

Pressemeldung

Smart, smarter, iStay by NH

Minor Hotels bringt neue Marke im Mittelklasse-Segment erstmals nach Deutschland – Erstes Hotel der Marke iStay by NH im März 2026 in Berlin eröffnet

Madrid, 19. März 2026: Minor Hotels, ein führender Hoteleigentümer und -betreiber mit einem Portfolio von 640 Häusern in 59 Ländern, setzt seinen Expansionskurs fort und bringt erstmals eine neue Marke nach Deutschland - die iStay Hotels by NH. Damit erweitert die neue Midscale-Conversion-Brand* des Unternehmens, die flexibel konzipiert und darauf ausgelegt ist, sich nahtlos an die jeweiligen Markt-, Objekt- und Destinationsgegebenheiten anzupassen, ihr Portfolio um das dritte Haus weltweit. Nach den jüngsten Eröffnungen in den spanischen Städten Valencia und Zaragoza treibt Minor Hotels damit das internationale Wachstum der Marke weiter voran und stärkt gezielt seine Präsenz in stark nachgefragten urbanen Destinationen. Die Wahl fiel dabei bewusst auf die deutsche Hauptstadt, da Berlin zu den wichtigsten europäischen Metropolen mit konstant hoher Nachfrage aus dem Geschäftsreise-, Freizeit- und MICE-Segment zählt. Das iStay by NH Berlin City Ost eröffnete am 16. März 2026. Alle 99 Zimmer punkten mit bequemen King- oder Queensize-Betten, kostenfreiem WLAN sowie Platz zum Arbeiten; die Superior-XL-Kategorien zusätzlich mit Regendusche und Nespresso-Maschine. Familien profitieren von Zimmern mit Verbindungstüren, zudem sind in allen iStay Hotels by NH Haustiere erlaubt. Kulinarisch setzt das Hotel mit dem Restaurant Rossini Quattro auf italienische Küche in entspannter Atmosphäre. Ergänzt wird das Angebot durch das rund um die Uhr verfügbare Grab-&-Go-Konzept „The Spot Market“ mit Snacks, Getränken und Alltagsprodukten – ein fester Bestandteil aller iStay Hotels by NH. Für Geschäftsreisende stehen zwei helle, funktionale Meetingräume für bis zu 32 Personen zur Verfügung. Moderne Technik und viel Tageslicht schaffen hier ideale Bedingungen. Weiterer Pluspunkt: das iStay by NH Berlin City Ost liegt in unmittelbarer Nähe zum Szeneviertel Friedrichshain und nur wenige Minuten von Prenzlauer Berg und Berlin-Mitte entfernt. Auch der Alexanderplatz ist in rund zehn Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, während die Autofahrt zum Flughafen BER rund 40 Minuten dauert. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

Neue Wachstumsstrategie: Minor Hotels entwickelt sein Geschäftsmodell strategisch weiter

iStay Hotels by NH ist nun Teil des Portfolios von Minor Hotels, zu dem Marken wie The Wolseley Hotels, Anantara, Minor Reserve Collection, Elewana Collection, Colbert Collection, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, NH sowie Oaks gehören, und positioniert sich als Midscale-Conversion-Brand, die die Vorteile und Flexibilität einer Soft Brand** mit einem klar definierten Markenkonzept verbindet.

MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS
C/Santa Engracia 120, 7ª, 28003, Madrid, Spain



Der Fokus der Marke liegt auf Einfachheit, Effizienz und funktionalem Design. Ziel ist es, unkomplizierte, erschwingliche und reibungslose Aufenthalte zu ermöglichen. Immer getragen vom verlässlichen Qualitätsversprechen von NH Hotels & Resorts, die bereits mit 34 Häusern in Deutschland vertreten sind. Ziel ist es, sowohl Gästen als auch Partnern eine größere Bandbreite an Hotelkonzepten zu bieten, die flexibel auf Bedürfnisse und Märkte zugeschnitten sind. Die Marke ist ein zentraler Bestandteil der globalen Wachstumsstrategie von Minor Hotels und unterstreicht den sogenannten „Asset-right“-Ansatz des Unternehmens: ein flexibles Modell, das je nach Markt und Projekt Eigentum, Pacht, Management- und Franchiseverträge kombiniert. Während die Gruppe in Europa historisch stark eigentumsorientiert agierte, treibt sie nun den Wandel hin zu einem Asset-light Modell*** voran. Im Fokus stehen dabei Management- und Franchiseverträge, die eine schnellere Expansion sowie eine möglichst effiziente Nutzung des eingesetzten Kapitals sicherstellen. Vor diesem Hintergrund stellt iStay Hotels by NH ein besonders attraktives Angebot für unabhängige Hoteleigentümer dar, die sich einem System mit klaren Wettbewerbsvorteilen und getragen von der Strahlkraft sowie Reichweite einer international etablierten Marke anschließen möchten. Bereits 2025 hat Minor Hotels drei neue Soft Brands eingeführt, die gezielt die Asset-light Strategie über alle Segmente hinweg stärken - von der Mittelklasse-Kategorie mit iStay Hotels by NH über das Premiumsegment mit Colbert Collection bis hin zum Luxusbereich mit Minor Reserve Collection.

Attraktives Franchisekonzept für Eigentümer und Investoren

Das Franchisemodell von Minor Hotels bietet Eigentümern und Investoren ein wettbewerbsstarkes Gesamtpaket, das operative Eigenständigkeit mit der Schlagkraft einer globalen Vertriebs- und Markenstruktur verbindet. Partner profitieren unter anderem vom Loyalitätsprogramm Minor DISCOVERY mit über 34 Millionen Mitgliedern, das maßgeblich zur Stärkung der Direktbuchungen beiträgt. Ein integriertes Distributionsnetzwerk bündelt alle relevanten Kanäle von OTAs und GDS über Metasuche bis hin zu Reisebüros und schafft so optimale Voraussetzungen für Sichtbarkeit und Auslastung. Gleichzeitig schafft das internationale Vertriebsnetzwerk von Minor Hotels konkrete Kostenvorteile für Eigentümer, unter anderem durch Provisionssätze von bis zu 14 Prozent unter Marktniveau. Mit der B2B-Plattform Minor PRO erhalten Hotels zudem Zugang zu über 390.000 kleinen und mittleren Unternehmen weltweit und sichern sich so zusätzliche, wiederkehrende Nachfrage abseits klassischer Großkundenstrukturen. Ergänzend ermöglichen zentrale Einkaufsservices, operative Unterstützung sowie moderne Revenue-Management-Technologien mit bis zu 1,8 Millionen täglichen Preisoptimierungen eine effiziente Steuerung und optimale Auslastung in Echtzeit. In Summe stärkt dieses Leistungsportfolio die Wettbewerbsfähigkeit jedes einzelnen Hauses und positioniert Minor Hotels als starken, strategischen Partner für zukunftsorientierte Franchisemodelle.

MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS

C/Santa Engracia 120, 7ª, 28003, Madrid, Spain



Erklärungen:

*Midscale-Conversion-Brand: Marke im Mittelklasse-Segment, die darauf ausgelegt ist, unabhängige Bestandshotels in ein globales Markenportfolio zu integrieren.

**Soft Brand: Markenform, bei der unabhängige Hotels unter dem Dach einer internationalen Hotelgruppe auftreten und von deren Vertrieb, Marketing und Systemen profitieren, gleichzeitig jedoch ihre individuelle Ausrichtung, ihren Namen und ihr Design weitgehend beibehalten.

***Asset-light Modell: Geschäftsstrategie, bei der Hotelgruppen verstärkt auf Management- und Franchiseverträge setzen, anstatt selbst als Eigentümer der Immobilien aufzutreten.

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640* Hotels, Resorts und Residenzen in 59 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

*Die Anzahl der Häuser umfasst sowohl bereits betriebene Hotels als auch fest zugesagte Projekte im Rahmen von Eigentum, Joint Ventures, unterschriebenen Miet- und Managementverträgen

Für weitere Presseinformationen:

Bettina Siller
STROMBERGER PR GmbH
T +49(0)173 675 96 13
MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Colin Lenz
Minor Hotels Europe & Americas
T +49(0)162 200 39 18
c.lenz@minor-hotels.com
www.minorhotels.com

MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS

C/Santa Engracia 120, 7^a, 28003, Madrid, Spain

