

Positive Bilanz zum Weltumweltag 2023

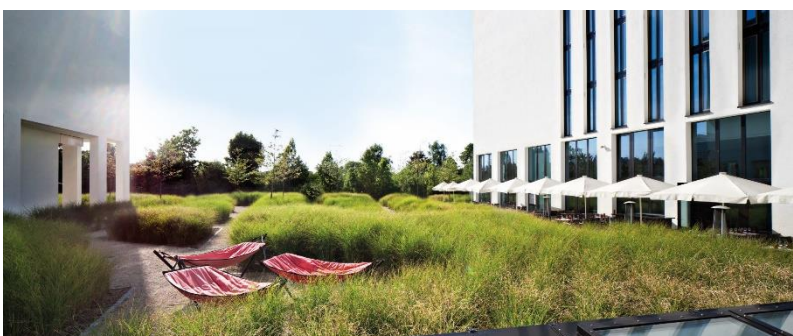
Leonardo Hotels Central Europe macht Tempo beim Klimaschutz -
und setzte seine ESG-Strategie zügig um

Berlin, 1. Juni 2023 - Erst vor wenigen Monaten verabschiedete Leonardo Hotels Central Europe ein ESG-Strategiepapier mit 160 Punkten, schon heute kann das Unternehmen namhafte Erfolge verbuchen. So sind bereits 25 Leonardo Hotels in Deutschland mit dem Öko-Label „Green Key“ zertifiziert, dem internationalen Spitzen-Standard für nachhaltiges Wirtschaften in der Tourismusindustrie. Bis zum Jahresende werden voraussichtlich alle 62 Häuser auf deutschem Boden das grüne Siegel tragen, bis Ende 2024 das gesamte Portfolio in Zentraleuropa. Damit setzt die wachstumsstarke Hotelkette in die Tat um, was sie im Oktober 2022 angekündigt hat: energetisch umzudenken, wertvolle Ressourcen einzusparen und klimafreundliche Lösungen überall dort zu suchen, wo es möglich ist.

Das Green-Key-Zertifikat macht den Erfolg der ergriffenen Maßnahmen messbar: Hotelbetriebe, die mit dem freiwilligen Öko-Label ausgezeichnet werden, verpflichten sich, die strengen Kriterien der Stiftung für Umwelterziehung (Foundation for Environmental Education, kurz FEE) einzuhalten. Diese reichen vom Energie-, Wasser- und Abfallmanagement über die Beteiligung von Mitarbeitenden an den Bemühungen für den Klimaschutz im Unternehmen bis zu nachhaltigen Partnern und Lieferketten.

Weitere Informationen finden sich unter [ESG Nachhaltigkeitsstrategie Leonardo Hotels Central ESG Nachhaltigkeitsstrategie](#)

.../2



Leonardo Royal Munich



Levantinische Küche

Nachhaltig vom Gebäude bis zur Energieversorgung

Die Ausstattung der einzelnen Häuser unterscheidet sich entsprechend der Gegebenheiten vor Ort. Das Leonardo Royal Nürnberg zum Beispiel wurde nach messbar nachhaltigen Kriterien entwickelt, geplant und gebaut und dafür vor Kurzem vom unabhängigen Green Building Certification Institute mit dem LEED-Gütesiegel ausgezeichnet. Das Leonardo Royal Cologne Bonn Airport, das im Juli eröffnet, erhält eine Photovoltaikanlage auf dem Dach und das Leonardo Royal Munich wurde in den letzten Monaten nach neuesten Standards nachhaltig renoviert und gilt als Leuchtturm der Hotelgruppe in Sachen Klimaschutz - mit moderner Fernwärmeheizung, neuester Gebäudeleittechnik, KI-gesteuerter Anlage zur Abfallreduktion in der Küche und Naturwiese vor der Haustür.

Ökologischer Ansatz - auch in der Küche

Auch im Food-Bereich arbeitet Leonardo Hotels nach ökologischem Ansatz: So hat die Hotelgruppe ein neues Food-Konzept entwickelt - auch oder vor allem für den Tagungsbereich, wo Planer und Gäste aus einem breiten Angebot nachhaltiger Speisen und Menüs wählen können. Basis ist, gemäß der israelischen Wurzeln von Leonardo Hotels, die levantinische Küche. Diese ist fleischarm, reich an frischem Gemüse und daher besonders nachhaltig. Die Zutaten stammen, wenn möglich, von regionalen Erzeugern, so manches Hotel verarbeitet Kräuter aus eigenem Anbau und immer mehr Häuser engagieren sich gegen Lebensmittelverschwendung. Rund ein Drittel der Leonardo Hotels in Deutschland kooperiert mit der Initiative ‚Too good to go‘, dem weltweit größten Marktplatz für überschüssige Lebensmittel.

Earth Hour: Leonardo Hotels beteiligen sich an weltweiter Klima-Initiative

Zeichen gesetzt hat Leonardo Hotels auch anlässlich der Earth Hour am 25. März 2023. Zur 17. Ausgabe der Klima-Initiative des World Wide Fund For Nature (WWF) schalteten Menschen auf der ganzen Welt für eine Stunde das Licht aus. Leonardo Hotels beteiligte sich mit seinen Häusern in Deutschland, Österreich, Polen, Bulgarien, Italien und der Schweiz an der weltgrößten Klima- und Umweltschutzaktion, wodurch in diesem Jahr ganze 6.000 Kilowatt-Stunden an Strom eingespart werden konnten. Das entspricht mehr als dem Durchschnittsverbrauch eines Zwei-Personen-Haushalts in anderthalb Jahren.

Die ESG-Strategie von Leonardo Hotels ist Ausdruck der Unternehmensleitwerte, die Verantwortung, Qualität, Wertschätzung und die Verbundenheit mit lokalen Gemeinschaften umfassen - sie stringent umzusetzen, eines der wichtigsten Unternehmensziele. „Der Schutz unseres Klimas bedeutet nichts weniger als die Bewahrung unseres Planeten für kommende Generationen“, erklärt Yoram Biton, Managing Director Leonardo Hotels Central Europe: „Mit unserer ESG-Strategie, die wir fest in unserem Unternehmen verankert haben, wollen wir einen wichtigen Beitrag dazu leisten, Mensch und Natur zu schützen und unseren Kindern die Erde in einem lebenswerten Zustand zu hinterlassen“.

Copyright der Bilder: Leonardo Hotels

Über Leonardo Hotels Central Europe

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Rumänien, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 9 Ländern sowie 46 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 106 Häuser mit 17.000+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels und Leonardo Limited Edition. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 255+ Hotels mit 47.000+ Zimmern in 117 Destinationen und 20 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Leonardo Limited Edition, Jurys Inn, Herods, U Hotels, 7 Minds, Rooms by Fattal, Fattal Terminal, Master Collection und Switch up. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Für weitere Informationen:

Michaela Struck von Wins/Vera Fock
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478-88
struckvonwins@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Sabine Galas
Leonardo Hotels Central Europe
Landsberger Allee 117a
10407 Berlin, Deutschland
T + 49(0)173/42 6763
sabine.galas@leonardo-hotels.com
leonardo-hotels.de