

Basistext - Malediven für Ruhesuchende und Familien gleichermaßen

In der türkisfarbenen Lagune des Süd-Malé Atolls, nur rund 30 Minuten mit dem Speedboot vom Flughafen Malé entfernt, liegen die Resorts Anantara Dhigu, Anantara Veli und das 2021 wiedereröffnete Naladhu und bilden ein eigenes Inselensemble:

Naladhu Private Island Maldives (Wiederöffnung im November 2021)

Das Luxusresort Naladhu Private Island auf den Malediven hat nach sechsmonatiger Schließung und einer umfassenden Renovierung im November 2021 in einem neuen Look wiedereröffnet. Mit lediglich 20 Villen offeriert Naladhu ein Höchstmaß an Privatsphäre und Abgeschiedenheit inmitten tropischer Vegetation. Das Fünf-Sterne-Haus überzeugt außerdem mit luxuriösen



Annehmlichkeiten wie 24-Stunden-Butlerservice und dem Konzept „No-Menu Dine Anywhere“, welches es Gästen ermöglicht jederzeit und an jedem Ort des Resorts ihr Essen zu genießen. Die Renovierung des Restaurants, der Bar und des Weinkellers sowie die Erweiterung des Spa-Bereiches um weitere Behandlungsräume komplettieren die Umgestaltung. Naladhu Private Island ist Teil eines Inselensembles, sodass Urlaubende auch die Einrichtungen des Anantara Veli und des Anantara Dhigu nutzen können.

Anantara Dhigu Maldives Resort

Das Hotel bietet spannende Wasseraktivitäten für die ganze Familie: Surfen, Segeln, Wasserski oder je nach Saison auch Schnorcheln mit Walhaien. Während der flach abfallende Strand besonders kinderfreundlich ist, sorgt das Anantara Spa und der Cocoon Medi Spa bei den Eltern für Entspannung.



Anantara Veli Maldives Resort

In dem Adults-Only-Resort finden Paare einen Rückzugsort voller Erholung. Ayurvedische Anwendungen und eine Ernährungsberaterin bringen im Spa Balance Wellness by Anantara Körper und Geist wieder in Einklang. Für noch mehr Privatsphäre genießen Verliebte die unbewohnte Insel Gulhifushi bei einem romantischen Ausflug zu Zweit.



Über Anantara

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Thailand ein Gefäß mit Wasser vor ihre Häuser, als Erfrischung für vorbeigehende Reisende. Der Name Anantara leitet sich von einem alten Sanskrit-Wort ab und bedeutet "grenzenlos", als Symbol für die herzliche Gastfreundschaft und einmalige Erlebnisse, die Kernziele der Anantara Gruppe. Vom üppigen Dschungel und einsamen Stränden bis hin zu Wüsten und Metropolen - derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 Häuser in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, Sri Lanka, Oman, Portugal, Spanien, Italien, China, Kambodscha, Mosambik, Sambia, Tunesien, Katar und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Resorts folgen in Asien, Europa und im Nahen Osten. www.facebook.com/anantara | Twitter und Instagram: @anantara_hotels

Über Minor Hotels

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection, NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Mit der Eröffnung neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

Informationsstand: Dezember 2021

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker /
Bettina Ruhland
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-86
becker@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Natasha Rhymes
Anantara Hotels, Resorts & Spas
17th Floor, Berli Jucker House
99 Soi Rubia
Sukhumvit 42 Road
Bangkok 10110
Thailand
T +66(0)2365 7679
nrhymes@minor.com
www.anantara.com