

Premiere in der Hauptstadt Niedersachsens

NH Hotel Group eröffnet erstes Haus in Hannover - Zentrale Lage überzeugt

Hannover, 06. Mai 2021. Die NH Hotel Group eröffnet ihr erstes Haus in Hannover, nur wenige Gehminuten von der Fußgängerzone entfernt. Alle der 91 Zimmer überzeugen mit Wohlfühlatmosphäre durch übergroße Fensterfronten, extra hohe Matratzen der NH Sleep-Boxspringbetten, Parkettböden und einer modernen Gestaltung mit sanften Farben und dunklen Metallelementen. Ein besonderes Highlight sind die Zimmer in der obersten Etage, die über private Terrassen mit Blick auf die Christuskirche verfügen. Auch die öffentlichen Bereiche mit Bar und Lobby punkten in urbanem, zeitgemäßem Design. Das Haus erstreckt sich über sechs Etagen und bietet Gästen einen eigenen Fitnessbereich sowie 50 Parkplätze. Bei Ankunft im Hotel wartet der Welcome Corner mit Erfrischungsgetränken und kleinen Snacks auf. Holger Glasemann, Hoteldirektor des NH Hannover ergänzt: „Für Geschäftsreisende ist die Positionierung im Stadtteil Mitte am Klagesmarkt mit fußläufiger Erreichbarkeit aller Besucherattraktionen, bester Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und der unmittelbaren Nähe zum Bahnhof ein klarer Vorteil für jede Art von Terminen“. Neben dem reichhaltigen, täglichen Frühstück genießen Urlauber bei Direktbuchung sonntags ein Langschläferfrühstück bis 12 Uhr und die Option auf Late Check-Out bis 17 Uhr. Die Übernachtungspreise starten bei 76 Euro pro Zimmer und ermäßigten 67 Euro für NH Rewards Members. Weitere Informationen zum NH Hannover finden sich [hier](#).



NH Hannover, Bar und Lobby



NH Hannover, Standard Zimmer



NH Hannover, Frühstücksrestaurant

NH Hotel Group – Northern Europe
 Presseabteilung

Michaela Struck von Wins, STROMBERGER PR
 +49 89 189478 75
struckvonwins@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
 HOTELS



Die NH Group bietet im NH Hannover zudem die Möglichkeit ein Hotelzimmer mit integriertem Arbeitsbereich stunden-, tage- und wochenweise zu mieten. Die modernen Räumlichkeiten sind mit Schreibtisch und Bürostuhl sowie kabelloser Internetverbindung ausgestattet. Zudem ist das Drucken von bis zu 20 Seiten sowie ein Snack auf dem Zimmer im Preis inkludiert. Neben gratis Kaffee und Tee, bleibt in der Mittagspause durch das Angebot des Zimmerservices kein Wunsch offen. Für einen Preis von 49 Euro für acht Stunden ist ein NH Hotelzimmer buchbar, eine komplette Woche kostet 225 Euro.

Erweiterte Sicherheitsmaßnahmen

Ein mobiler Gästeservice ist Teil des Programms Feel Safe at NH, im Rahmen dessen 700 Betriebsabläufe und Standards der Hotelgruppe im Hinblick auf Sicherheit für Reisende und Mitarbeiter überprüft und angepasst wurden. Die Customer Journey ist bereits in allen Häusern umgestaltet und entspricht den neuen sozialen Anforderungen, von Desinfektionsprozessen über das Restaurantmanagement bis hin zur Kontrolle der Luft- und Wasserreinigung. Zur Garantie arbeitet die NH Hotel Group hier mit der SGS-Gruppe zusammen, die als weltweit führendes Unternehmen für Inspektion und Zertifizierung gilt. Weitere Informationen finden sich auf der [NH-Webseite](#).

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum in Europa und Amerika. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks – eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotels.pr.co und auf den jeweiligen [Social-Media-Kanälen](#).

NH Hotel Group – Northern Europe
Presseabteilung

Michaela Struck von Wins, STROMBERGER PR
+49 89 189478 75
struckvonwins@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS

