

Eleganz und Savoir Vivre

*NH Collection Hotels & Resorts debütiert in Paris –
NH Collection Ponthieu Champs-Élysées zelebriert französische Lebensart im Herzen der Hauptstadt*



Madrid, 17. November 2025 - Mit dem NH Collection Paris Ponthieu Champs-Élysées feiert die Premium-Marke NH Collection ihr Debüt in der französischen Hauptstadt – im Herzen des Goldenen Dreiecks, nur wenige Schritte von Champs-Élysées, Arc de Triomphe, Grand Palais, Place de la Concorde und dem Élysée-Palast entfernt. Hinter der Haussmann-Fassade von 1910, deren symmetrische Struktur bewahrt wurde, präsentiert sich das Boutiquehotel nach einer umfassenden Renovierung nun unter der Flagge von NH Collection. Edle Stoffe und

hochwertige Materialien, kunstvolle Fotografie und viele liebevolle Details prägen das neue Interior Design. Die insgesamt 90 Zimmer verbinden klassische Pariser Architektur mit modernem Design und zeigen Schwarz-Weiß-Porträts ikonischer Stilfiguren der 1950er und 1960er Jahre – eine Hommage an die Modehäuser, die Paris zur Welthauptstadt des Glamours machten. Zu den Höhepunkten des Hauses zählt das Restaurant L'Angle des Champs. Es verbindet die feine französische Küche mit der lebhaften Tradition spanischer Tapas. Neu interpretierte Pariser Klassiker und iberische Spezialitäten spiegeln dabei die kulinarische Vielfalt der Stadt wider. Eine Übernachtung im NH Collection Paris Ponthieu Champs-Élysées kostet ab 257 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück. Weitere Informationen unter www.nh-collection.com.

Wer die Genusskultur der Stadt entdecken möchte, kann an Workshops teilnehmen, in denen typische französische Süßspeisen wie Macarons oder klassische Pâtisserie-Kreationen entstehen. Für Gäste, die Paris auf besondere Weise erleben möchten, bietet das Hotel ausgewählte Erlebnisse, die den französischen Lebensstil aufgreifen. Dazu gehört eine private Stadtrundfahrt in dem legendären Citroën DS – jenem Modell, das einst als offizielles Fahrzeug des französischen Präsidenten diente und bis heute als Symbol für Stil und Eleganz gilt.

Die Nachbarschaft des Hotels zählt zu den inspirierendsten der Stadt. Museen von internationalem Rang liegen ebenso in unmittelbarer Nähe wie die großen Modehäuser auf Avenue Montaigne und Avenue George V. Auch bekannte Kulturstätten und die weitläufigen Boulevards des 8. Arrondissements sind in wenigen Schritten erreichbar – ideal für Tage voller Kunst, Shopping oder entspanntem Flanieren. Damit wird das NH Collection Paris Ponthieu Champs-Élysées zur idealen Adresse für Kulturliebhaberinnen und Kulturliebhaber, Modebegeisterte und Reisende, die das urbane Flair der Metropole intensiv erleben möchten.

Mit seinem Debüt in Paris setzt NH Collection ein Zeichen für eine Gastfreundschaft, die Stilbewusstsein, Komfort und kulturelle Nähe verbindet. Das neue Haus richtet sich an Reisende, die die Stadt authentisch erleben möchten, und an Pariserinnen und Pariser, die einen modernen Rückzugsort inmitten ihres Viertels suchen.

Über NH Collection

NH Collection Hotels & Resorts ist eine Marke der gehobenen Klasse mit 100 Hotels in Europa und Amerika und einer wachsenden weltweiten Präsenz. NH Collection bietet außergewöhnliche Hotelerlebnisse und verbindet Komfort, Innovation, intuitiven Service, ein elegantes Ambiente und überraschende Geschmackserlebnisse, die in die lokale Identität eingebettet sind.

NH Collection ist Teil der weltweiten [Minor Hotels](#) und Mitglied des [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramms.

Für weitere Informationen besuchen Sie [nh-collection.com](#) und folgen Sie NH Collection auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter [minorhotels.com](#) und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

**Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen*

Pressekontakt

STROMBERGER PR
Michaela Struck von Wins / Franziska Schönborn
Tel: +49 (0)89/189478-86
Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de