

ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

Meer an Luxus

Sanctuary Cap Cana Resort erstrahlt in neuem Glanz - All-Inclusive by Marriott Bonvoy auf Expansionskurs in der Karibik

Paradiesische Aussichten: Mit dem Sanctuary Cap Cana, A Luxury Collection All-Inclusive Resort ist das Portfolio von Marriott Bonvoy im Januar 2023 um ein weiteres Haus in der Dominikanischen Republik gewachsen. Neben Übernachtungen sowie Verpflegung und Getränken beinhalten Aufenthalte die Teilnahme am vielfältigen Freizeitangebot. Insgesamt verfügt das Adults-Only-Domizil über 324 Zimmer und Suiten in modernem Design, alle hochwertig ausgestattet, viele mit großzügigen Terrassen, privaten Pools und Meerblick. Badevergnügen bietet neben dem hoteleigenen Strand des Fünf-Sterne-Resorts auch die Poollandschaft mit sechs Außenbecken, eines davon mit Salzwasser. Das Sanctuary Spa, ein Fitnesscenter, Beach-Volleyball, Bike-Touren, Spanischkurse und die hoteleigene Sanctuary Town runden das Angebot ab. Zu den absoluten Highlights zählt die Castle Island Suite mit über 500 Quadratmetern Wohnfläche auf einer eigenen Insel. Aufgeteilt auf zwei Stockwerke versprechen zwei Schlafzimmer, ebenso viele Bäder, jeweils ein Wohn- und Essbereich sowie drei Panorama-Innenpools ein Extra an Platz und Privatsphäre. Der Übernachtungspreis in einer Junior Suite Ocean View startet bei 215 Euro pro Person, eine Nacht in der Castle Island Suite ist ab 735 Euro pro Person buchbar. Weitere Informationen finden sich unter www.all-inclusive.marriott.com/sanctuary-cap-cana-a-luxury-collection-all-inclusive-resort.

„Wir freuen uns sehr, mit dem Sanctuary Cap Cana einen inspirierenden Rückzugsort mit komfortablem All-Inclusive-Konzept anzubieten“, so Brian King, President Caribbean & Latin America, Marriott International. „Mit seinen weißen Sandstränden und dem türkisblauen Wasser gehört Cap Cana zudem zu den begehrtesten Küstenabschnitten des Landes, ideal also für anspruchsvolle Gäste.“ Für die Marke The Luxury Collection ist das Adults-Only-Refugium das weltweit erste All-Inclusive-Resort. Dazu arbeitete Marriott mit Playa Hotels & Resorts zusammen. Das Portfolio von All-Inclusive by Marriott Bonvoy umfasst neun führende Marken in Lateinamerika und der Karibik. Das Angebot lässt dabei keine Wünsche offen und bietet exzellenten Service, kulinarische Vielfalt und Erlebnisse für jede Altersgruppe. In den kommenden Jahren wird das Angebot besonders im Luxussegment durch eine verstärkte Zusammenarbeit mit The Ritz-Carlton, JW Marriott, W Hotels und The Luxury Collection erweitert. Marriott Bonvoy punktet derweil mit 30 Marken in 138 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des gleichnamigen und kostenfreien Bonusprogramms erhalten neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in teilnehmenden Hotels sowie durch Ausgaben mit Partnerkreditkarten.



Mit fünf Restaurants und sieben Bars lässt das Sanctuary Cap Cana, A Luxury Collection All-Inclusive Resort auch kulinarisch keine Wünsche offen. Die Auswahl der vier À-la-Carte-Restaurants reicht von lokalen Delikatessen und frischen Meeresfrüchten bis zu pan-asiatischer Küche. Zudem genießen Feinschmecker im The Steakhouse argentinische Spezialitäten und wer im Capriccio diniert, freut sich auf italienische Köstlichkeiten. Darüber hinaus sorgt die Sanctuary Town mit zusätzlichen neun Restaurants, Bars und Cafés für eine noch größere Vielfalt.

Für Entspannung sorgt das Sanctuary Spa mit einem Fokus auf Ayurveda und Hydro-Therapie. Gäste wählen aus einem Angebot an diversen Ganzkörpermassagen, Gesichtsanwendungen und belebenden Bädern.

Das 4.200 Quadratmeter große Kongresszentrum ermöglicht Tagungen, Hochzeiten und andere Events. Ganze 17 Veranstaltungsräume stehen mit In- und Outdoorflächen bereit. Besonders großzügig ist der Ballsaal mit Platz für 400 Personen.

Über The Luxury Collection Hotels & Resorts:

The Luxury Collection® bietet weltweit einzigartige, authentische Erlebnisse und bleibende Erinnerungen. Dabei lädt die Marke zu den aufregendsten und begehrtesten Zielen der Welt. Jedes Hotel und Resort spiegelt dabei seinen Standort inklusive der Reize und Schätze der Destination wider. Gegründet wurde The Luxury Collection 1906 unter den Namen CIGA® als eine Sammlung der berühmtesten und ikonischsten Häuser Europas. Heute ist die Marke ein glanzvolles Ensemble von über 120 der weltweit besten Hotels und Resorts in mehr als 35 Ländern und Destinationen. Alle diese Hotels, von denen viele Jahrhunderte alt sind, zählen international zu den besten der Welt. Weitere Informationen finden sich unter www.theluxurycollection.com oder auf [Instagram](#) und [Facebook](#). The Luxury Collection ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy®, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International, teilzunehmen. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio an globalen Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy - Karibik und Lateinamerika:

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von 31 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio an globalen Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

Über Marriott Bonvoy:

Mit insgesamt 30 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 138 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in mehr als 8.200 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht über 173 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

München, 31. Januar 2023

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-86
becker@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Ricardo Iriarte
PR Director
Marriott Bonvoy All-Inclusive
Caribbean & Latinamerica
Corporativo Dos Patios - Suite 4C
Ejército Nacional No. 350
Polanco, Mexico City, 11560
T +52 (55) 5404/4298
ricardo.iriarte@marriott.com
all-inclusive.marriott.com