

Pressemeldung

Genusskultur trifft Gastlichkeit

Minor Hotels stellt Colbert Collection vor – Erstes Haus der neuen globalen Soft Brand eröffnet im Frühjahr 2026 in Italien

München, 25. März 2026: Minor Hotels führt mit der Colbert Collection eine neue globale Soft Brand im Premiumsegment ein. Die Marke vereint künftig unabhängige Hotels weltweit, die ihre individuelle Identität bewahren und sich an anspruchsvolle Reisende mit Interesse an authentischer Gastfreundschaft richten. Das verbindende Element ist dabei die Überzeugung, dass unvergessliche Reiseerlebnisse durch Emotionen entstehen. Nach dem Debüt im Frühjahr 2026 in Italien steht eine Expansion in weitere kulturell vielfältige Destinationen an, darunter Großbritannien, Spanien, Österreich und die Vereinigten Arabischen Emirate. Inspiration für die Marke sind die lebendige Atmosphäre Pariser Boulevard-Cafés sowie das ikonische Colbert Bistro in London, das zur The Wolseley Hospitality Group gehört. Diese betreibt eine Reihe europäischer Gastronomiekonzepte und ist Teil von Minor International (MINT), der Muttergesellschaft von Minor Hotels. Hotelbesitzern bietet Minor Hotels, ein führender internationaler Hotelbetreiber und -eigentümer mit aktuell über 640 Häusern, mit der Colbert Collection eine starke Basis aus globaler Vertriebsexpertise und operativer Kompetenz. Mehr Informationen finden sich unter www.minorhotels.com/en/brands/colbert-collection.

Das Herz der Marke

Der Markenkern wird von drei Leitgedanken getragen, die das Gästelerlebnis prägen und ihm eine klare inhaltliche Richtung verleihen: die Kunst des Zusammenkommens, die Kunst des Ortes und die Kunst des Geschmacks. Erstere steht für besondere Momente des Miteinanders und einen ungezwungenen Austausch – sei es bei kulturellen Erlebnissen, inspirierenden Gesprächen mit Künstlern oder entspannten Aperitivo-Augenblicken. Die Kunst des Ortes unterstreicht die enge Verbindung jedes Hauses mit seiner Umgebung und lässt die jeweilige Destination auf authentische Weise erlebbar werden. Die Kunst des Geschmacks begreift Kulinarik als wesentlichen Bestandteil des Konzepts, bei dem lokale Produkte, traditionelle Einflüsse und regionale Gerichte zu einem stimmigen Gesamtbild verschmelzen.

.../2

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

TH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

NH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS & RESORTS

iStay
Hotels

„Die Colbert Collection markiert ein neues Kapitel für Minor Hotels“, sagt Dillip Rajakarier, CEO von Minor International. „Mit dieser Marke erschließen wir gezielt neue Marktpotenziale und reagieren auf die sich wandelnden Anforderungen moderner Reisender und Eigentümer. Sie stellt die Individualität der einzelnen Häuser in den Mittelpunkt und verbindet sie zugleich durch eine gemeinsame Haltung. Jedes Hotel kann seine eigene Geschichte erzählen und profitiert gleichzeitig von der Stärke unserer globalen Vertriebsstruktur sowie unserer operativen Expertise.“

Strategische Weiterentwicklung des Wachstumsmodells

Mit der Colbert Collection erweitert Minor Hotels sein bestehendes Markenportfolio, zu dem unter anderem The Wolseley Hotels, Anantara, Minor Reserve Collection, Elewana Collection, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, NH, iStay Hotels by NH und Oaks zählen. Gleichzeitig unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, Partnern und Gästen ein breiteres Markenspektrum zu bieten – insbesondere im dynamisch wachsenden Soft Brand-Segment.

Die neue Marke stärkt zudem als Teil der globalen Wachstumsstrategie von Minor Hotels den sogenannten „Asset-Right“-Ansatz, der Eigentums-, Pacht-, Management- und Franchise-Modelle flexibel je nach Markt und Projekt kombiniert. Während das Unternehmen weiterhin an seinem asset-intensiven Geschäft festhält, liegt der Fokus beim Wachstum künftig verstärkt auf einem Asset-light-Modell. Das bedeutet, dass ein Großteil der Expansion über Management- und Franchiseverträge erfolgen soll und so die Skalierbarkeit und Profitabilität für Partner erhöht wird. Vor diesem Hintergrund bietet die Colbert Collection insbesondere für unabhängige Hoteleigentümer eine attraktive Plattform: Sie können ihre individuelle Positionierung bewahren und gleichzeitig ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit steigern. Stets gestützt durch die Reichweite, Vertriebsstärke und operative Expertise einer international führenden Hotelgruppe. Im Rahmen dieses Franchise-Modells stellt Minor Hotels maßgeschneiderte Lösungen für kleine und mittelständische Hotelbetreiber bereit. Diese umfassen unter anderem globale Vertriebs- und Distributionssysteme, modernes Revenue Management, technologische Infrastruktur sowie ein leistungsstarkes Loyalty-Programm.

.../3

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Bettina Siller
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/18 94 78-87
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Andrea Granja
Minor Hotels Europe & Americas
Santa Engracia 120

28003 Madrid, Spanien
T +351 962 186 891
a.granja@minor-hotels.com
www.minorhotels.com

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand

