

## Debüt in Dubai

### NH Hotel Group verkündet erstes Haus im Nahen Osten - Neueröffnung Ende 2021

Dubai/Berlin, 15. Juni 2021. Die NH Hotel Group expandiert in den Nahen Osten. Mit dem NH Dubai The Palm eröffnet die Gruppe im Dezember 2021 erstmals ein Hotel in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Das neu erbaute Premiumhaus auf der Insel Palm Jumeirah begeistert mit 227 komfortablen Zimmern und Suiten sowie 306 voll ausgestattete Serviced Apartments, mehreren Restaurants und Bars, einem Kids Club, vier Tagungsräumen und einem Spa mit angeschlossenen Fitnesscenter. Die einzelnen Zimmer und öffentlichen Bereiche zeichnen sich durch ein urbanes, zeitgemäßes Interieur aus, das den Charakter der pulsierenden Großstadt widerspiegelt. Ein großzügiger Loungebereich zum Arbeiten und Vernetzen bietet viel Raum für Geschäftsreisende. Zu den besonderen Highlights des Hauses zählen der Rooftop-Infinity-Pool und die daran angrenzende Bar mit Blick über das Emirat. Vor der Küste der Tourismusdestination gelegen, befindet sich das Hotel in unmittelbarer Nähe zu zahlreichen Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten. „Das Hotel in Dubai fügt sich ideal in unser bestehendes Portfolio ein und wird Städtereisende, Erholungssuchende und Aktivurlauber gleichermaßen einladen“, erklärt Dillip Rajakarier, der Group CEO Minor International, zu denen die NH Hotel Group gehört. Weitere Informationen zum geplanten NH Dubai The Palm finden sich unter [www.nh-hotels.de](http://www.nh-hotels.de).



NH Dubai The Palm, Lobby



NH Dubai The Palm, Rooftop Bar



NH Dubai The Palm, Doppelzimmer

NH Hotel Group – Northern Europe  
 Presseabteilung

Michaela Struck von Wins, STROMBERGER PR  
 +49 89 189478 75  
[struckvonwins@strombergerpr.de](mailto:struckvonwins@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

**NH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
 HOTELS



## Erweiterte Sicherheitsmaßnahmen

Ein mobiler Gästeservice ist Teil des Programms Feel Safe at NH, im Rahmen dessen 700 Betriebsabläufe und Standards der Hotelgruppe im Hinblick auf Sicherheit für Reisende und Mitarbeiter überprüft und angepasst wurden. Die Customer Journey ist bereits in allen Häusern umgestaltet und entspricht den neuen sozialen Anforderungen, von Desinfektionsprozessen über das Restaurantmanagement bis hin zur Kontrolle der Luft- und Wasserreinigung. Zur Garantie arbeitet die NH Hotel Group hier mit der SGS-Gruppe zusammen, die als weltweit führendes Unternehmen für Inspektion und Zertifizierung gilt. Weitere Informationen finden sich auf der [NH-Webseite](#).

## Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum in Europa und Amerika. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks – eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [nhhotels.pr.co/](https://nhhotels.pr.co/) und auf den jeweiligen [Social-Media-Kanälen](#).

NH Hotel Group – Northern Europe  
Presseabteilung

Michaela Struck von Wins, STROMBERGER PR  
+49 89 189478 75  
[struckvonwins@strombergerpr.de](mailto:struckvonwins@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

**NH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS

