

Nachhaltige Lebensmittelverwertung

NH Hotel Group kooperiert mit Too Good To Go - Elf ausgewählte Häuser starten in die Testphase

Berlin, 22. April 2021. Die NH Hotel Group startete am 12. April die Zusammenarbeit mit Too Good To Go, Europas meist genutzter App für Lebensmittelrettung. Gemeinsam mit dem nachhaltigen Start-Up aus Dänemark setzt sich die Hotelgruppe mit der Wiederverwertung von Lebensmitteln für mehr Nachhaltigkeit in ihren Häusern ein. Die schwankende Nachfrage an Lebensmitteln gerade am Buffet führt zur Überproduktion und folglich Entsorgung von noch haltbarem Essen. Zur Vermeidung bietet die NH Hotel Group ab sofort die Möglichkeit an, eine Box mit nicht verwendeten Zutaten des Frühstückbuffets über die Too Good To Go-App zu einem vergünstigten Preis zu erwerben. Inhalte und verfügbare Anzahl der Boxen variieren täglich, abhängig von der verwertbaren Lebensmittelmenge. Elf Häuser wurden für die Testphase ausgewählt, neben sechs Hotels in den Niederlanden zählen innerhalb Deutschlands das NH Collection Berlin Mitte Friedrichstrasse, das NH Berlin Alexanderplatz, das NH Dresden Neustadt, das NH Collection München Bavaria sowie in Österreich das NH Graz City zu den Pilot-hotels. „Die Reduzierung von Food Waste ist nachweislich die Lösung Nummer eins, um den Ausstoß von klimaschädlichem CO₂ herunterzufahren und damit dem Klimawandel gezielt etwas entgegenzusetzen.“, so Too Good To Go Country Managerin Laure Berment. „Wir freuen uns sehr, die NH Hotel Group als Partner in Sachen Lebensmittelrettung mit an Bord zu haben. Gemeinsam können wir viel bewegen!“ Die „MagicBox“ der NH Hotel Group ist für einen Preis von 3,50 Euro über die Too Good To Go-App erhältlich. Der tatsächliche Wert des Inhalts wird mit 12,00 Euro angegeben.

Verbraucher:innen können die App kostenlos herunterladen und darüber das passende Angebot auswählen. Die Bezahlung erfolgt online, mit dem Kaufbeleg werden die fertig gepackten Lebensmittel im angegebenen Zeitfenster in einem der teilnehmenden NH Hotels abgeholt.

.../2



NH Hotel Group – Northern Europe
 Presseabteilung

Michaela Struck von Wins, STROMBERGER PR
 +49 89 189478 75
struckvonwins@strombergerpr.de
www.stombergerpr.de

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
 HOTELS



Jeden Tag bereitet das Hotel die Packungen mit den nicht verzehrten Lebensmitteln zu. Der Inhalt dieser Pakete ist immer eine Überraschung, die sich jeden Tag nach dem Überschuss des Hotels ändert.

Durch diese Maßnahme kann die NH Hotel Group den Wasserverbrauch sowie den CO₂-Ausstoß in den teilnehmenden Häusern senken und richtet sich weiter nachhaltig aus. Erst kürzlich wurde der NH Hotel Group die Auszeichnung als drittnachhaltigstes Unternehmen in der Hotellerie weltweit verliehen. Die Partnerschaft mit Too Good To Go startet auch in Spanien im April in die Testphase, in insgesamt 53 Hotels. „Als internationale Hotelgruppe sind wir uns der Verantwortung bewusst, uns stets nachhaltig zu orientieren“, erklärt Maarten Markus, Managing Director für Nordeuropa. „Ein achtsamer Umgang mit unseren Ressourcen liegt uns sehr am Herzen, weshalb wir uns von der potentiellen Partnerschaft mit Too Good To Go einen weiterführenden Erfolg versprechen und der weltweiten Lebensmittelverschwendung entgegenwirken wollen.“

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum in Europa und Amerika. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks – eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotels.pr.co und auf den jeweiligen [Social-Media-Kanälen](#).

Über Too Good To Go

Too Good To Go wurde mit dem Ziel gegründet, die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Die gleichnamige App ermöglicht gastronomischen Betrieben wie Bäckereien, Restaurants, Cafés, Hotels und Supermärkten, ihr überproduziertes Essen zu einem vergünstigten Preis an SelbstabholerInnen anzubieten. Weltweit wurden bereits über 67 Millionen Mahlzeiten gerettet und somit ungefähr 167.500 Tonnen CO₂-Äquivalente eingespart. In Deutschland hat Too Good To Go aktuell über 6.500 Partnerläden und eine Community von mehr als 5 Millionen Menschen. Im Jahr 2019 bekam das Unternehmen den Bundespreis “Zu gut für die Tonne” von Julia Klöckner verliehen. Zum Jahreswechsel 2020 erhielt Too Good To Go die B-Corp Zertifizierung. B-Corp ist eine globale Bewegung von Unternehmen, die sich das Ziel gesetzt haben, die Welt zum Positiven zu verändern. Darüber hinaus engagiert sich Too Good To Go auch in anderen Lebensbereichen für die Reduzierung der Lebensmittelverschwendung – beispielsweise mit Aufklärungskampagnen, Bildungsangeboten und auf dem politischen Parkett. Das Unternehmen ist in 15 Ländern weltweit tätig. Dazu gehören

Deutschland, Dänemark, Großbritannien, Frankreich, Norwegen, die Niederlande, Belgien, die Schweiz, Spanien, Italien, Polen, Portugal und Österreich. Letztes Jahr haben sich auch die USA in die Länder der Lebensmittelretter eingereiht.

NH Hotel Group – Northern Europe
Presseabteilung

Michaela Struck von Wins, STROMBERGER PR
+49 89 189478 75
struckvonwins@strombergerpr.de
www.stombergerpr.de

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS

