Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg, Deutschland
T +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Anjeelee Dabydoyal
Niyama Private Islands Maldives
Dhaalu Atoll
P.O Box 2002
Republic of Maldives
T +960 676 28 2
adabydoyal@niyama.com
www.niyama.com