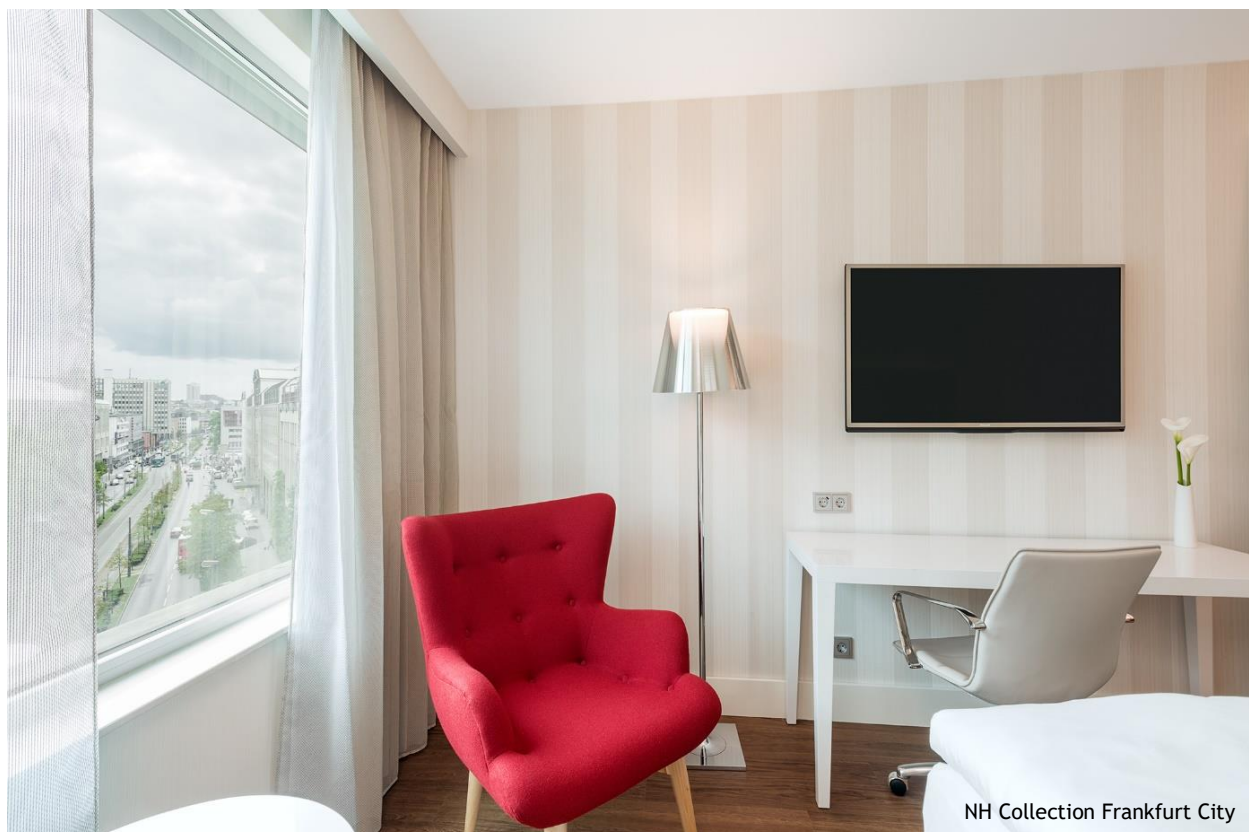




## Homeoffice im Hotel

NH Hotel Group

Unsere Arbeitswelt verändert sich: Viele Menschen befinden sich im Homeoffice, verfügen daheim aber nicht immer über die technische oder räumliche Ausstattung, um ihren alltäglichen Aufgaben bestmöglich nachzugehen. Die NH Hotel Group bietet nun die Möglichkeit, in ausgewählten Häusern ein Hotelzimmer mit Arbeitsbereich stunden-, tage- oder wochenweise zu mieten. Die modernen Räumlichkeiten sind mit Schreibtisch und Bürostuhl sowie kabelloser Internetverbindung ausgestattet. Zudem ist das Drucken von bis zu 20 Seiten sowie ein Snack auf dem Zimmer im Preis inkludiert. Neben gratis Kaffee und Tee, bleibt in der Mittagspause durch das Angebot des Zimmerservices kein Wunsch offen. So geht ungestörtes Arbeiten in komfortabler Atmosphäre heute. Für einen Preis von 49 Euro für acht Stunden ist ein NH Hotelzimmer buchbar, eine komplette Woche kostet 225 Euro. Ein Zimmer in einem NH Collection Hotel kostet ab 59 Euro für acht Stunden und 259 Euro für eine Woche. Zusätzlich können Tagungsräume tageweise reserviert werden. Eine virtuelle Besichtigung der Örtlichkeiten ist per Videoanruf möglich. Anfragen werden unter [vip.reservations@nh-hotels.com](mailto:vip.reservations@nh-hotels.com) entgegengenommen.





NH Leipzig Zentrum



NH Düsseldorf Nord



NH Collection München Bavaria



NH Graz City



NH Collection Hamburg City



NH Genf City

### „Feel Safe at NH“

In der aktuellen Situation hat die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter höchste Priorität. Daher hat das Unternehmen in den letzten Monaten das Sicherheits- und Hygienesiegel „Feel Safe at NH“ erstellt, das bei allen Hotels eingesetzt wird. Der mobile Gästeservice, mit dem „Social Distancing“ auf ein neues Level gehoben wird, ist Teil von Feel Safe at NH. Im Rahmen dieses Programms wurden 700 Betriebsabläufe und Standards der Hotelgruppe im Hinblick auf Sicherheit für Reisende und Mitarbeiter überprüft und angepasst. Durch Login in das WLAN oder über QR-Codes an den Rezeptionen und auf den Zimmern gelangen mobile Endgeräte wie Smartphones, Tablets oder Laptops zur Anwendung, die neben wichtigen Informationen zum Hotelaufenthalt auch sämtliche Serviceleistungen im Hotel abrufbar und buchbar macht. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

### Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum in Europa und Amerika. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks - eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [nhhotels.pr.co](https://nhhotels.pr.co) und auf den jeweiligen [Social-Media-Kanälen](#).

München, 11. Februar 2021

Für weitere Presseinformationen:

Michaela Struck von Wins  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188  
81379 München, Deutschland  
T: +49(0)89/189478-75  
[struckvonwins@strombergerpr.de](mailto:struckvonwins@strombergerpr.de)

Stefanie Schubert  
NH Hotel Group, Northern Europe  
Lorenzweg 5  
12099 Berlin, Deutschland  
T: +49 162 2003 903  
[s.schubert@nh-hotels.com](mailto:s.schubert@nh-hotels.com)