
Historie trifft Heute

NH Collection Palacio de Córdoba eröffnet im Herzen des jüdischen Viertels – Vollständige Renovierung des Fünf-Sterne-Hotels auf historischen Grundmauern

Madrid, 10. März 2026 – NH Collection Hotels & Resorts, eine der Premiummarken von Minor Hotels, schlägt ein neues Kapitel in der andalusischen Kalifenstadt auf: Nach einer sorgfältigen Restaurierung erwacht mit dem NH Collection Palacio de Córdoba ein Fünf-Sterne-Hotel zu neuem Leben, das zeitgenössische Ästhetik mit einer jahrhundertealten architektonischen Seele verbindet. Das Hotel, ehemals als NH Collection Amistad de Córdoba bekannt, befindet sich im Herzen des jüdischen Viertels Córdoba, das zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt. Es erhebt sich über zwei historischen Adelspalästen aus dem 17. und 18. Jahrhundert und ist teilweise direkt auf den erhaltenen Resten der antiken Stadtmauer errichtet. Damit ist das Haus nicht nur Zeuge, sondern integraler Bestandteil der bewegten Geschichte Córdoba, die als einzige Stadt weltweit über vier UNESCO-Welterbestätten auf engstem Raum verfügt. Diese privilegierte wie zentrale Lage an der Plaza de Maimónides ermöglicht es Gästen, Sehenswürdigkeiten wie die Casa Andalusi oder die berühmte Moschee-Kathedrale von Córdoba in wenigen Gehminuten zu erreichen. Im Zuge der Restaurierung und Neupositionierung entstanden 89 elegant-moderne Zimmer und Suiten sowie das neue Restaurant Tablafina. Drei typische Innenhöfe – der Patio de Petra, der Patio Mudéjar und der Patio del Compás – bilden das Herzstück des Hauses. Lichtdurchflutet, mit Orangenbäumen und Blumen bepflanzt, schaffen sie ruhige Rückzugsorte, in denen Geschichte und Gegenwart aufeinandertreffen. Auch die öffentlichen Bereiche wurden umfassend neugestaltet. Die Rezeption präsentiert sich in modernem, funktionalem Design; der Frühstücksbereich unterstreicht mit À-la-carte-Gerichten den Premium-Anspruch der Marke. Lobby und Gemeinschaftsflächen setzen auf viel Tageslicht, integrierte Begrünung und eine harmonische Einbindung in die historische Architektur. Zum Wohlfühlangebot gehören zudem ein Außenpool in einem traditionellen Innenhof sowie der rund um die Uhr geöffnete Fitnessraum. Eine Übernachtung im Doppelzimmer kostet je nach Saison ab 250 Euro inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter www.nh-collection.com.

Eine architektonische Besonderheit des neuen NH Collection Palacio de Córdoba ist der restaurierte Abschnitt der Stadtmauer, der harmonisch in das neue Design integriert wurde. Einige Zimmer bieten direkten Blick auf diese eindrucksvollen historischen Überreste. Ursprünglich befand sich an diesem Ort eine römische Domus, später entstand hier ein Renaissancepalast, bevor das Anwesen im 17. und 18. Jahrhundert als Adelssitz diente. Diese vielschichtige Architektur des Gebäudes spiegelt sich auch im erneuerten Design der 89 Zimmern und Suiten wider. So zählen neben einer Suite mit Aussicht auf die Stadtmauer auch eine Suite mit Blick auf den Turm der Moschee-Kathedrale sowie eine Suite mit privatem Patio im Stil eines traditionellen Innenhofs mit charakteristischem Kieselmosaik zu den besonderen Kategorien. Klare Linien, helle Farbtöne und hochwertige Materialien prägen die Gestaltung aller Unterkünfte und verwandeln jedes Zimmer in einen Ort der Ruhe.

Mit Tablafina bereichert ein kulinarisches Konzept das Haus, das die Tradition andalusischer Tavernen zeitgemäß interpretiert. In einem der herrschaftlichen Gebäude aus dem 18. Jahrhundert gelegen, erstreckt sich das Restaurant über drei Innenhöfe. Die Speisekarte vereint Klassiker wie iberische Wurstspezialitäten und handwerklich hergestellte Käsesorten mit lokalen Gerichten der Rubrik „Esencia Cordobesa“, darunter Salmorejo, Ochsenchwanzragout oder Flamenquín. Ergänzt wird das Angebot durch saisonale Empfehlungen des Küchenchefs, die die andalusische Küche kreativ in Szene setzen. Mit rund 90 Sitzplätzen möchte sich Tablafina künftig als neue kulinarische Topadresse in der drittgrößten Stadt Andalusiens etablieren.

Córdoba gilt als kulturelle Ausnahmeerscheinung: Mit der Moschee-Kathedrale, der historischen Altstadt, dem Patios-Festival und der Kalifenstadt Medina Azahara beherbergt die Stadt gleich vier UNESCO-Welterbestätten. Inmitten dieses monumentalen Erbes fügt sich das NH Collection Palacio de Córdoba nahtlos in das historische Zentrum ein und eröffnet seinen Gästen eine authentische Erfahrung im unmittelbaren Umfeld der bedeutendsten Wahrzeichen.

Über NH Collection

NH Collection Hotels & Resorts ist eine Marke der gehobenen Klasse mit 100 Hotels in Europa und Amerika und einer wachsenden weltweiten Präsenz. NH Collection bietet außergewöhnliche Hotelerlebnisse und verbindet Komfort, Innovation, intuitiven Service, ein elegantes Ambiente und überraschende Geschmackserlebnisse, die in die lokale Identität eingebettet sind.

NH Collection ist Teil der weltweiten [Minor Hotels](#) und Mitglied des [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramms.

Für weitere Informationen besuchen Sie nh-collection.com und folgen Sie NH Collection auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

**Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen*



NH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

Pressekontakt

STROMBERGER PR

Michaela Struck von Wins / Franziska Schönborn

Tel: +49 (0)89/189478-75

Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de

