



Von Mensch zu Mensch

Lifestyle-Insider.com stellt sich als neues soziales Netzwerk für Reisen, Hotels und Genuss vor - Echte Empfehlungen von echten Personen

Individualität großgeschrieben: Bei der neuen Empfehlungsplattform Lifestyle-Insider.com dreht sich alles um Reisen, Hotels und Genuss mit hoher Qualität. Hier geben Menschen ihre persönlichen Tipps für schöne Momente und unvergessene Erlebnisse, ob Almhütte oder Sternerestaurant, Privatpension oder edles Chalet. Und diese Nutzer stehen mit Namen und Gesicht für ihre Bewertungen ein und können auch über die Webseite direkt kontaktiert werden. Ein Lifestyle-Insider zu werden ist leicht und kostenlos. Einfach anmelden und nach einer Überprüfung der angegebenen Daten kann es schon los gehen. Für den ersten eigenen Insidertipp zusätzlich ein Foto hochladen und eine Bewertung verfassen. Lifestyle-Insider.com sieht sich als Gegenteil zu Anonymität und gefakten Inhalten. Die Community entscheidet was empfehlenswert ist und ab zehn Bewertungen muss mindestens eine Durchschnittsnote von 7,5 erfüllt sein, sonst fällt der Eintrag raus. Denn es geht um echte Tipps im heutigen Dschungel an Angeboten im Reise- und Kulinariksektor. Die Webseite gibt es als Desktop- und Mobilversion, eine neue App folgt im Herbst 2018. Für die Kommunikation vertraut das Online-Portal auf die fachkundige Unterstützung der Agentur STROMBERGER PR. Die Münchner Tourismusspezialisten mit einem zweiten Büro in Hamburg sind für den deutschsprachigen Markt verantwortlich. Weitere Informationen finden sich unter www.lifestyle-insider.com.

Bisher nutzen bereits über 3.500 Menschen Lifestyle-Insider.com als Inspiration für Hotels, Restaurants, Bars und Weingüter und gaben dabei mehr als 1.700 Insidertipps und Bewertungen bei rund 33.000 Seitenaufrufen im August 2018 ab. Nun soll die Community weiter wachsen und noch viel mehr Menschen Anregungen bieten. Als private Initiative gründete Gerry Trinkl 2016 die Lifestyle-Insider.com GmbH. Der Münchner Unternehmer im Bereich B2B-Online-Marketing ist beruflich sehr viel unterwegs und suchte den Austausch mit anderen. „Holidaycheck und TripAdvisor haben gut angefangen, aber ihnen fehlt heute Individualität und Authentizität. Für mich sind das die Eckpfeiler von Lifestyle-Insider.com“, erklärt Trinkl seinen Schritt. Bei Lifestyle-Insider.com macht nicht allein Luxus oder Ausstattung die Empfehlungen aus, sondern vielmehr das Herzblut der Inhaber und Mitarbeiter sowie die Liebe zum Detail.

Im Fokus steht der unvergessliche Moment, den die Nutzer erleben durften und mit Foto und Bewertung in Echtzeit hochladen können. „Ich hoffe, dass noch ganz viele User die Vorteile von Lifestyle-Insider.com entdecken und zu Micro Influencern werden.“ Ab Herbst wird die entwickelte App alles noch effizienter gestalten. Für 2019 stehen weitere Ausbau- und Investitionspläne, um die Plattform noch benutzerfreundlicher zu machen an.

München, 6.September 2018

Für weitere Informationen

Theresa Kögler/Carmen Stromberger
STROMBERGER PR
Haydnstraße 1
80336 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-80
koegler@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Gerry Trinkl
Lifestyle-Insider.com
Enzianstrasse 2
82319 Starnberg
Deutschland
T +49 (0)160 9055553
presse@lifestyle-insider.com
www.lifestyle-insider.com