

Bühne frei für Mee(h)r

Niyama Private Islands Maldives präsentiert Pavillons in neuem Glanz - Exklusive Refugien mit einem Extra an Luxus

Wo der Ozean zum Wohnzimmer wird: Das Niyama Private Islands hebt mit den neun neu gestalteten Beach- und Over-Water-Pavillons das Urlaubserlebnis der Insel auf eine neue Ebene. Vollständig renovierte und mit Wohnflächen zwischen 350 und 770 Quadratmetern sowie bis zu drei Schlafzimmern kombinieren sie höchsten Komfort mit einer offenen Raumgestaltung. Jeder Pavillon bietet ein großzügiges Wohn- und Esszimmer, eine Kitchenette sowie einen privaten Pool und Whirlpool. In den Overwater-Pavillons verschmelzen Innen- und Außenbereich nahezu nahtlos miteinander, sodass das Meer zum ständigen Begleiter wird. Die Beach-Pavillons wiederum schmiegen sich in kleine, private Buchten mit feinem, weißem Sandstrand und bieten dennoch unmittelbaren Zugang zum Meer. Das Herzstück des Resorts und absolutes Highlight ist The Crescent, ein exklusives Ensemble aus mehreren Pavillons und Villen, erreichbar über einen privaten Holzsteg. Bis zu 22 Gäste (14 Erwachsene und acht Kinder) genießen hier drei großzügige Wohnbereiche, fünf Pools mit jeweils eigenem Whirlpool sowie ein eigenes Service-Team. The Crescent eignet sich mit viel Platz und Privatsphäre ideal für Mehrgenerationenreisen oder besondere Anlässe. Die Over-Water-Pavillons mit einem Schlafzimmer sind ab 1.680 Euro inklusive Frühstück buchbar, während die Beach-Pavillons ab 1.550 Euro kosten. Eine Buchung des The Crescent ist ab 7.950 Euro möglich. Weitere Informationen finden sich unter www.niyama.com.

Mit den renovierten Pavillons findet eine umfassende Erneuerung des Niyama Private Islands Maldives ihren Abschluss. Im vergangenen Jahr wurden bereits zahlreiche Bereiche des Resorts neugestaltet, darunter die kleineren Beach- und Over-Water-Villen sowie das Restaurant Nest und das Unterwasserrestaurant Subsix. Der neue Surf Shack hat schließlich Anfang 2026 als lässiger Treffpunkt an der hoteleigenen Vodi Wave wiedereröffnet und begrüßt Gäste mit Rum, Reggae und spektakulären Sonnenuntergängen. „Niyama ist ein magischer Ort und bietet nun im frischen Look noch mehr Komfort“, sagt Hafidh Al Busaidy, General Manager des Niyama Private Islands Maldives. „Unsere Weiterentwicklung ist eine Hommage an all das, was unsere Gäste seit jeher an Niyama schätzen - nur auf ein neues Niveau gehoben.“

.../2



Das Niyama Private Islands Maldives erstreckt sich mit seinen 134 Villen und Pavillons über die beiden Inseln Chill und Play, die durch einen Steg miteinander verbunden sind. So können spannende Inselaktivitäten und absolute Erholung problemlos kombiniert werden. Zehn Restaurants aus verschiedenen Kulturen sorgen für Abwechslung. Im Unterwasserrestaurant Subsix kommen Gäste in den Genuss eines Nikkei Menüs. In sechs Metern Tiefe gelegen, ist das Restaurant die erste Location weltweit, die die peruanisch-japanische Fusionsküche unter Wasser möglich macht. Das Restaurant Nest verwöhnt hingegen mit asiatischen Gerichten in den Baumkronen, während im Tribal Speisen aus Afrika und Südamerika auf der Karte stehen.

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran - stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY - Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel - mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com oder auf Facebook, Instagram, TikTok, X und YouTube.

Hamburg/Malé, 20. August 2026

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
c/o WeWork -
Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg, Deutschland
T +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Anjeelee Dabydoyal
Niyama Private Islands Maldives
Dhaalu Atoll
P.O Box 2002
Republic of Maldives
T +960 676 28 2
adabydoyal@niyama.com
www.niyama.com