

NH Collection Hotels & Resorts expandiert weiter entlang Europas Südküste und verkündet zwei Neueröffnungen: NH Collection Ibiza und NH Collection Marbella

- NH Collection feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen und erweitert sein Portfolio durch zwei Neueröffnungen auf 100 Hotels weltweit
- Mit dem Debüt in zwei der exklusivsten und begehrtesten Städte des Mittelmeerraums unterstreicht die Premiummarke der Minor Hotels ihre ambitionierte Wachstumsstrategie.

Madrid, 28. Mai 2025 – NH Collection Hotels & Resorts setzt ihren Wachstumskurs entlang der Südküste Europas fort und präsentiert zwei außergewöhnliche Neueröffnungen in Spanien: das NH Collection Ibiza und das NH Collection Marbella. Mit diesen beiden Häusern expandiert die Premiummarke der Minor Hotels erstmals auf die Balearen und an die Costa del Sol – zwei der exklusivsten und beliebtesten Reiseziele im Mittelmeerraum. Mit modernem Design, exzellenter Küche und besonderen Urlaubsmomenten bieten die Hotels beste Voraussetzungen für einen unvergesslichen Sommeraufenthalt.

Die beiden Standorte sind Teil der dynamischen Südeuropa-Strategie von Minor Hotels und festigen die Premium-Positionierung von NH Collection an bedeutenden Küstenstandorten. Zum zehnjährigen Jubiläum erreicht das Portfolio der Premiummarke mit der Aufnahme dieser beiden Hotels einen wichtigen Meilenstein: weltweit nun 100 Häuser.

Erstes NH Collection Hotel auf den Balearen

Das NH Collection Ibiza ist zentral in der Stadt gelegen und eignet sich für alle, die in Ibizas bunte Szene eintauchen, das Nachtleben entdecken sowie die vielfältige Gastronomie und das kulturelle Angebot der Insel erleben möchten. Nur wenige Schritte trennen das Fünf-Sterne-Hotel von den Yachthäfen und der historischen Altstadt Dalt Vila, UNESCO-Weltkulturerbe, und nur rund zehn Gehminuten von einigen der gefragtesten Clubs Europas. Das Haus positioniert sich als neue Top-Adresse für anspruchsvolle Reisende auf der beliebten Inselgruppe.

Das zeitgenössische Design stammt vom spanischen Architekturbüro Ribas & Ribas und ist inspiriert von den Yachten in den Marinas. Großzügige Fensterflächen, klare Geometrien und elegante Zurückhaltung schaffen eine welloffene und entspannte Atmosphäre. Die 38 Zimmer, gestaltet von Baranowitz & Kronenberg, vereinen maritimen Charme mit urbanem Luxus – mit Holzdielen von Yachten, Edelstahlverkleidungen und, je nach Kategorie, privaten Balkonen mit spektakulärem Blick auf Hafen und Altstadt.

Das Hotel garantiert Entspannung und Erlebnis auf höchstem Niveau – mit Pool, Sonnendeck, Outdoor-Workout-Zone und einem vielseitigen Freizeitangebot, das von Bootsverleih bis hin zu In-Room-Massagen reicht. Einige Einrichtungen wie die Terrasse oder die Penthouse-Suite können auch für private Zwecke komplett gemietet werden, zum Beispiel für Familienfeiern oder Firmenveranstaltungen.

Abgerundet wird das Hotelangebot durch drei gastronomische Highlights, die perfekt mit dem internationalen Flair Ibizas verschmelzen: Zwei Restaurants und eine Bar versprechen als stilvolle Treffpunkte exquisite Genussmomente für Gäste und Einheimische.

Das Restaurant SLVJ Ibiza steht für die wilde Seite der japanischen Küche – ein weltweites Restaurantkonzept, das in Ibiza mit einem multisensorischen Erlebnis aus Fine Dining, Design, Musik und Entertainment debütiert. Die Rhino Bar ist der perfekte Ort für einen entspannten Tag am Pool – mit Snacks aus den beliebtesten SLVJ-Gerichten. Das Restaurant Arrogante öffnet ab Juni rund um die Uhr und serviert Pizza- und Pastaklassiker in lockerer, moderner Atmosphäre.

Premiere an der Costa del Sol: NH Collection Marbella

Das neue NH Collection Marbella ist das erste Haus der Marke in der Provinz Málaga und liegt an der begehrten Costa del Sol – unweit der berühmten Goldenen Meile, zwischen Stadtzentrum und Puerto Banús. Dank neuem Interieur und erstklassigem Service überzeugt das Hotel mit einem gehobenen Urlaubserlebnis für Freizeitreisende oder Geschäftsreisende.

Nur zehn Gehminuten vom Strand und der Promenade entfernt sowie in direkter Nähe zum Kongresszentrum von Marbella, liegt das Haus im Herzen des gesellschaftlichen und kommerziellen Geschehens. 163 helle Zimmer mit Blick auf Meer oder Berge laden zum Wohlfühlen ein. Im hoteleigenen Restaurant genießen die Gäste mediterrane Küche auf einer ganzjährig geöffneten Terrasse, die mit internationalen Klassikern in stilvollem Ambiente begeistert. Umgeben von weitläufigen Gärten, Pool und Poolbar ermöglicht das Hotel eine mediterrane Auszeit mit zeitgemäßem Komfort.

Mit den beiden Neuzugängen setzt NH Collection gezielt auf Innovation und exzellente Gastlichkeit an neuen Destinationen und schafft damit unvergessliche Erlebnisse für ein internationales Publikum an zwei der begehrtesten Küstenorte Südeuropas.

Über NH Collection

NH Collection Hotels & Resorts ist eine Marke der gehobenen Klasse mit 100 Hotels in Europa und Amerika und einer wachsenden weltweiten Präsenz. NH Collection bietet außergewöhnliche Hotelerlebnisse und verbindet Komfort, Innovation, intuitiven Service, ein elegantes Ambiente und überraschende Geschmackserlebnisse, die in die lokale Identität eingebettet sind. NH Collection ist Teil der weltweiten [Minor Hotels](#) und Mitglied des [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramms.

Für weitere Informationen besuchen Sie nh-collection.com und folgen Sie NH Collection auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Hotelbranche mit über 560 Hotels, Resorts und Markenresidenzen in 57 Ländern. Mit ihren acht Hotelmarken - Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks und Tivoli - und einem vielfältigen Portfolio an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellness-Marken schafft die Gruppe innovative und aufschlussreiche Erfahrungen. Mit mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung baut Minor Hotels stärkere Marken auf, fördert dauerhafte Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran, indem wir uns immer auf das konzentrieren, was für unsere Gäste, Teammitglieder und Partner am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist ein stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und zeichnet seine Gäste durch ein einheitliches Treueprogramm aus, Minor DISCOVERY, das Teil von GHA DISCOVERY ist.

Entdecken Sie unsere Welt unter minorhotels.com und verbinden Sie sich mit Minor Hotels auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Pressekontakt

STROMBERGER PR
Michaela Struck von Wins
Tel: +49 (0)89/189478-75
Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de