



Erstes NH Collection Hotel in Skandinavien

Fünf Sterne treffen auf Stadtgeschichte und nordisches Design - Spektakulärer Blick über Christianshavn in Kopenhagen

Kopenhagen/Berlin, 20. September 2021 – Seit dem 1. September 2021 heißt die Marke NH Collection Gäste in Skandinavien willkommen und wartet mit einem Fünf-Sterne-Haus in der dänischen Hauptstadt auf. Wie alle Hotels der Premiummarke zeichnet sich das [NH Collection Copenhagen](https://www.nh-collection.com) durch eine zentrale und erstklassige Lage aus und sein Design ist von der unmittelbaren Umgebung inspiriert. Das Hotel befindet sich in einem architektonischen Wahrzeichen im quirligen Stadtteil Christianshavn, direkt an der Knippelsbro-Brücke. Vor allem die Aussicht auf den lebendigen Hafen und die Dächer Kopenhagens versetzt Gäste bei Betreten des Hotels sofort ins Staunen. In der Lobby mit großzügigem Lounge-Bereich fällt der Blick direkt auf ein Kunstwerk der dänischen Künstlerin Anna Bak, das an die Schiffsbau-Vergangenheit des Gebäudes erinnert. 394 Zimmer und Suiten, zwei Restaurants sowie die Hotelbar sind unverkennbar im nordischen Stil designt. Dänische Handwerkskunst verschmilzt mit dem schicken Interieur aus hochwertigen Materialien wie Holz, Messing und Stoffen in warmen Tönen. Typisch skandinavische Details wie Fischgrätenfliesen, elegante Möbel und natürliches Licht kreieren eine unvergessliche Wohlfühl-Atmosphäre. Die Übernachtungspreise beginnen bei 199 Euro für zwei Personen in einem Superior Zimmer. Buchungen werden über die Website www.nh-collection.com entgegengenommen.



NH Collection Copenhagen, Fassade



NH Collection Copenhagen, Eingangsbereich



NH Collection Copenhagen, Restaurant

Pressekontakt:

Evelyn Dathe, STROMBERGER PR
Strategic Consultant
dathe@strombergerpr.de
+49 (0)89 189478-62

NH | HOTEL GROUP PART OF MINOR HOTELS



Im lichtdurchfluteten Frühstücksraum mit uneingeschränktem Blick auf das Treiben im Freien startet der Tag. Am Abend genießen Kulinarikliebhaber im Restaurant [Tablafina](#) eine Kombination des spanischen Tapas-Konzepts mit lokalen Zutaten. Der hoteleigene Sommelier empfiehlt die passende Weinbegleitung. Zudem wartet das NH Collection Copenhagen mit direktem Zugang zu den Wasserwegen von Christianshavn, einem Fitnessbereich, einem Ruheraum und einem Fahrradverleih auf. Sieben flexible Tagungsräume bieten Platz für bis zu 252 Personen.

Das bei Kopenhagenern bestens bekannte Gebäude wurde Ende der 1950er Jahre von dem Architekten Palle Suenson als modernistischer Firmensitz eines Schiffbauunternehmens konzipiert. Heute sind die klaren Formen und geraden Linien des denkmalgeschützten Baus eine Reminiszenz an die Architekturepoche und die vom Schiffbau geprägte Stadtgeschichte. Den letzten Schliff erhielt das Design durch das spanische Innenarchitekturbüro [TBC](#), das bereits viele andere NH Collection Häuser, darunter das NH Collection München Bavaria, eingerichtet hat. Die Fassade des altherwürdigen Gebäudes wurde von [ATP Ejendomme](#), [Arkitema Architexts](#) und [Henning Larsen](#) gründlich renoviert und neu gestaltet. Dabei wurde der ursprüngliche Entwurf des Architekten Palle Suenson beibehalten.

Das Hotel NH Collection Copenhagen hegt einen hohen Nachhaltigkeitsanspruch. Steine aus dem Innenabbruch fanden bei der neuen Fassade eine Zweitverwendung. Weiterhin zeigt sich dies durch das begrünte Sedum-Dach, die Nutzung von Meerwasser zur Kühlung des Gebäudes, der intelligenten Steuerung von Licht und Raumklima sowie durch die generelle Wahl ökologischer Materialien.

Bildmaterial: [NH Collection Copenhagen](#)

Copyright: NH Hotel Group

Über NH Collection

NH Collection ist die Premiummarke der NH Hotel Group. Sie steht für stilvolle Eleganz und einzigartige Häuser. NH Collection Hotels finden sich in ausgesuchten Städten und Destinationen in Europa und Lateinamerika. NH Collection Hotels überraschen Reisende mit dem gewissen Extra an Service, Komfort und Qualität. Dabei bleibt das Lokalkolorit erhalten und gibt jedem NH Collection Hotel sein eigenes Flair. Den Erwartungen der Gäste immer einen Schritt voraus, schafft jedes Hotel dank seiner individuellen Ausstattung, dem innovativen Design und seiner erstklassigen Gästebetreuung ein inspirierendes und kreatives Umfeld. Mit größter Aufmerksamkeit für Details und maßgeschneidertem Service sorgen die Mitarbeiter dafür, dass sich jeder Gast wertgeschätzt fühlt und sich gerne an seinen Aufenthalt erinnert. Ob für Geschäfts- oder Privatreisen, Konferenzen oder den entspannten Städtetrip: Mit ihrem vielseitigen Angebot fördern NH Collection Hotels Kreativität, Produktivität und Erholung gleichermaßen. Das NH Collection Markenvideo findet Sie [hier](#).

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks – eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [nhhotels.pr.co/](#) und auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen.

Pressekontakt:

Evelyn Dathe, STROMBERGER PR
Strategie Consultant
dathe@strombergerpr.de
+49 (0)89 189478-62

NH | HOTEL GROUP PART OF MINOR HOTELS

