

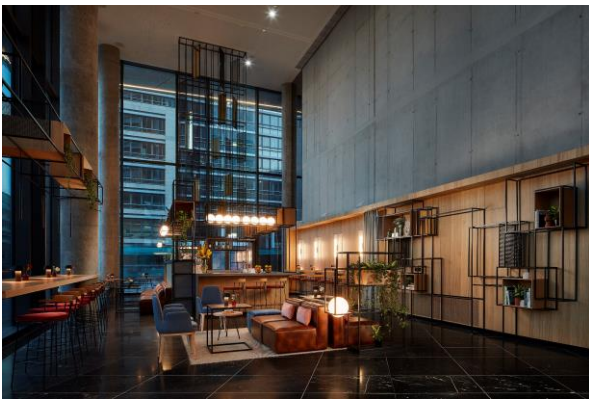
---

## NH Collection Frankfurt Spin Tower eröffnete am 1. Mai 2023 Ein neues Wahrzeichen für Frankfurt

---

### *Elegantes New York-Design und spektakuläre Architektur*

- NH Collection Frankfurt Spin Tower befindet sich in den ersten 20 von 31 Stockwerken des von Hadi Teherani entworfenen Wolkenkratzers The Spin, zentral gelegen am Güterplatz
- Das exklusive Hotel besticht mit einer elf Meter hohen Lobby und imposanter Treppe im Entrée
- Die Bar „Oaks at Frankfurt Spin Tower“ im dritten Stock bietet eindrucksvolle Ausblicke auf die Finanzmetropole und begeistert auch externe Gäste mit stilvollem Ambiente
- Das Hotelrestaurant „The Spin“ mit Showküche verwöhnt mit internationalen Spezialitäten und die „Lobby Lounge“ lockt als City-Treffpunkt mit Kaffee und Snacks



Lobby Bar im NH Collection Frankfurt Spin Tower

Frankfurt am Main/Berlin, 4.5.2023 - Neues Design-Highlight am Main: Am 1. Mai 2023 eröffnete das neue NH Collection Frankfurt Spin Tower und setzt Akzente in der Hotellerie der hessischen Mainmetropole. Das exklusive Haus befindet sich in den ersten 20 Stockwerken des Wolkenkratzers The Spin, der durch seine spektakuläre Architektur die Skyline Frankfurts neu definiert. Empfangen werden Gäste in der elf Meter hohen, imposanten Lobby, die mit gemütlichen Sitzgelegenheiten und minimalistischen Design-Objekten zu begeistern weiß. Blickfang beim Betreten des Hotels ist die große Treppe, die mit eleganten Sitzgelegenheiten auf Zwischenpodesten zum Verweilen

einlädt. Stilprägend für das gesamte Hotel ist der zeitlose New York-Stil: Weite, offene Flächen, große Fensterfronten und Kontraste aus Farben und Materialien sowie Industrial-Akzente machen die Inneneinrichtung aus. So zeichnen sich auch die 414 Zimmer durch eine reduzierte, elegante Architektur mit Holz- und Metallelementen und einer warmen Farbgebung mit Creme- und Brauntönen aus. Sie verteilen sich auf die 16 oberen der insgesamt 20 Stockwerke. Neben Doppelzimmern und Zimmern mit zwei Einzelbetten stehen Gästen auch zwölf geräumige Suiten zur Auswahl. Zwei Gastrobars, ein Restaurant, modernste Meeting-Räume im zweiten und dritten Stock auf 1.000 Quadratmetern und ein kleiner Wellnessbereich mit Fitnessstudio und Sauna komplettieren die komfortable Ausstattung des Hotels. Eine Übernachtung im NH Collection Frankfurt Spin Tower kostet ab 150 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer und ist buchbar unter [www.nh-collection.com/de/hotel/nh-collection-frankfurt-spin-tower](http://www.nh-collection.com/de/hotel/nh-collection-frankfurt-spin-tower).

Aushängeschild des NH Collection Frankfurt Spin Tower ist neben der bemerkenswerten Architektur die Gastrobar Oaks at Frankfurt Spin Tower. Namensgebend sind die in Eichenfässern gereiften Spirituosen, die neben raffinierten Cocktails, Craft-Bieren sowie einer Variation von geräucherten Schinken- und Käsehäppchen in der Bar gereicht werden. Im dritten Stockwerk liegend begeistert die Oaks-Bar als schicker Treffpunkt Hotelgäste und externe Besucher. Eine Terrasse und hohe Fensterfronten bieten spektakuläre Ausblicke auf die Skyline Frankfurts.



Zimmer mit Aussicht auf die Skyline Frankfurts

Die „Lobby Lounge“ fungiert als Café und Take-Away-Bar gleichermaßen. Gäste genießen hier Kaffeespezialitäten, frische Säfte sowie Weine und Drinks zu hausgemachten Wraps und raffinierten Bowls. Gemütliche Loungemöbel laden ein zum Arbeiten, Networken oder Entspannen. Hauptrestaurant des Hotels ist „The Spin“, in welchem Frühstück, Mittag- und Abendessen direkt aus der offenen Showküche serviert werden. Kulinarisch verschmelzen verschiedenste Kulturen zu europäischen, asiatischen oder orientalischen Kreationen.

Die markante Form des Gebäudes The Spin stammt aus der Feder des international tätigen, deutschen Architekten Hadi Teherani. Eine leichte Rotation der Grundrisse sorgt für eine optische Trennung der Obergeschosse vom Rest des Hochhauses und verleiht dem 121 Meter hohen Wolkenkratzer seinen Namen. Die Doppelfassade mit integriertem Sonnenschutz weist einen Hohlraum zwischen beiden Scheiben auf, welcher als Wärmedämmung wirkt, die Energiekosten senkt und den Nachhaltigkeitseffekt verstärkt. Für das Interior-Design war das bekannte spanische Interior-Studio Rafael de la Hoz verantwortlich, das bereits seit einigen Jahren mit der NH Hotel Group part of Minor Hotels zusammenarbeitet. „Wir freuen uns, dass das Markenportfolio am Standort Frankfurt mit der Eröffnung vom NH Collection Frankfurt Spin Tower nun noch vielfältiger für unsere Gäste wird. Die exponierte Lage im Hochhaus The Spin, dem neuen architektonischen Juwel direkt am Güterplatz, unterstreicht den Anspruch der Marke NH Collection, die erste Adresse für gehobene Stadthotellerie zu sein,“ so Maarten Markus, Managing Director Northern Europe, der NH Hotel Group part of Minor Hotels.

Das NH Collection Frankfurt Spin Tower ist das 92. Hotel der Premiummarke NH Collection. Alle Häuser überzeugen durch ihre zentrale Lage in ausgewählten Städten Europas, des Nahen Ostens sowie Nord- und Südamerika.

### Über NH Collection:

NH Collection ist die gehobene Marke der NH Hotel Group part of Minor, die sich durch ihre einzigartigen Hotels in den wichtigsten Städten Europas, Amerikas und des Nahen Ostens auszeichnet. Auf der Grundlage des Premium-Wertversprechens der Kette behalten die Hotels ihren lokalen Charakter, um ihre Gäste zu inspirieren. Die NH Collection Hotels streben danach das Gewöhnliche zu übertreffen. Die Häuser sind für all jene konzipiert, die das Beste aus ihrem Aufenthalt machen und durch einzigartige, kreative und innovative Erfahrungen besondere Momente erleben möchten.

Ein Aufenthalt in den NH Collection Hotels verspricht höchste Aufmerksamkeit bis ins kleinste Detail, damit die Gäste außergewöhnlichen Momente immer wieder erleben und sich von einem persönlichen und erstklassigen Service verwöhnen lassen können. Ob auf Geschäftsreisen oder in der Freizeit, ob in der Gruppe oder entspannt alleine, die NH Collection Hotels bieten inspirierende, vielseitige und anregende Orte, an denen der Kreativität und dem Genuss keine Grenzen gesetzt sind.

## Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein internationaler Hoteleigentümer, -betreiber und -investor, der derzeit mehr als 530 Hotels führt. Die Gruppe investiert mit einem vielfältigen Portfolio von Häusern stets in neue Möglichkeiten der Gastfreundschaft, um verschiedene Arten von Reisenden anzusprechen und sowohl neue Interessen als auch persönliche Bedürfnisse zu bedienen. Minor Hotels ist mit seinen Hotels der Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International in 56 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Afrika, im Indischen Ozean, in Europa, in Südamerika und in Nordamerika vertreten. Mit dynamischen Plänen zur Erweiterung bestehender Marken und strategischen Akquisitionen in passenden Märkten verfolgt Minor Hotels die Vision einer passionierteren und vernetzteren Welt.

Minor Hotels ist Teil des GHA DISCOVERY Treueprogramms, das es Reisenden ermöglicht, jeden Moment zu Hause oder unterwegs zu genießen, während sie in den teilnehmenden Hotels und Resorts weltweit anerkannt und belohnt werden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.ghadiscovery.com](http://www.ghadiscovery.com) und [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com)

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [nhhotels.pr.co](http://nhhotels.pr.co)

### STROMBERGER PR GmbH

Karin Stocker, Pressekontakt

Tel: +49 899478 - 80

Email: [stocker@strombergerpr.de](mailto:stocker@strombergerpr.de)

[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

### NH Hotel Group part of Minor

Sarah Cujé

Tel: +49 162 200 3916

Email: [s.cuje@nh-hotels.com](mailto:s.cuje@nh-hotels.com)

[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram

