

Pressemeldung

Geschichte trifft Gegenwart

Minor Hotels eröffnet erstes Colbert Collection Hotel - Porta Rossa Hotel Firenze als beeindruckendes Debüt der Marke

Bangkok/Florenz, 18. Mai 2026: Minor Hotels, ein führender globaler Hotelbetreiber und -eigentümer, gibt die Eröffnung des Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection bekannt. Damit eröffnet das weltweit erste Hotel unter der neuen Marke Colbert Collection seine Türen. Es befindet sich an der Via Porta Rossa im Herzen der Florentiner Altstadt und feierte nach einer umfassenden Renovierung am 12. Mai 2026 seine offizielle Premiere. Das ehemalige NH Collection Hotel befindet sich in einem Baudenkmal von außergewöhnlicher historischer Bedeutung und ist vermutlich das älteste Hotel Italiens - erstmals erwähnt im Jahr 1386. Einst Refugium für Seidenkaufleute, durchlief das Gebäude seitdem einen Wandel von der Eleganz der Renaissance hin zu reich dekorierten Interieurs des 19. Jahrhunderts. Heute präsentiert es sich als behutsam renoviertes Boutique-Juwel, dessen Geschichte in jedem Detail spürbar ist. Von der ikonischen roten Tür bis zum eindringlichen Motto „Per non dormire“, das in einem Buntglasfenster erhalten ist, spiegelt das Hotel den Charakter von Florenz wider. Dieses Erbe lebt in den 69 eleganten Zimmern und Suiten weiter. Konzipiert als zeitlose Rückzugsorte und inspiriert von Privaträumen eines Renaissance-Palazzo schaffen hier unter anderem textile Baldachine, bestickte Wandbespannungen und warme Farben eine intime Atmosphäre. Nach dem Debüt in Florenz wird die Marke ihre Expansion mit dem The WestDill Mayfair Hotel London im vierten Quartal 2026 fortsetzen. Gefolgt vom Colbert Collection Koh Samui, dem ersten Haus der Marke in Asien, dessen Eröffnung für das erste Quartal 2027 geplant ist. Mehr Informationen finden sich unter www.minorhotels.com.

Vor allem die sechs Signature Suiten bieten eine immersive Reise durch die Geschichte von Florenz und des Gebäudes selbst. Von der Amici Mie Junior Suite, bekanntgeworden durch den gleichnamigen ikonischen italienischen Film, bis zur Bartolini Suite, die vom Boden bis zur Decke mit erlesenen Fresken aus dem 18. Jahrhundert ausgestattet ist. Das außergewöhnlichste Erlebnis des Hotels ist die Torre Monalda Signature Suite in einem mittelalterlichen Turm aus dem 13. Jahrhundert mit 360 Grad Panoramablick über Florenz. Er ist einer der wenigen noch erhaltenen Türme der Stadt und war einst Symbol der Macht der Adelshäuser des Mittelalters.

.../2

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



Die öffentlichen Bereiche des Porta Rossa Hotel Firenze sind ganz dem Colbert-Collection-Leitmotiv der „Kunst des Zusammenkommens“ gewidmet: Orte für gemeinsame Momente und ungezwungene Begegnungen. So punktet die als zeitgenössische Piazza gestaltete Lobby beispielsweise mit maßgefertigten Möbeln, Leder-Elementen mit Struktur und warmem Licht, das an traditionelle florentinische Laternen erinnert. Eine lebhafteste Bistrotbar verstärkt die gesellige Atmosphäre, während ein neues gastronomisches Konzept des Sternekochs Paulo Airaudos das Hotel ab Juni 2026 fest in der renommierten Kulinarikszene der Stadt positionieren soll. Das neue Restaurant setzt auf lokale Zutaten, Aromen und Traditionen, verbunden durch Airaudos unverwechselbare Handschrift, die Authentizität und Innovation stimmig vereint. Das Versprechen lautet: "Local roots. Italian soul." Zwei Tagungsräume mit Kapazitäten für jeweils bis zu 40 Gäste machen das historische Haus zudem zur idealen Wahl für kleinere Meetings in einem einzigartigen Ambiente.

Weiterer Pluspunkt: Nur wenige Schritte von den berühmtesten Sehenswürdigkeiten wie dem Arno, der Ponte Vecchio, dem Dom-Komplex, den Uffizien sowie der Piazza della Signoria entfernt, tauchen Gäste des Hotels unmittelbar in das Flair der toskanischen Hauptstadt ein.

„Die Colbert Collection steht für ein neues Kapitel von Minor Hotels“, sagt Gonzalo Aguilar, CEO Minor Hotels Europe & Americas. „Die Marke feiert Individualität und lädt Gäste ein, Hotels zu entdecken, die tief in ihrer eigenen Welt verwurzelt und doch durch viele Gemeinsamkeiten verbunden sind. Das Porta Rossa Hotel Firenze verkörpert diese Philosophie in vollkommener Weise. Ein Hotel mit Seele, reich an Geschichte und tief mit seiner Stadt verbunden. Wir sind geehrt, es in ein neues Kapitel zu führen und dabei alles zu bewahren, was es so außergewöhnlich macht.“

Zu Beginn dieses Jahres eingeführt, ist die Colbert Collection eine globale Soft Brand im Premiumsegment, die unabhängige Hotels durch eine gemeinsame Leidenschaft für bildende Kunst und authentische kulinarische Erlebnisse vereint. Inspiriert vom lebhaften Geist Pariser Boulevardcafés kultiviert die Marke ein Gefühl der Zusammengehörigkeit durch individuelle kulturelle und gastronomische Momente. Als Flaggschiff erweckt das Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection diese Vision nun zum Leben. Zur Eröffnung des Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection lädt Minor Hotels Gäste ein, das neue Hotel der Marke mit einem exklusiven Minor DISCOVERY-Angebot für begrenzte Zeit zu erleben. Ab Juni sammeln Mitglieder des Treueprogramms doppelte DISCOVERY Dollars (D\$) und sichern sich so Vorteile für zukünftige Aufenthalte, Restaurantbesuche und Erlebnisse im gesamten Portfolio von Minor.

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 66 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Bettina Siller
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/18 94 78-87
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Andrea Granja
Minor Hotels Europe & Americas
Avenida José Malhoa
Nº 16, Piso -1
1070-159 Lissabon, Portugal
T +351 962 186 891
a.granja@minor-hotels.com
www.minorhotels.com