



Niyama Private Islands Maldives, Dhaalu Atoll, Malediven

Nachhaltiges Engagement wird belohnt - Niyama Private Islands Maldives erhält höchste Zertifizierung von Green Growth 2050

Das Niyama Private Islands Maldives wurde jüngst erneut von Green Growth 2050 für sein außergewöhnliches Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Das Fünf-Sterne-Resort im Dhaalu Atoll verbesserte seine Maßnahmen im Vergleich zum Vorjahr sogar und rückte damit von der Gold- in die Platin-Stufe vor.

Green Growth 2050 setzt den globalen Maßstab für Nachhaltigkeit im Tourismus. Mit über 400 Indikatoren, die auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung, den Grundsätzen der grünen Wirtschaft des UNEP und der Ethik im Tourismus der UNWTO basieren, bestimmt es die Nachhaltigkeit eines Hotels in den Bereichen Design, Arbeitsabläufe, Umweltschutz sowie soziale und gemeinschaftliche Entwicklung. In diesem Jahr erreichte Niyama Private Islands Maldives eine Punktzahl von 90 Prozent, was der Platin-Zertifizierung entspricht. Damit schließt es sich den ebenfalls zu Minor Hotels gehörenden Anantara Kihavah Maldives Villas und Anantara Veli Maldives Resort an, die diese renommierte Auszeichnung ebenfalls bereits erhielten. Die Malediven sind mit ihren über 1.200 tiefliegenden Inseln eines der am stärksten vom Klimawandel betroffenen Länder weltweit. Aus diesem Grund hat sich Niyama Private Islands seit seiner Gründung einem nachhaltigen Handeln verschrieben und ist führend bei der Minimierung seines CO₂-Fußabdrucks.

„Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Ziel, sondern ein zentraler Bestandteil unserer Identität“, sagt Hafidh Al Busaidy, General Manager des Resorts. „Wir fühlen uns geehrt, die Green Growth 2050 Platin-Zertifizierung zu erhalten, die die harte Arbeit unseres gesamten Teams sowie unser Engagement für Umweltschutz und die lokale Gemeinschaft widerspiegelt. Diese Auszeichnung motiviert uns, weiterhin Grenzen im Bereich nachhaltiger Luxus zu überschreiten und hoffentlich andere dazu zu inspirieren, dasselbe zu tun.“ Weitere Informationen finden sich unter www.niyama.com.



Beispiele für nachhaltige Maßnahmen bei Niyama

Niyama Private Islands Maldives wendet die neuesten Technologien an, um natürliche Ressourcen zu schonen. Der Stromverbrauch wird durch Inverter-Klimaanlagen und LEDs, die alle durch Bewegungssensoren gesteuert werden, gesenkt. Vor Ort gibt es eine Umkehrosmoseanlage, die Meerwasser in Trinkwasser umwandelt, Grauwasser wird gefiltert und für die Verwendung rund um die Inseln recycelt. Der Abfall wird sortiert, wiederverwendet und nach Möglichkeit recycelt, wobei vor Ort ein Komposter, eine Müllverdichteranlage und eine Verbrennungsanlage zur Minimierung der Abfallansammlungen eingesetzt werden. Im letzten Jahr gelang es dem Resort, den Einsatz von Einwegkunststoffen um 75 Prozent zu reduzieren, indem Plastikartikel und -flaschen durch nachfüllbare Produkte in Holz-, Papier- und Glasbehältnissen ersetzt wurden.

Da eine intakte Umwelt eine Schlüsselrolle für das Gästelerlebnis spielt, finden sich auf der Insel Baumschulen zur Erhaltung einheimischer Pflanzenarten und das Küchenteam baut Produkte im resorteigenen Garten an. Zum Schutz der Unterwasserwelt steht regelmäßig die Pflege der Korallen auf dem Programm und auch Strand und Riff werden gereinigt. Kletterpflanzen sorgen für den natürlichen Schutz der Inseln vor Erosion. Zudem ist Niyama im engen Austausch mit der lokalen Bevölkerung, bietet lokaltypische Leckereien von den Nachbarinseln sowie maledivische Kochkurse und Inselrundfahrten für Gäste an. Schließlich unterstützt Niyama durch sein Dollar Impact-Programm, das jeden Spenden-Dollar der Gäste verdoppelt, wohltätige Zwecke. Dazu zählen lokale Schulen und Krankenhäuser, der Schutz der Riffe samt Überwachungs- und Rehabilitationsprogramm, das in Zusammenarbeit mit Coral Reef CPR und Minor Hotels durchgeführt wird, sowie das Olive Ridley-Projekt, das die Gesundheit der Meeresschildkröten sicherstellt.

Über Niyama Private Islands Maldives:

Das Niyama Private Islands Maldives liegt im Dhaalu Atoll und erstreckt sich mit 134 Villen und Pavillons über die beiden Inseln Chill und Play, die durch einen Steg miteinander verbunden sind. Der große Vorteil: Spannende Inselaktivitäten und absolute Erholung können problemlos kombiniert werden. Zehn Restaurants bieten zudem Abwechslung aus verschiedenen Kulturen. Das Restaurant Nest verwöhnt dabei mit asiatischen Gerichten in den Baumkronen, während im Tribal Speisen aus Afrika und Südamerika auf der Karte stehen. Als einziges Fünf-Sterne-Haus des Inselstaats punktet Niyama zudem ganzjährig mit großartigen Surfwellen. Erholung-suchende kommen derweil im hauseigenen Drift Spa auf ihre Kosten.

Über Anantara:

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht für authentische Gastfreundschaft an weltweit einzigartigen Orten. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Egal ob die Reise in schillernde Metropolen, an traumhafte Strände oder in atemberaubende Wüstenlandschaften geht. Derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 atemberaubende Hotels und Resorts in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, China, Kambodscha, Malaysia, Sri Lanka, Mauritius, Mosambik, Sambia, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Katar, Oman, Tunesien, Portugal und Spanien sowie in Asien, dem Indischen Ozean, dem Nahen Osten und Afrika. Das erste Ferieneigentumsprogramm der Marke, der Anantara Vacation Club, bietet die Möglichkeit, einen Anteil am Anantara-Erlebnis zu besitzen, welches aus einem Portfolio von acht

luxuriösen Club Resorts besteht, sowie Reiseprivilegien in Partnerresorts und -hotels auf der ganzen Welt. Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter www.anantara.com | Facebook: www.facebook.com/anantara | Twitter und Instagram: @anantara_hotels

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist eine internationale Hotelgruppe, die über 550 Hotels, Resorts und Residenzen in 56 Ländern betreibt und als Vision das Ziel einer passionierteren und vernetzteren Welt verfolgt. Als Hoteleigentümer, -betreiber und -investor mit einem vielfältigen Portfolio aus acht Hotelmarken - Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli - sowie einer Reihe damit verbundener Geschäftsbereiche deckt Minor Hotels die Bedürfnisse und Wünsche der Reisenden von heute. Minor Hotels beschleunigt sein globales Wachstum und strebt an, bis Ende 2026 mehr als 200 Hotels zu eröffnen.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, und nimmt am [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramm teil.

Weitere Informationen finden sich online unter minorhotels.com sowie auf [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

München/Malé, 23. Januar 2025

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Alexandra Rokossa
STROMBERGER PR GmbH
c/o WeWork -
Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg
Deutschland
T +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Anjeelee Dabydoyal
Niyama Private Islands Maldives
Dhaalu Atoll
P.O Box 2002
Republic of Maldives
T +960 676 28 2
adabydoyal@niyama.com
www.niyama.com