



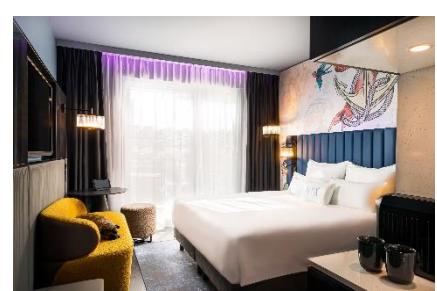
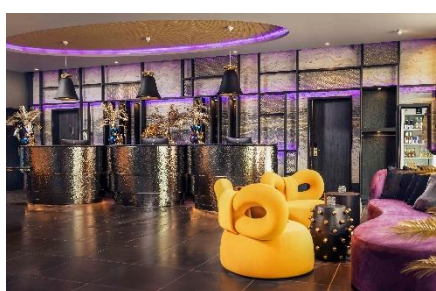
„YOU ARE HERE“

Leonardo Hotels eröffnet erstes Haus der Marke NYX in Hamburg - NYX Hamburg begeistert mit expressiver Kunst

Berlin, 13. Juli 2023 - Neuer Hotspot an der Elbe: Am 13. Juli 2023 öffnet das NYX Hamburg als erstes Haus der Lifestyle-Marke NYX Hotels by Leonardo Hotels in der Hansestadt seine Pforten. Direkt am Fleet und im Stadtteil Hammerbrock gelegen, begeistert das Haus Urlauber und Geschäftsreisende gleichermaßen. Außen nordischer Klinkerbau und innen expressive Kunst, kreativ, eigenwillig und lokal wurde es unter der Federführung von Kurator Mirko Reisser (DAIM) gestaltet, der zu den bekanntesten Graffitikünstlern der Welt gehört. Gemeinsam mit den Künstlern Niels Buschke, Moritz Green und Bobbie Serano verwandelte er das Erdgeschoss des Lifestyle-Hotels in eine Galerie. Das NYX Hamburg beherbergt 220 Zimmer und 16 Suiten, Fitnessraum, eine Bar sowie ein Restaurant mit Show-Cooking-Bereich und angrenzender Terrasse am Fleet. Gäste kommen hier in den Genuss einer raffinierten levantinischen Küche, entsprechend der israelischen Wurzeln von Leonardo Hotels, und internationalem Fusion-Streetfood. Besonders hervorzuheben ist die Zertifizierung des Hauses mit dem Öko-Lable „Green Key“, dem internationalen Spitzen-Standard für nachhaltiges Wirtschaften in der Tourismusindustrie, bereits zur Eröffnung. Damit hält der Newcomer den ambitionierten Kurs des Unternehmens, das eine Green-Key-Zertifizierung für alle Leonardo Hotels in Europa bis Ende 2024 anstrebt. Eine Übernachtung für zwei Personen inklusive Frühstück beginnt in der Kategorie Down to Earth ab 120 Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.leonardo-hotels.de/hamburg/nyx-hotel-hamburg

Hotel als Kunstwerk

Beim Betreten des Hotels fällt der Blick auf das erste Werk von Künstler Mirko Reisser, der sich hier mit einer komplexen grafischen Struktur, in der sein Künstlernamen „DAIM“ eingebettet ist, an der Wand verewigt hat. In der Lobby stehen zwei Art-Chairs von Künstler Niels Buschke aus lackiertem Holz, Skulpturen und Möbelstücke zugleich, die aus den Buchstaben N, Y, und X zusammengesetzt sind und als Selfie-Spot dienen. .../2



Auch auf dem Weg ins Innere lässt sich dessen Arbeit bestaunen. Über dem Eingang von Restaurant und Bar ist der Satz „YOU ARE HERE“ als dreidimensionales Wandrelief angebracht; ein Angebot für Gäste, das Hotel nicht nur als Schlafstätte zu verstehen, sondern die Zeit hier bewusst zu erleben. Gemälde von Bobbie Serrano schmücken die Wände im Show-Cooking-Bereich und im Vorraum der Sanitärräume. Charakteristisch für seine Arbeiten sind abstrakte Vögel aus geometrischen Formen. Das Ende des Rundgangs bildet eine bizarre Traumlandschaft von Moritz Green im Restaurant. Hier werden poppige Farben und abstrahierende Formen zu surrealen Szenerien verbunden, eine weitere Einladung zum Verweilen. Die Galerie im Hotel hat Mirko Reisser mit den genannten Arbeiten und weiteren Werken von Künstlern zusammengestellt, die für Urban Art aus Hamburg stehen. Ihre Werke verschmelzen mit dem Design der jungen, wilden Lifestyle-Marke von Leonardo Hotels.

Das NYX-Konzept

„We own the night“, das NYX-Konzept, und der Name „NYX“, benannt nach der griechischen Göttin der Nacht, passen zu kaum einer anderen Stadt so gut wie zu Hamburg mit seinem lebendigen Nachtleben auf Reeperbahn und Schanze. Von DJ-Nächten, Mottopartys bis hin zu kreativen Art-Events - auch in den NYX-Hotels finden unvergessliche Abende statt. Wie in allen Häusern der Marke gibt es auch hier die „City Lovers“. Dahinter verbergen sich Mitarbeitende, die die Gäste mit den besten Hamburg-Insidertipps versorgen. Für Meetings und Events stehen im NYX Hamburg zwei Veranstaltungsräume mit bodentiefen Fenstern und Zugang zur Terrasse zur Verfügung, direkt am Mittelkanal. Die Zimmerkategorien starten bei Down to Earth Zimmern, 19 Quadratmeter, und reichen über Space Zimmer, 24 Quadratmeter, und NYX Suiten, 32 Quadratmeter, bis zu 41 Quadratmeter großen Heaven Suiten. Das Design besticht durch hanseatische Farben, nautisch inspirierte Stilelemente und eine Prise Verruchtheit. Ganz im Stil des lifestyligen NYX-Konzepts. Für die Inneneinrichtung zeichnet Interior Designer Andreas Neudahm verantwortlich, der schon zahlreichen Leonardo Hotels seine kreative Handschrift verliehen hat.

Leonardo Hotels expandiert im großen Stil

Mit dem Launch der NYX-Marke auf dem Hamburger Markt treibt Leonardo Hotels Central Europe seine Expansion in der Hansestadt weiter voran. Der Neuzugang ist das zweite von drei neuen Häusern der Hotelgruppe, die innerhalb von nur zwei Jahren in Hamburg eröffnen. Erst im Juli 2022 war das Leonardo Hamburg Altona an den Start gegangen, Anfang 2024 sollen 84 Serviced Apartments folgen, als Ergänzung des Hauses in Altona und neue Kategorie im Portfolio von Leonardo Hotels.

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 107 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 46 Destinationen und neun Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien und Italien. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006, zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: **Leonardo Hotels:** Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur, **Leonardo Royal Hotels:** stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität, **Leonardo Boutique Hotels:** charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra, **NYX Hotels by Leonardo Hotels:** junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit, **Leonardo Limited Edition:** Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels.

Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 47.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117+ Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

www.leonardo-hotels.de

Bildcredits: @Leonardo Hotels Central Europe

Für weitere Informationen:

Michaela Struck von Wins/Vera Forck
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
T +49 (0)89/189478-80
struckvonwins@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Rafaela Gerstner
Leonardo Hotels Central Europe
Landsberger Allee 117a
10407 Berlin
T +49 152 5920 45 49
rafaela.gerstner@leonardo-hotels.com
leonardo-hotels.com