
NH Collection Frankfurt Spin Tower Neueröffnung im Frühjahr 2023

Im neuen Wahrzeichen Frankfurts, dem Spin Tower gelegen, besticht das Hotel mit spektakulärer Architektur und exponierter Lage

- Das NH Collection Frankfurt Spin Tower befindet sich im Wolkenkratzer “The Spin” am Güterplatz, dem Geschäftsknotenpunkt der Main-Metropole
- Eine elf Meter hohe Lobby und eine große Treppe mit Sitzgelegenheiten bis in den zweiten Stock setzen architektonische Akzente
- Das diverse gastronomische Angebot von Restaurant mit Showküche über Weinbar und Kaminlounge wird Gäste und Einheimische gleichermaßen begeistern



Rendering NH Collection Frankfurt Spin Tower

Frankfurt/ Berlin, 06.12.2022 – NH Collection verkündet die Eröffnung ihres neuen Hauses in der Metropole Frankfurt im Frühjahr 2023.

Das NH Collection Frankfurt Spin Tower befindet sich in den ersten 20 Stockwerken des Wolkenkratzers “The Spin”, der durch seine spektakuläre Architektur die Frankfurter Skyline neu definiert. Die 414 Zimmer zeichnen sich durch schlichtes, elegantes Design aus. Inspiriert vom zeitlosen New Yorker Stil mit Holz- und Metallelementen sowie einer schlichten, klaren Farbgebung, verfügen sie über alle Annehmlichkeiten eines Stadthotels und begeistern darüber hinaus mit eigens für NH Collection entworfenen Matratzen. Ab der achten Etage sorgen drei Meter hohe, bodentiefe Fenster für einen imposanten Ausblick auf die Main-Metropole.

Die markante Form des Gebäudes stammt aus der Feder des international tätigen deutschen Architekten Hadi Teherani. Eine leichte Rotation der Grundrisse sorgt für eine optische Trennung der Obergeschosse vom Rest des Gebäudes und verleiht dem 121 Meter hohen Wolkenkratzer seinen Namen. Die Doppelfassade mit integriertem Sonnenschutz weist einen Hohlraum zwischen beiden Scheiben auf, welcher als Wärmedämmung wirkt, die Energiekosten senkt und den Nachhaltigkeitseffekt verstärkt. Im Inneren setzen die elf Meter hohe, lichtdurchflutete Lobby mit ihren großen Fensterelementen und eine breite Treppe mit Sitzgelegenheiten bis hinauf in die zweite Etage architektonische Akzente. Die öffentlichen Bereiche wie die Lounge und die Lobby-Bar laden als trendiger Treffpunkt im Zentrum Frankfurts ein. Von der Dachterrasse im 32. Stockwerk genießen Gäste einen imposanten 360-Grad-Blick auf die Stadt.

„Mit unseren engagierten MitarbeiterInnen möchten wir unserem Serviceangebot einen persönlichen Touch geben und die Erwartungen der Gäste noch übertreffen.“

„Das NH Collection Frankfurt Spin Tower soll DER Treffpunkt für Einheimische und Gäste im Europaviertel werden“, sagt Hoteldirektor Helmut Arthold. „Unsere eleganten Hotelzimmer mit dem fantastischen Blick in die Frankfurter Skyline und das vielfältige gastronomische Angebot setzen neue Akzente in der Hotellandschaft der Stadt.“

Ein ganztägig geöffnetes Restaurant mit Showküche, eine Weinbar mit Terrasse im dritten Stock und eine Lobbylounge für Kuchen- und Kaffeespezialitäten sorgen für kulinarische Erlebnisse. Für Meetings und größere Gruppen befinden sich im ersten bis dritten Stock auf 1.000 Quadratmetern zwölf flexible, lichtdurchflutete und hochmoderne Tagungsräume.



Rendering Zimmerbeispiel NH Collection Frankfurt Spin Tower

Die zentrale Lage am Güterplatz, dem Geschäftsknotenpunkt Frankfurts und die unmittelbare Nähe zu Messe und Hauptbahnhof sprechen Geschäftsreisende und Privatpersonen gleichermaßen an. Das Hotel liegt neben dem Eingang der Frankfurter Festhalle, in der viele Veranstaltungen und Konzerte stattfinden. Alle Museen, die neue Altstadt und das Einkaufszentrum Skyline Plaza mit über 120 Geschäften und zahlreichen Restaurants befinden sich ebenfalls in unmittelbarer Nähe des Hotels.

Das NH Collection Frankfurt Spin Tower ist das 93. Hotel der Premiummarke NH Collection. Alle Häuser überzeugen durch ihre exponierte Lage in ausgewählten Städten Europas, des Nahen Ostens sowie Nord- und Südamerika.

Über NH Collection

NH Collection ist die Premiummarke der NH Hotel Group mit Häusern in den wichtigsten Städten in Europa, Amerika und im Nahen Osten. Basierend auf dem Wertversprechen der Gruppe, bleiben die Hotels stets in ihrem lokalen Umfeld verankert, um Gäste zu inspirieren und zu faszinieren. Mit dem Bestreben die Erwartungen der Reisenden zu übertreffen, richten sich die NH Collection Hotels an all diejenigen, die ihren Aufenthalt auf individuelle und inspirierende Weise erleben möchten. Ein maßgeschneiderter Service und der Fokus auf Details sorgen für die Zufriedenheit eines jeden Gastes. Ob für Geschäfts- oder Privatreisen, Konferenzen oder entspannte Momente: Mit ihrem vielseitigen Angebot sind die NH Collection Hotels gleichermaßen Orte der Kreativität, Produktivität und Erholung.

Über Minor Hotels

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell mehr als 530 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig und stets mit großer Leidenschaft dabei, neue spannende Produkte zu finden und in das Portfolio aufzunehmen. Minor Hotels operiert mit seinen Hotels der Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, M Collection, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International in 56 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Afrika, im Indischen Ozean, in Europa sowie in Nord- und Südamerika. Mit Expansionsplänen bestehender Marken und der Übernahme neuer Häuser setzt MH seine Vision einer vernetzteren Welt weiter fort. Minor Hotels ist Teil des weltweit agierenden Treueprogramms GHA DISCOVERY. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

STROMBERGER PR GmbH

Michaela Struck von Wins, Pressekontakt

Tel: +49 899478 - 75

Email: StruckvonWins@strombergerpr.de

NH Hotel Group's Communications Department Central Europe

Maximilian Mayr, PR & Communications Manager Central Europe

Tel: +49 162 200 3807

Email: ma.mayr@nh-hotels.com

Corporate website: www.nhhotelgroup.com



Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram