

Pressemeldung

Minor Hotels eröffnet erstes Haus in Peru

nhow Lima öffnete am 1. August 2025 seine Pforten – Lifestyle-Hotel bringt Design, Gastronomie und Kultur in die Hauptstadt

Lima, 14. August 2025: Minor Hotels Europe & Americas, eine globale Hotelgruppe, die mehr als 640 Hotels in 57 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Europa, Amerika, Afrika und im Indischen Ozean besitzt und betreibt, hat am 1. August ihr erstes Haus in Peru eröffnet. Mit dem nhow Lima zieht ein innovatives Lifestyle-Konzept in die Hauptstadt ein, das neue Impulse für Design, Kulinarik und Unterhaltung setzt. Das Haus im pulsierenden Stadtteil Miraflores liegt nur 35 Autominuten vom internationalen Flughafen Jorge Chávez entfernt und in unmittelbarer Nähe zu Limas wichtigsten Sehenswürdigkeiten. Die Strandpromenade, Kulturzentren, Kunstgalerien, Designshops und renommierte Restaurants sind schnell erreichbar – ideal für Geschäfts- wie Freizeitreisende, die mitten im Herzen der Stadt wohnen möchten. Mit 243 Zimmern auf 13 Etagen vereint das nhow Lima Komfort, Wohlbefinden und kreatives Ambiente. Kunst, Design und Technologie prägen sämtliche Bereiche und schaffen Erlebnisse, die die Essenz Limas einfangen und eine authentische Verbindung zur Stadt ermöglichen. Mit der Eröffnung in Lima baut Minor Hotels seine Präsenz in Amerika weiter aus und bringt ein unkonventionelles Konzept in die Region. Eine Übernachtung im Doppelzimmer kostet ab 155 Euro für zwei Personen. Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de/nhow-lima

Kulinarisch überrascht das Designhotel mit dem Fine-Dining-Restaurant **Zönicó**. Hier dreht sich alles um die Vielfalt der acht Länder, die durch den Amazonas verbunden sind. Regionale Zutaten verschmelzen mit peruanischen Produkten zu einer zeitgemäßen Interpretation lateinamerikanischer Küche. Das Ergebnis: eine authentische, raffinierte Küche mit starkem Bezug zur regionalen Identität. Auf der 13. Etage setzt die Bar **Pagano** neue Akzente im Nachtleben der Stadt. Design, Musik und Mixologie verschmelzen hier zu einem unverwechselbaren Erlebnis, das den kreativen Geist Limas widerspiegelt. Ebenfalls auf dieser Etage befindet sich die Poolbar im Außenbereich – ein urbaner Rückzugsort mit kosmopolitischem Flair und Ausblick über die Stadt. Für den MICE-Bereich bietet das Hotel elf multifunktionale Veranstaltungsräume mit modernster Technik. Die flexiblen Flächen setzen auf Kreativität, Zusammenarbeit und innovative Formate – eine Antwort auf die steigende Nachfrage in Lima nach außergewöhnlichen Locations für Meetings, Networking-Events, Produkteinführungen und exklusive Business-Treffen.

Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität.

In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden,

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Hotelbranche mit über 640 Hotels, Resorts und Markenresidenzen in 57 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist ein stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit einem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY, das Teil von GHA DISCOVERY ist.

Entdecken Sie unsere Welt unter minorhotels.com und verbinden Sie sich mit Minor Hotels auf Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube.

Für weitere Presseinformationen:

Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-75
MinorEuropeAmericas@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand

