

Offensive im Freizeitsegment

Leonardo Hotels eröffnet sechs neue Häuser auf den Balearen Neuzugänge auf Mallorca und Ibiza

Berlin, 21. Juni 2023 - Neustart unter renommierter Flagge: Leonardo Hotels hat sechs neue Häuser auf den Balearen eröffnet. Die vier Hotels und zwei Apartmenthäuser auf Mallorca und Ibiza waren im Juli 2022 von der rasant wachsenden Hotelgruppe übernommen worden - jetzt wurden sie nach umfangreicher Renovierung eröffnet und ergänzen ab sofort mit neuem Branding das Portfolio von Leonardo Hotels Central Europe in Spanien. Damit steigt die Präsenz des Unternehmens im Land auf insgesamt 17 Standorte, davon sieben auf den Balearen und zehn auf dem Festland.

Die sechs Neuzugänge sind Teil der im vergangenen Jahr angestoßenen Expansionsstrategie im Freizeitsegment. Leonardo Hotels, bis dahin vor allem auf zentrale City- und Business-Standorte in Europa fokussiert, hat seit 2022 sein Angebot um zahlreiche begehrte Leisure-Destinationen erweitert. In Spanien starteten im Frühjahr 2022 das **Leonardo Fuengirola Costa del Sol** (184 Zimmer) und das **Leonardo Boutique Mallorca Port Portals** (77 Zimmer) als Newcomer im Freizeitbereich. Die jetzt eröffneten Häuser auf Mallorca und Ibiza verstärken die Präsenz von Leonardo Hotels im Mittelmeerraum erneut um mehr als 1.100 Zimmer und Suiten. Alle Neuzugänge befinden sich direkt am Strand und bieten Gästen attraktive Urlaubsdomizile entsprechend der hohen Ausstattungs- und Service-Standards von Leonardo Hotels.

Weitere Informationen finden sich unter www.leonardo-hotels.de

.../2



Leonardo Royal Mallorca



NYX Hotel Ibiza



Leonardo Royal Mallorca Palmanova

Sechs Neuzugänge für zwei Inseln

Das **Leonardo Royal Mallorca** ist eine Urlaubsoase mit 230 großzügigen Zimmern, direkt an der Strandpromenade von Palmanova gelegen - mit spektakulärer Pool-Landschaft, Restaurant und Bar. Das **Leonardo Royal Mallorca Palmanova Bay** (170 Zimmer) steht in exponierter Lage auf einer Klippe zwischen den Stränden von Palmanova und Magaluf - ein entspanntes Feriendomizil mit geräumigen Studios, Apartments und Suiten mit Meerblick. Ergänzt werden die beiden Premiumhotels durch das **Leonardo Suites Mallorca Calvià** mit 89 Zimmern, die teils mit Küche ausgestattet sind und den Komfort eines Hotels mit der Privatsphäre eines Serviced Apartments verbinden. On top gibt's einen Swimmingpool, Entertainment und Kulinarisches.

Mit bester Strandlage bestechen auch die drei Neueröffnungen von Leonardo Hotels auf Ibiza: Das stylische **Leonardo Royal Ibiza Santa Eulalia** (360 Zimmer) befindet sich in Santa Eulalia direkt am Meer, ausgestattet mit Pool, Terrasse, Cocktailbar und Restaurant mit Showcooking. Direkt nebenan: das **Leonardo Suites Ibiza Santa Eulalia** mit 82 Apartments für ungezwungene Ferien bei vollem Hotelkomfort - die Einrichtungen des benachbarten Leonardo Royal Hotels stehen auch den Suites-Gästen zur Verfügung.

Unangepasst, kreativ, fancy - das ist das neue **NYX Hotel Ibiza** (209 Zimmer), das erste Haus der extravaganten Lifestyle-Marke von Leonardo Hotels auf der Insel. Das Design ist hip, die Atmosphäre entspannt - hier gibt es Party statt Kinderprogramm.

„Mit unseren neuen Häusern auf den Balearen möchten wir unseren Gästen zeigen, dass wir unseren hohen Standards auch im Leisure-Segment treu bleiben und sie auch im Urlaub die ganze Bandbreite unserer Hotelkultur genießen können“, erklärt Yoram Biton, Managing Director Leonardo Hotels Central Europe. „Wir planen, unsere Expansion im Freizeitbereich weiter voranzutreiben. Unsere starke Präsenz in Spanien ist ein strategisch bedeutender Schritt auf dem Weg, die attraktivsten Urlaubsdestinationen Europas zu erobern.“

Copyright der Bilder: Leonardo Hotels Central Europe

Über LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Rumänien, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 9 Ländern sowie 46 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 106 Häuser mit 17.000+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels und Leonardo Limited Edition. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 270+ Hotels mit 47.000+ Zimmern in 117+ Destinationen und 20 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Leonardo Limited Edition, Jurys Inn, Herods, U Hotels, 7 Minds, Rooms by Fattal, Fattal Terminal, Master Collection und Switch up. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Bildcredits: @Leonardo Hotels Central Europe

Für weitere Informationen:

Michaela Struck von Wins/Vera Fock
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-88
struckvonwins@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Sabine Galas
Leonardo Hotels Central Europe
Landsberger Allee 117a
10407 Berlin, Deutschland
T + 49(0)173/42 6763
sabine.galas@leonardo-hotels.com
leonardo-hotels.de