
Neuer Look in den italienischen Alpen

*NH Collection Alagna Mirtillo Rosso nach umfassender Renovierung wiedereröffnet –
Boutiquehotel verbindet alpines Erbe mit modernem Design*

Madrid, 23. Dezember 2025 – Am 28. November 2025 öffnete das NH Collection Alagna Mirtillo Rosso nach umfassender Renovierung seine Türen und präsentiert sich im Herzen der italienischen Alpen mit einem neuen Designkonzept, das alpine Tradition und moderne Eleganz harmonisch miteinander verbindet. Auf 1.154 Metern Höhe gelegen, empfängt das familienfreundliche Hotel seine Gäste im idyllischen Bergdorf Alagna Valsesia, eingebettet in den gleichnamigen Naturpark. Das Hotel verfügt über 56 Zimmer, darunter Superior- und Family Rooms mit Zusatz- oder Etagenbetten für Kinder. Für besondere Privatsphäre sorgt die Executive Suite mit eigenem Spa-Bereich und Panoramablick auf die Gipfel des Monte Rosa. Das neue Interior Design setzt auf natürliche Materialien und warme Farbtöne und schafft so eine behagliche, alpine Atmosphäre mit zeitgemäßem Anspruch. Highlight des Hauses ist das 700 Quadratmeter große Spa mit separaten Bereichen für Erwachsene und Familien. Kulinarisch werden Gäste im hoteleigenen Restaurant Biancospino mit moderner italienischer Küche verwöhnt. Die Region rund um Alagna ist geprägt von der jahrhundertealten Walser Kultur, deren Holz- und Steinhäuser bis heute das Ortsbild bestimmen. Umgeben von beeindruckender Bergkulisse mitten im Monterosa-Skigebiet bietet das NH Collection Alagna Mirtillo Rosso einen idealen Rückzugsort für Wintersportler, Naturliebhaber, Erholungssuchende als Paar oder mit der Familie. Eine Übernachtung im Doppelzimmer kostet je nach Saison ab 180 Euro inklusive Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter www.nh-collection.com.

In der Spa-Landschaft freuen sich Erwachsene über einen 300 Quadratmeter großen Adults-only-Bereich mit Innen- und Außenpool, Hydromassage, Saunen und vier Behandlungsräumen. Das separate Familienareal bietet auf 400 Quadratmetern mehrere Pools, eine Wasserrutsche sowie speziell für Kinder gestaltete Zonen. Ergänzt wird das Angebot durch einen Fitnessraum, einen Baby- und Mini-Club sowie einen großzügigen Garten mit kleinem Spielplatz und Sonnenliegen. Im hauseigenen Restaurant Biancospino interpretiert Küchenchef Omar Bonecchi die klassische italienische Küche modern und kreativ. Im Mittelpunkt stehen hochwertige, regionale Zutaten sowie eine ausgewogene, bewusste Ernährung. Für die jüngsten Gäste steht ein eigenes, abwechslungsreiches Kindermenü zur Auswahl.

Alagna zählt zu den renommierten Wintersportdestinationen Norditaliens und ist Teil des weitläufigen Monterosa-Skigebiets mit mehr als 150 Pistenkilometern. Vom Hotel aus erreichen Gäste die Skigebiete bequem per öffentlichem Shuttle. Das Reservierungsteam unterstützt bei der Organisation von Skipässen, Kursen und Ausrüstung. In Zusammenarbeit mit der örtlichen Ski- und Snowboardschule werden auch Skikurse inklusive Kinderbetreuung angeboten – ideal für Familien, die sportliche Erlebnisse und Entspannung verbinden möchten. Neben dem Wintersport bietet die Region vielfältige Möglichkeiten für Outdoor-Aktivitäten, von Schneeschuhwanderungen bis hin zu Ausflügen in historische Walser Dörfer aus dem 17. Jahrhundert. Geführte Touren führen unter anderem nach Mollia, Rassa, Campertogno oder Varallo mit seinem bekannten Sacro Monte und eröffnen authentische Einblicke in Kultur und Landschaft des Valsesia-Tals.

Über NH Collection

NH Collection Hotels & Resorts ist eine Marke der gehobenen Klasse mit 100 Hotels in Europa und Amerika und einer wachsenden weltweiten Präsenz. NH Collection bietet außergewöhnliche Hotelerlebnisse und verbindet Komfort, Innovation, intuitiven Service, ein elegantes Ambiente und überraschende Geschmackserlebnisse, die in die lokale Identität eingebettet sind.

NH Collection ist Teil der weltweiten [Minor Hotels](#) und Mitglied des [GHA DISCOVERY](#) Treueprogramms.

Für weitere Informationen besuchen Sie nh-collection.com und folgen Sie NH Collection auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: [Minor DISCOVERY](#) – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

**Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen*

Pressekontakt

STROMBERGER PR

Michaela Struck von Wins / Franziska Schönborn

Tel: +49 (0)89/189478-86

Email: MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de

