

# ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

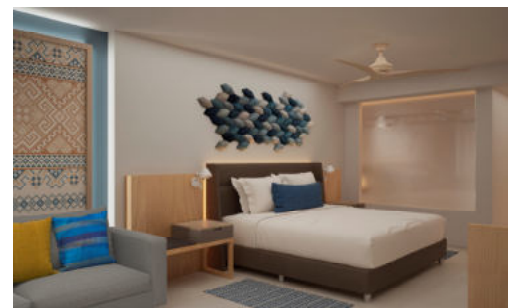
## ¡Bienvenido Paraíso!

### Royalton Splash Riviera Cancun Resort öffnet seine Türen - All-Inclusive by Marriott Bonvoy auf Expansionskurs in Mexiko

Rundum-Sorglos-Urlaub der Extraklasse: Mit dem Royalton Splash Riviera Cancun, An Autograph Collection All-Inclusive Resort erwartet Reisende seit Dezember 2022 ein neues Juwel an der mexikanischen Küste. Als Teil des All-Inclusive-Konzeptes von Marriott International sowie der Blue Diamond Resorts glänzt das neue Domizil mit einem vielfältigen Freizeitangebot. Der Aufenthalt beinhaltet neben den Übernachtungen, Vollpension und Getränken auch die Teilnahme am großzügig angelegten Entertainmentprogramm. Das Resort verfügt über 1.005 Suiten mit Balkon oder Terrasse. Badevergnügen verspricht die weitläufige Poollandschaft mit separaten Bereichen für Familien, der Wasserpark mit 14 Rutschen und das Meer am hoteleigenen Strand. Zudem begeistert ein GameUp Center mit einem Trampolinpark, Laser Tag und vier Bowlingbahnen sowie zwei Theatern, eines davon Open-Air. Kulinarisch überzeugt das Fünf-Sterne-Hotel mit mexikanischen und internationalen Spezialitäten in zwölf Restaurants, sowohl À-la-Carte als auch Buffet. Zehn Bars runden das gastronomische Angebot ab. Eine Übernachtung kostet ab 230 Euro pro Person in einer Luxury Junior Suite bei einer Doppelbelegung. Darüber hinaus haben Gäste vorab oder bei Ankunft die Möglichkeit eines Upgrades in den Diamond Club™ mit Early-Check-In und Check-Out, individuellem Butler Service, einem eigenen Pool und privatem Strandabschnitt sowie Zugang zur Diamond Club™ Lounge und 25 Prozent Nachlass auf Wellnessbehandlungen. Der Übernachtungspreis in einer Luxury Junior Suite Diamond Club startet bei 295 Euro pro Person. Weitere Informationen finden sich unter folgendem Link: [www.marriott.com/en-us/hotels/cunsr-royalton-splash-riviera-cancun-an-autograph-collection-all-inclusive-resort](http://www.marriott.com/en-us/hotels/cunsr-royalton-splash-riviera-cancun-an-autograph-collection-all-inclusive-resort).

„Wir freuen uns sehr, mit dem Royalton Splash Riviera Cancun Reisenden jeden Alters einen rund-um-sorglosen Aufenthalt inklusive uneingeschränktem Zugang zum herrlichen weißen Sandstrand der mexikanischen Karibik zu bieten“, so Brian King, President, Caribbean & Latin America, Marriott International. Für das Portfolio von All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist der neuste Zuwachs das 31. Resort. Im Fokus stehen Urlaubserlebnisse zugeschnitten auf Familien, Paare und Alleinreisende.

.../2



Mit 22 Restaurants und Bars lässt das Royalton Splash Riviera Cancun, An Autograph Collection All-Inclusive Resort kulinarisch keine Wünsche offen. Die Auswahl reicht dabei vom mexikanischen Restaurant Agave über das Hunter Steakhouse mit offener Show-Küche bis zur Erlebnisgastronomie im The Cave, bei der Besucher:innen in einer nachgebildeten Höhle speisen. Snacks hält die Pizzeria Grazie-to-go bereit, die sich direkt neben dem Kids Club befindet.

Zu den Annehmlichkeiten gehört auch das Royal Spa. Dort entspannen Erholungssuchende in der Sauna sowie bei Massagen und Gesichtsbearbeitungen. Nicht verpassen sollten Wellnessfans die Hydrotherapie, welche Wasser als Naturheilmittel nutzt. Für eine belebende Wirkung steht außerdem das Royalton Fitnesscenter bereit, zu dem mehrere Tennisplätze sowie ein Surf Bootcamp zählen.

Das 2.300 Quadratmeter große Kongresszentrum ermöglicht Tagungen, Hochzeiten und andere Events. In den acht Tagungsräumen finden Geschäftsreisende modernes Equipment. Der Ballsaal bietet Platz für bis zu 1.300 Personen.

#### **Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy - Karibik und Lateinamerika:**

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von 31 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio an globalen Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter [www.MarriottBonvoy.com](http://www.MarriottBonvoy.com).

#### **Über Marriott Bonvoy:**

Mit insgesamt 30 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 138 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in mehr als 8.200 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht über 173 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com).

#### **Über Autograph Collection® Hotels:**

Autograph Collection Hotels steht für die Individualität seiner über 270 Hotels an Reisezielen in mehr als 45 Ländern. Jedes Haus ist inspiriert von einer klaren Vision. Die von Hand ausgewählten Autograph Collection® Hotels zeichnen sich durch ihre besondere Handwerkskunst und ihre besonderen Perspektiven in Bezug auf Design und Gastfreundschaft aus und bieten unvergessliche Momente sowie einen bleibenden Eindruck. Dabei nimmt Autograph Collection an Marriott Bonvoy® teil, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Weitere Informationen finden sich unter [www.autographhotels.com](http://www.autographhotels.com).

**Über Blue Diamond Resorts:**

Blue Diamond Resorts umfasst über 45 Hotels mit mehr als 18.000 Zimmern in acht Ländern in den beliebtesten Urlaubszielen in der Karibik. Zu den neun führenden Hotelmarken gehören die preisgekrönten All-In Luxury® Royalton Luxury Resorts. Egal ob die Gäste als Familien, Freunde, Paare, Hochzeitsgäste, Geschäfts- oder Alleinreisende kommen, die Häuser zeichnen sich durch persönlichen Service und besondere Annehmlichkeiten wie All-In Connectivity™, das DreamBed™ und eine Sports Event Guarantee™ aus. Die Hotels der Marke gliedern sich nach verschiedenen Schwerpunkten. So ermöglichen die Häuser von Hideaways at Royalton Erlebnisse für Erwachsene mit exklusiven Restaurants und Unterkünften, während die Royalton CHIC Resorts, eine dynamische All-Inclusive-Marke nur für Erwachsene, eine jüngere Zielgruppe anspricht. Wer Resorts im Boutique-Stil sucht, wird bei Mystique by Royalton fündig. Memories Resorts & Spa bietet einen Urlaub, der für die ganze Familie, für ein Wiedersehen mit Freunden oder einfach nur für einen entspannenden Moment mit der Partnerin oder dem Partner konzipiert ist. Mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis warten die Starfish Resorts auf, stets in Top-Lagen. Planet Hollywood Hotels & Resorts lädt seine Gäste ein, Urlaub wie ein Star™ zu machen, mit popkulturellen Elementen aus Filmen, Musik und Sport. Weitere Informationen über die Blue Diamond Resorts finden sich unter [www.bluediamondresorts.com](http://www.bluediamondresorts.com).

München, 9. Januar 2023

**Für weitere Presseinformationen:**

Sonia Becker/Michaela Struck von Wins  
STROMBERGER PR GmbH  
Kistlerhofstraße 70  
Haus 5, Gebäude 188  
81379 München  
Deutschland  
T +49(0)89/189478-86  
becker@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Ricardo Iriarte  
Marriott Bonvoy All-Inclusive  
Caribbean & Latinamerica  
Corporativo Dos Patios - Suite 4C  
Ejército Nacional No. 350  
Polanco, Mexico City, 11560  
T +52 (55) 5404/4298  
ricardo.iriarte@marriott.com  
all-inclusive.marriott.com