
NH Collection Dubai The Palm eröffnet auf Palm Jumeirah in den Vereinigten Arabischen Emiraten

*Erstes Haus der Marke im Nahen Osten vereint ein mondänes Strand-Erlebnis mit
Großzügigkeit im Wohnbereich und spektakulärem Blick auf Dubais Küste*

- Das NH Collection Dubai The Palm liegt auf einem neu entstandenen Teil der berühmten **Palme Jumeirah mit direktem Zugang zum West Palm Beach**
- Zu den Highlights zählen eine Rooftop-Bar, ein **45-Meter langer Infinity Pool** mit Blick auf die Skyline Dubais, eine Sports-Bar und ein Beach Club
- Das Haus vereint alle für die NH Collection Hotels typischen Qualitätsmerkmale: Standort in bester Lage und mit guter Erreichbarkeit der bekanntesten Sehenswürdigkeiten Dubais, **hochwertiges Gastronomiekonzept**, geschmackvolles Design und erstklassigen Service



Das neu eröffnete NH Collection Dubai The Palm ist das erste Haus der Marke im Nahen Osten und liegt zentral auf dem Stamm der berühmten Palme Jumeirah mit direktem Zugang zum West Palm Beach und spektakulärem Blick auf die Skyline Dubais. Es beherbergt 226 Zimmer und Suiten sowie 306 Studios und Appartements in elf verschiedenen Kategorien. Alle Räumlichkeiten sind mit den für die NH Collection exklusiv entwickelten "Sleep Better" Matratzen sowie mit einer Auswahl an Kopfkissen und weiteren nachhaltigen Annehmlichkeiten ausgestattet. Einige der Suiten verfügen über einen exklusiven Zugang zur NH Collection Premium

Lounge und begeistern mit imposantem Panoramablick auf Dubais Yachthafen und den arabischen Golf. Die Inneneinrichtung spiegelt die Lebendigkeit der Destination wider. Moderne, verspielte Stilelemente in kräftigen Farben und stylische Möbel setzen Akzente. Für Geschäftstermine und private Feiern stehen fünf moderne, tageslichtdurchflutete Räume zur Verfügung. Der internationale Flughafen von Dubai ist innerhalb von 30 Fahrminuten erreichbar.



Im NH Collection Dubai The Palm wählen Gäste aus fünf verschiedenen Restaurants. Das Majora ist ganztägig geöffnet und serviert ein vielfältiges Frühstück sowie internationale Speisen. Das Café Reyo, ein schicker, urbaner Treffpunkt, wartet mit kreativen, gesunden Gerichten, während in der Té Lounge kleinere, leichte Speisen als Stärkung zwischendurch oder nach dem Sport angeboten werden. Die legere Seven Sports Bar gilt als Treffpunkt, um gemeinsam Sport zu schauen und dabei Snacks und Getränke zu genießen. In Kürze wird im oberen Bereich des Hotels das SEEN Restaurant and Bar Einzug halten und traditionelle

Sichuan-Küche sowie Cocktails servieren. Die bekannte chinesische Restaurantkette ist bereits an mehreren Standorten in Europa, Südamerika und Asien zu finden.

Zum Abschalten und Auftanken laden Massagen und der spektakuläre beheizte Rooftop-Infinitypool ein. Sportliche Gäste besuchen das hochmoderne Fitnessstudio und Kinder zwischen vier und zwölf Jahren freuen sich auf den NH Kids' Club, wo sie spielen, basteln und handwerken können. Angrenzend an das Hotel eröffnet in Kürze der eigene Beach Club am West Palm Beach.

Nachhaltigkeit wird im NH Collection Dubai The Palm großgeschrieben. Das Hotel hat seine eigene Wasseraufbereitungsanlage, Solarpaneele werden genutzt, um heißes Wasser zu generieren und Kondenswasser von den Klimaanlage wird zum Bewässern verwendet. Weitere Initiativen, die noch in diesem Jahr eingeführt werden sollen, sind eine hauseigene Imkerei, ein Hydroponik-System, in dem die Pflanzen in mit Nährstoffen angereichertem Wasser wachsen, und ein eigener kleiner Markt auf dem Hotelgelände.

Neben dem NH Collection Dubai The Palm bilden derzeit über 90 Häuser das Portfolio von NH Collection. Zu den weiteren Expansionsplänen der Marke gehören das [NH Collection Frankfurt Spin Tower](#), das im Frühjahr 2023 eröffnet sowie das NH Collection Heidelberg.

Über NH Collection:

NH Collection ist die gehobene Marke der NH Hotel Group, die sich durch ihre einzigartigen Hotels in den wichtigsten Städten Europas, Amerikas und des Nahen Ostens auszeichnet. Auf der Grundlage des Premium-Wertversprechens der Kette behalten die Hotels ihren lokalen Charakter, um ihre Gäste zu inspirieren. Die NH Collection Hotels streben danach das Gewöhnliche zu übertreffen. Die Häuser sind für all jene konzipiert, die das Beste aus ihrem Aufenthalt machen und durch einzigartige, kreative und innovative Erfahrungen besondere Momente erleben möchten.

Ein Aufenthalt in den NH Collection Hotels verspricht höchste Aufmerksamkeit bis ins kleinste Detail, damit die Gäste außergewöhnlichen Momente immer wieder erleben und sich von einem persönlichen und erstklassigen Service verwöhnen lassen können. Ob auf Geschäftsreisen oder in der Freizeit, ob in der Gruppe oder entspannt alleine, die NH Collection Hotels bieten inspirierende, vielseitige und anregende Orte, an denen der Kreativität und dem Genuss keine Grenzen gesetzt sind.

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein internationaler Hoteleigentümer, -betreiber und -investor, der derzeit mehr als 530 Hotels führt. Die Gruppe investiert mit einem vielfältigen Portfolio von Häusern stets in neue Möglichkeiten der Gastfreundschaft, um verschiedene Arten von Reisenden anzusprechen und sowohl neue Interessen als auch persönliche Bedürfnisse zu bedienen. Minor Hotels ist mit seinen Hotels der Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, M Collection, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International in 56 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Afrika, im Indischen Ozean, in Europa, in Südamerika und in Nordamerika vertreten. Mit dynamischen Plänen zur Erweiterung bestehender Marken und strategischen Akquisitionen in passenden Märkten verfolgt Minor Hotels die Vision einer passionierteren und vernetzteren Welt.

Minor Hotels ist Teil des GHA DISCOVERY Treueprogramms, das es Reisenden ermöglicht, jeden Moment zu Hause oder unterwegs zu genießen, während sie in den teilnehmenden Hotels und Resorts weltweit anerkannt und belohnt werden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.ghadiscovery.com

NH Hotel Group's Communications Department

Maximilian Mayr, PR & Communication Manager Northern Europe

Tel: +49 162 2003807

Email: communication.ne@nh-hotels.com

Corporate website: www.nhhotelgroup.com

Social media:

www.nh-hotels.com/social-media



Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram