



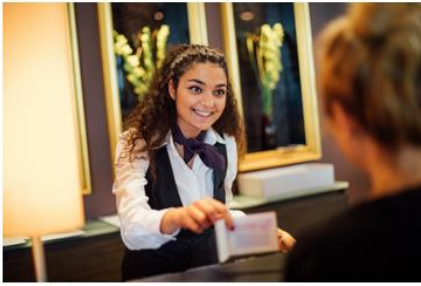
Karrierestart beim Ausbildungs-Champion

Leonardo Hotels Central Europe rekrutiert fast 250 junge Nachwuchskräfte

Startschuss für das Ausbildungsjahr 2023/2024: Während vielerorts Tausende Lehrstellen unbesetzt bleiben, geht Leonardo Hotels Central Europe auch in diesem Jahr mit kräftiger Verstärkung in das neue Ausbildungsjahr. 193 Auszubildende und Duale-Studierende beginnen in diesen Tagen ihren Karriereweg bei der stark expandierenden Hotelgruppe. Zusammen mit weiteren 51 Nachwuchskräften, die ihre Ausbildung bereits im Frühjahr begonnen haben, konnte Leonardo Hotels insgesamt 244 junge Talente gewinnen, die das dynamische Wachstum des Unternehmens sichern - und ein klares Zeichen setzen in Zeiten des allgemeinen Fachkräftemangels. Die beruflichen Möglichkeiten sind dabei so zahlreich wie vielfältig: Hotelfachleute sowie Hotelkaufleute, Köchinnen und Köche, Fachkräfte im Gastgewerbe oder ein duales Studium in den Fachbereichen Tourismus sowie Food Management - insgesamt 480 junge Menschen befinden sich aktuell bei Leonardo Hotels in Deutschland in Ausbildung, 30 Prozent mehr als noch vor fünf Jahren. Aus dem Abschlussjahrgang 2023 wurden alle Auszubildenden mit Übernahmewunsch in die Leonardo-Familie aufgenommen.

Dass sich Leonardo Hotels im Bereich der Talentsuche und -gewinnung derart erfolgreich positionieren kann, hat handfeste Gründe: Die Hotelgruppe steht klar für strukturelle, soziale und gesellschaftliche Gleichberechtigung sowie eine integrative Unternehmenskultur, die es allen Mitarbeitenden ermöglicht, sich beruflich wie persönlich frei zu entfalten. „Be yourself“ lautet das Motto, das die Richtung vorgibt und Barrieren abbaut, auch oder vor allem bei jungen Nachwuchskräften. Diese erfahren Respekt und Wertschätzung, aber auch faire Bezahlung sowie alle Voraussetzungen, um Beruf und Familie zu vereinen - von einem Arbeitgeber, der Fakten schafft und punkten kann im Wettstreit um künftiges Fachpersonal.

„Wir freuen uns sehr, dass wir so viele junge Menschen für eine Ausbildung in der Hotellerie begeistern können“, sagt Anke Maas, Human Resources Director Central Europe bei Leonardo Hotels. „Dass wir vom F.A.Z.-Institut sowohl zum ‚Begehrtesten Arbeitgeber in Deutschland‘ als auch zum ‚Ausbildungs-Champion 2023‘ gekürt wurden, ist eine großartige Bestätigung unseres Tuns und zeigt uns, dass wir mit unserem Ansatz von Wertschätzung und individueller Förderung auf dem richtigen Weg sind.“ Das Potenzial ist da: Leonardo Hotels gehört zu den am stärksten wachsenden Hotelgruppen Europas.



V.l.n.r.: Ausbildung zur Front Office Managerin. Mit speziellen „Welcome Days“ begrüßt Leonardo Hotels Central Europe die neuen Auszubildenden: Welcome Day im NYX Hotel Hamburg, Welcome Day im Leonardo Royal Düsseldorf Königsallee

Für die Weiterbildung seiner Fach- und Nachwuchskräfte hat Leonardo Hotels bereits vor zehn Jahren eine eigene Akademie ins Leben gerufen. Die „Leonardo Academy“ bietet Fortbildungsprogramme auf allen beruflichen Ebenen und Entwicklungsstufen an: vom Youngster-Programm für Berufsanfänger bis zu Expert-Programmen für Führungskräfte. Eine Erfolgsgeschichte: Seit ihrer Gründung im Jahr 2013 haben bereits 700 Mitarbeitende der Leonardo Hotels die Akademie erfolgreich durchlaufen. Rund 90 Prozent der Teilnehmenden erreichen die nächste Karrierestufe. Zudem hat Leonardo Hotels eine eigene Abteilung Talentmanagement gegründet - mit Fokus auf Nachwuchsförderung. „Wir wollen unseren Mitarbeitenden berufliche wie persönliche Perspektiven bieten und die Möglichkeit, sich mit unserem Unternehmen weiterzuentwickeln“, erklärt Anke Maas.

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 107 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 46 Destinationen und neun Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien und Italien. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006, zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: **Leonardo Hotels:** Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur, **Leonardo Royal Hotels:** stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität, **Leonardo Boutique Hotels:** charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra, **NYX Hotels by Leonardo Hotels:** junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit, **Leonardo Limited Edition:** Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels.

Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 47.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117+ Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

www.leonardo-hotels.de

Bildcredits: Bild links @Nimke; bei den 2 anderen @Leonardo Hotels Central Europe

Für weitere Informationen:

Juliane Voss/Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
T +49 (0)89/189478-80
voss@strombergerpr.de

strombergerpr.de

München/Berlin, 4. September 2023

Pressteam
Leonardo Hotels Central Europe
Landsberger Allee 117a
10407 Berlin
T +49 173 421 6763
presse@leonardo-hotels.com

leonardo-hotels.com