

Pressemeldung

## Debüt in der Karibik

### Minor Hotels mit erstem Anantara auf den Turks- und Caicosinseln – Neues Resort und private Residenzen ab 2029

München/Bangkok, 06. Mai 2026: Minor Hotels, eine der weltweit führenden Hotelgruppen mit über 640 Häusern in 63 Ländern, kündigt das Debüt seiner Luxusmarke Anantara in der Karibik an. Mit geplanter Eröffnung im Jahr 2029 treibt das Anantara Turks and Caicos Resort & Residences die Expansion der Marke in weltweit führenden Destinationen weiter voran. Das Refugium liegt an der unberührten Küste von Sandy Point auf North Caicos und umfasst 78 Residenzen, darunter eine Auswahl an Strandvillen, die alle zum privaten Erwerb angeboten werden. Das neue Anantara zeichnet sich durch ein modernes Interieur und ein großzügiges Wohngefühl mit fließenden Übergängen zwischen Innen- und Außenbereich aus. Entworfen wurde es von dem in Miami ansässigen, preisgekrönten Architekturbüro RAD und Meyer Davis, bekannt für internationale Luxushotel- und Wohnprojekte. Nur einen kurzen Flug von Miami entfernt zeigt North Caicos, auch bekannt als Garteninsel, eine naturbelassene Seite der Turks- und Caicosinseln. Geprägt von ursprünglichen Landschaften, kilometerlangen Sandstränden, Privatsphäre und der herzlichen Gastfreundschaft der Bewohner, zählt die Insel zu den exklusivsten Rückzugsorten der Karibik. Aufbauend auf der guten Erreichbarkeit und dem etablierten Luxus-Hotellerie vor Ort trägt das Projekt der steigenden Nachfrage nach exklusiven Immobilien in begehrten Urlaubslagen Rechnung. Rund 900 Kilometer südöstlich von Miami gelegen, ist das Archipel von wichtigen Drehkreuzen in den USA und Kanada erreichbar und damit besonders attraktiv für anspruchsvolle Reisende und internationale Immobilienkäufer. Ergänzt wird das Angebot durch einen privaten Yachthafen, der direkte Verbindungen zu den umliegenden Inseln und der gesamten Region bietet. Weitere Informationen zum Resort und Verkauf der Residenzen finden sich unter [www.anantaturksandcaicos.com](http://www.anantaturksandcaicos.com) und [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

Anantara greift den Charakter der Insel im gesamten Hotelkonzept auf und schafft sowohl im Wellnessbereich als auch in der Kulinarik eine enge Verbindung zur Region. Heimische Heilpflanzen und Blumen aus den Resortgärten dienen als Inspiration für die Spa-Behandlungen. Dank minimaler Lichtverschmutzung erweitert eine hauseigene Sternwarte das Aktivitäten-Angebot um eine „himmlische“ Dimension.

.../2

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand



Experiences orientieren sich an Mondphasen, Planetenkonstellationen und den Jahreszeiten und umfassen nächtliche Entspannungsmomente, schlaffördernde Anwendungen und Rituale zum Sonnenaufgang. Ein Fitnesscenter, Yogastudios, Tennis-, Padel- und Pickleballplätze, ein Wassersportzentrum sowie mehrere Pools ergänzen das Angebot des neuen Resorts. Auch kulinarisch steht die Verbindung zur Natur im Mittelpunkt: Zutaten aus den hauseigenen Obstgärten und selbstangebaute Kräuter prägen die Küche des Resorts. Entspannte Beach-Lokale direkt am Sandstrand, ein Weinkeller und eine Rooftop-Bar mit Blick auf den Sonnenuntergang runden das Erlebnis ab.

Dillip Rajakarier, Group CEO von Minor International, der Muttergesellschaft von Minor Hotels, sagt: „Die Einführung von Anantara in der Karibik ist ein bedeutender Meilenstein für unsere Gruppe. Die Turks- und Caicosinseln zählen zu den weltweit bekanntesten Luxusdestinationen und North Caicos bietet den idealen Rahmen für unseren erlebnisorientierten und nachhaltigkeitsorientierten Ansatz. Dieses wichtige Projekt stärkt unsere Präsenz in Amerika und unterstreicht unser Engagement für die Expansion in Destinationen, die sinnvolles Reisen ermöglichen.“

Caroline Domange, CEO von Octans und Mitbegründerin von Cheval Blanc für LVMH, die zum Eigentümerteam des Projekts gehört, betont: „Nur wenige Reiseziele bieten einen so bequemen Zugang zum Wasser, den Stränden und der natürlichen Schönheit, die Providenciales weltweit bekannt gemacht haben. Die unberührten Küsten von North Caicos und ihre Bewohner vermitteln ein noch größeres Gefühl von Ruhe und Freude. Gemeinsam mit Anantara und unserem gesamten Team, das über nachweisliche Erfahrung mit anderen namhaften lokalen Projekten verfügt, schaffen wir eine Investitionsmöglichkeit, die für die Lebensqualität steht, nach der sich viele Menschen sehnen.“

Der lokal ansässige Projektentwickler Rob Ayer, der mit einer starken Erfolgsbilanz ebenfalls zum Eigentümerteam des Projekts gehört, fügt hinzu: „Von Anfang an war es unsere Vision, auf all dem aufzubauen, was Turks und Caicos seit jeher so reizvoll macht, und gleichzeitig das ursprüngliche Erlebnis des Reiseziels zu bieten.“

„Die weltbekannte Marke Anantara und ihre außergewöhnliche Liebe zum Detail sowie der Fokus auf ganzheitliche Erlebnisse sind zu Markenzeichen ihrer Häuser weltweit geworden.

.../3

Sie passt perfekt zur tief verwurzelten Wellnesskultur in North Caicos und markiert den Beginn eines neuen Kapitels für luxuriöses Wohnen auf den Turks- und Caicosinseln“, kommentierte Charles Washington Misick, Premierminister der Turks- und Caicosinseln.

Das Anantara Turks and Caicos ist bequem über den internationalen Flughafen Providenciales (PLS) mit anschließendem kurzen privaten Bootstransfer direkt zum Yachthafen des Resorts oder über den Flughafen North Caicos erreichbar. Letzterer wird derzeit modernisiert, um die Anreise mit Privatflügen zur Insel weiter zu verbessern. Die Residenzen sind ab sofort im Vorverkauf erhältlich. Mit dem Projekt setzt Anantara zugleich seine Expansion in Amerika fort: Das Anantara Turks and Caicos Resort & Residences ist das fünfte Haus der Marke, das dort jüngst angekündigt wurde. Zwei Resorts in Brasilien befinden sich derzeit im Bau, eines in Ushuaia in Südargentinien und ein weiteres wurde kürzlich in Miami in den USA angekündigt. Darüber hinaus wird Anfang 2027 das erste Hotel der neuen Luxusmarke The Wolseley in New York City eröffnen.

## Über Anantara Hotels & Resorts

Die Luxushotelmarke Anantara Hotels & Resorts steht seit 2001 für authentische Gastfreundschaft in einigen der faszinierendsten Destinationen weltweit. Persönliche Begegnungen mit Land und Leuten, unaufgeregter Luxus und passionierte Gastgeber bilden dabei das Herz der Marke und lassen sich in jedem der einzigartigen, durchdacht gestalteten Luxushotels und -resorts rund um den Globus erfahren. Ob in pulsierenden Metropolen, am Meer, in der Wüste oder im Dschungel – mehr als 50 Hotels in Asien, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im Indischen Ozean verkörpern die warme, thailändisch inspirierte Gastfreundschaft, für die Anantara weltweit bekannt ist.

Anantara Hotels & Resorts ist eine Marke der globalen Hospitality-Gruppe Minor Hotels und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm Minor DISCOVERY, Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen über Anantara Hotels & Resorts finden sich online unter [www.anantara.com](http://www.anantara.com) oder auf Facebook, Instagram, TikTok, X und YouTube.

.../4

## Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 63 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter [minorhotels.com](http://minorhotels.com) und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

## Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger/Bettina Siller  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München, Deutschland  
T +49(0)174/3236602  
[minor@strombergerpr.de](mailto:minor@strombergerpr.de)  
[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

Natasha Rhymes  
Minor Hotels  
12th Floor, 88 The PARQ Building  
Ratchadaphisek Road, Khlong Toei  
Bangkok 10110, Thailand  
T +34 669 125 918  
[nrhymes@minor.com](mailto:nrhymes@minor.com)  
[www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com)

Minor Hotel Group Limited, 12th Floor, 88 The PARQ Building, Ratchadaphisek Road, Khlong Toei, Bangkok 10110, Thailand

