

Pressemeldung

**Premiere „am Ende der Welt“**

**Minor Hotels kündigt erstes Anantara Hotel in Argentinien an –  
Anantara Ushuaia Patagonia Resort eröffnet Anfang 2028**

München, 6. November 2025: Minor Hotels, eine der weltweit führenden Hotelgruppen mit über 560 Häusern in 57 Ländern, gibt die Unterzeichnung eines Vertrags für ein neues Anantara-Resort in Ushuaia, Argentinien, bekannt. Das Anantara Ushuaia Patagonia Resort, dessen Eröffnung für Anfang 2028 geplant ist, liegt in der südlichsten Stadt der Welt, wo die imposanten Anden auf das eisige Wasser des Beagle-Kanals treffen. Eingebettet in die Costa Susana von Ushuaia und in unmittelbarer Nähe zum Nationalpark Tierra del Fuego, verfügt das neue Resort über 60 luxuriöse Zimmer und Suiten, ein großzügiges Spa sowie über ein exklusives Gastronomiekonzept und modernste Tagungsräume. Getreu der Anantara-Philosophie bietet es Gästen zudem individuelle, naturnahe Erlebnisse und setzt sich gleichzeitig für den örtlichen Umweltschutz ein. Das Projekt Costa Susana wurde im Rahmen des World Architecture Festival für die Kategorie „Landschaft und Umwelt“ nominiert und ist das erste klimaneutrale Immobilienprojekt des Landes. Der Hotelmanagement-Vertrag wurde mit Fideicomiso Urbanización Monte Susana geschlossen, eine argentinische Projektentwicklungsgesellschaft bestehend aus zwei Partnern mit über 20 Jahren Erfahrung in der Immobilienentwicklung. Spezialisiert ist das Unternehmen auf die Umsetzung von Wohnprojekten in Ushuaia und Feuerland. Dank der Nähe zum örtlichen internationalen Flughafen ist das Anantara Ushuaia Patagonia Resort unkompliziert über Buenos Aires und andere nationale Drehkreuze erreichbar. Weitere Informationen finden sich unter [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

„Ushuaia, oft als ‚Ende der Welt‘ bezeichnet, ist das Tor zur Antarktis und ein atemberaubendes Reiseziel“, so Dillip Rajakarier, CEO von Minor Hotels und Group CEO von Minor International. „Die Expansion von Anantara nach Südamerika hat für die Gruppe höchste Priorität, und wir freuen uns sehr, unsere Marke in einem so außergewöhnlichen, abgelegenen und beeindruckenden Umfeld wie Ushuaia einzuführen,“ ergänzt er. Argentinien genießt einen immer besseren Ruf als erstklassige Reisedestination und Ushuaia besticht durch seine einzigartige Kombination aus antarktischem Abenteuer und unberührter Wildnis. Damit passt dieser Ort ideal zu unserer Philosophie von Luxus mit einem gewissen Mehrwert. Zu den Highlights in der Umgebung zählen Weltklasse-Skigebiete, Fahrten mit dem legendären End of the World Train, Luxuskreuzfahrten zu antarktischen und südamerikanischen Häfen sowie die Erkundung des Nationalparks Tierra del Fuego – ein 70.000 Hektar großes Schutzgebiet mit den südlichsten Andengipfeln Patagoniens und beeindruckenden Küstenökosystemen.

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



„Das Anantara Ushuaia ist ein wichtiger Schritt in unserer Wachstumsstrategie für Amerika und die Erfüllung eines lang gehegten Traums“, kommentierte Gonzalo Aguilar, CEO von Minor Hotels Europe & Americas.

„Dank der fundierten lokalen Expertise unserer Partner und unserer gemeinsamen Vision sind wir zuversichtlich, dass das Hotel Maßstäbe für einen umfassenden und nachhaltigen Tourismus am Rande der Welt setzen wird.“ Melitón González del Solar, Sprecherin von Fideicomiso Urbanización Monte Susana, erklärt: „Die Partnerschaft mit Minor Hotels zur Einführung von Anantara in unserem Land ist unglaublich spannend. Ushuayas unberührte Naturschönheit und Entdeckergeist passen perfekt zu deren erlebnisorientierten Ansatz. Wir sind stolz darauf, mit einer Marke zusammenzuarbeiten, die unsere Werte im Umweltschutz und der Förderung lokaler Gemeinschaften teilt. Gemeinsam schaffen wir ein wegweisendes grünes Hotel für die Region.“

## Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640\* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter [minorhotels.com](http://minorhotels.com) und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

\*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

## Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Bettina Siller  
**STROMBERGER PR GmbH**  
 Kistlerhofstraße 70  
 Haus 5, Gebäude 188  
 81379 München, Deutschland  
 T +49(0)174/3236602  
 minor@strombergerpr.de  
 www.strombergerpr.de

Natasha Rhymes  
**Minor Hotels**  
 12th Floor, 88 The PARQ Building  
 Ratchadaphisek Road, Khlong Toei  
 Bangkok 10110, Thailand  
 T +34 669 125 918  
 nrhymes@minor.com  
 www.minorhotels.com

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand

